

# Автомобильный рынок – итоги первого полугодия 2022 года

А. Мокина



На основании данных, представленных Ассоциацией европейского бизнеса (АЕБ), Аналитическим агентством «АВТОСТАТ», ОАО «АСМ-холдинг», Федеральной службой государственной статистики (Росстат), редакция журнала «АТ» подготовила обзор автомобильного рынка за первое полугодие 2022 года. Публикация включает информацию о продажах легковых и легких коммерческих автомобилей, грузовиков, автобусов, а также производстве автотранспортных средств за период январь – июнь 2022 года. Диаграммы, иллюстрирующие итоги по производству и рынку автомобильных транспортных средств подготовило ОАО «АСМ-холдинг».<sup>1</sup>

## Легковые и легкие коммерческие автомобили

По данным Комитета автопроизводителей АЕБ в первом полугодии 2022 года продажи новых легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей в России сократились на 57,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, или на 500 521 автомобиль, всего продажи составили 370 228 автомобилей (Таблица 1). Среди них:

- коммерческие легкие автомобили – 35 791 шт. (удельный вес – 9,7%);
- внедорожники – 180 742 шт. (48,8%);

- пикапы – 2615 шт. (0,7%);
- электромобили – 287 шт. (0,08%).

Июнь 2022 г. ознаменовался падением уровня продаж новых автомобилей на 82,0% или на 126 792 штуки по сравнению с июнем 2021 года, было реализовано 27 761 автомобилей (Таблица 2).

Лидерство на рынке удерживает отечественная марка LADA, чьи продажи в июне 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2001 г. уменьшились на 81% и составили 7484 автомобиля. Второе место по объему продаж занимает Kia – реализация 3703 машин (-80%)

<sup>1</sup> Примечание редакции журнала «АТ»: аналитические данные, представленные Ассоциацией европейского бизнеса, агентством «АВТОСТАТ» и ОАО «АСМ-холдинг», имеют некоторые различия в количественном их выражении из-за разных методик, используемых при исследовании рынка автотранспортных средств

**Таблица 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за 1-е полугодие (январь – июнь) 2022/2021 гг.**  
 Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.  
 Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	Январь – июнь		
	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	74 714	200 219	-63%
Kia	45 571	108 344	-58%
Hyundai*	39 777	91 070	-56%
Renault*	28 246	70 068	-60%
Toyota*	18 554	46 655	-60%
ГАЗ ком.авт. *	15 829	23 802	-33%
Škoda	14 649	52 791	-72%
VW	14 458	50 761	-72%
Nissan	12 638	25 335	-50%
Haval	11 652	16 235	-28%
Chery	11 147	15 235	-27%
УАЗ*	9720	13 176	-26%
BMW	8985	23 383	-62%
Mercedes-Benz	8279	23 807	-65%
Geely	7910	9371	-16%
Mitsubishi	7185	12 072	-40%
Mazda	6807	15 096	-55%
Ford ком.авт. *	4909	8305	-41%
Cheryexeed	4320	1220	254%
Audi	2951	9039	-67%
Changan	2201	2418	-9%
Lexus	1783	10 505	-83%
Peugeot*	1780	4128	-57%
Volvo	1651	4615	-64%
Suzuki	1412	4849	-71%
Porsche	1237	3463	-64%
Subaru	1221	3466	-65%
Citroën	1122	2330	-52%

Land Rover	1089	3358	-68%
VW ком.авт.	1057	3188	-67%
FAW	912	1457	-37%
Genesis	859	1335	-36%
Infiniti	749	1168	-36%
MINI	643	1583	-59%
DFM	613	0	-
Jeep	490	845	-42%
Opel	466	870	-46%
Isuzu*	460	332	39%
Mercedes-Benz ком.авт.*	416	855	-51%
Great Wall	317	-	-
Honda	308	708	-56%
Chevrolet <sup>1</sup>	266	150	77%
GAC	192	317	-39%
Cadillac <sup>1</sup>	162	1159	-86%
Iveco*	128	260	-51%
Jaguar	114	223	-49%
FIAT*	107	591	-82%
Hino	101	-	-
Lifan	56	434	-87%
Foton*	8	31	-74%
Brilliance	6	85	-93%
Zotye	1	36	-97%
Ford*	0	1	-
Chrysler	-	2	-
Hyundai ком.авт.	-	2	-
smart	-	1	-
<b>Итого</b>	<b>370 228</b>	<b>870 749</b>	<b>-57,5%</b>

\*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5 т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6 т).  
 1.Cadillac, Chevrolet январь – июнь 2022 – данные за январь – март 2022

позволило корейскому бренду сохранить первенство среди иномарок. На третьей строчке – российский производитель ГАЗ с показателем 2710 проданных легких коммерческих машин, что на 42% ниже показателя годичной давности.

Далее следует Hyundai, чьи дилеры реализовали 2685 автомобилей (-86%). Замыкает пятерку лидеров Renault – автомобили этой марки выбрали 1834 покупателя (-86%). В ТОП-10 самых популярных марок по итогам июня также попали: Haval (1637 шт., -53%), УАЗ

(1583 шт., -44%), Geely (1027 шт., -50%), Volkswagen (671 шт., -93%) и Skoda (659 шт., -93%).

Самой продаваемой моделью в России по итогам июня 2022 г. является LADA Granta, чья реализация снизилась на 77% и составила 3305 автомобилей. Второй результат показала LADA Vesta – 1767 проданных машин (-85%). Третье место заняла Kia Rio с показателем 1196 автомобилей, что на 81% меньше по сравнению с прошлым годом. Лидерство среди моделей SUV по-прежнему принадлежит Hyundai Creta, объем реализации которых со-

**Таблица 2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за июнь 2022/2021 гг.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	Июнь		
	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	7484	40 096	-81%
Kia	3703	18 801	-80%
ГАЗ ком.авт. *	2710	4637	-42%
Hyundai*	2685	19 204	-86%
Renault*	1834	13 265	-86%
Haval	1637	3509	-53%
УАЗ*	1583	2816	-44%
Geely	1027	2069	-50%
VW	671	10 220	-93%
Škoda	659	10 063	-93%
Nissan	473	4100	-88%
Mazda	437	2340	-81%
Toyota*	387	7541	-95%
Changan	346	400	-14%
Ford ком.авт. *	248	1770	-86%
FAW	211	392	-46%
Mitsubishi	201	2756	-93%
Peugeot*	193	906	-79%
Audi	161	1687	-90%
Subaru	161	660	-76%
Citroën	128	590	-78%
Genesis	121	301	-60%
DFM	116	0	-
Suzuki	109	1 021	-89%

Isuzu*	81	70	16%
Jeep	63	175	-64%
Great Wall	60	-	-
Infiniti	42	231	-82%
Opel	39	256	-85%
VW ком.авт.*	34	461	-93%
Land Rover	29	522	-94%
Porsche	26	564	-95%
Lexus	25	1457	-98%
Volvo	19	1005	-98%
Iveco*	16	47	-66%
Hino	13	-	-
Lifan	8	66	-88%
GAC	7	74	-91%
Honda	5	98	-95%
Jaguar	5	50	-90%
FIAT*	3	111	-97%
Foton*	1	2	-50%
Ford*	0	0	-
Brilliance	0	6	-
Zotye	0	5	-
Cadillac <sup>1</sup>	нет данных	196	-
Chevrolet <sup>1</sup>	нет данных	12	-
Chrysler	-	1	-
Hyundai ком.авт.*	-	0	-
<b>Итого</b>	<b>27 761</b>	<b>154 553</b>	<b>-82,0%</b>

\*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5 т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6 т).  
1. Данные Cadillac, Chevrolet не предоставляются с апреля 2022г.

ставил 1012 шт. (-86%). Китайский Haval Jolion вошел в ТОП-5 самых продаваемых моделей июня с результатом 892 автомобиля (-2%). Совокупные продажи внедорожников LADA Niva Travel и Niva Legend составили 881 единицу (-84%). Реализация универсала LADA Largus снизилась на 82% до 705 штук. Седан Renault Logan выбрали 654 покупателя – на 74% меньше, чем годом ранее. Kia Sportage приобрели в июне в количестве 611 экземпляров (-69%). А замыкает ТОП-10 самых популярных моделей в России на этот раз седан Hyundai Solaris с показателем 528 реализованных машин (-93%) (Таблица 3).

По итогам полугодия текущего года тройка лидеров показала следующие результаты: автомобилей LADA Granta продали 23 387 ед., что в 3 раза меньше, чем в первом по-

лугодии 2021 г., LADA Vesta реализовали в 2,6 раза меньше – 21 563 ед., Kia Rio – в 2,1 раза меньше – 21 075 ед.

Возглавила ТОП-10 самых продаваемых новых легких коммерческих автомобилей как в июне текущего года, так и в первом полугодии 2022 г. продукция ГАЗ: автомобилей GAZ Gazelle в июне 2022 г. продано 2099 ед., что в 1,9 раз меньше аналогичного периода 2021 г., за первое полугодие 2022 г. реализовано 12 322 ед. – в 1,6 раза меньше, чем в январе – июне 2021 г. На второй позиции, по итогам первого полугодия 2022 г., – Ford Transit (4909 ед., продажи упали в 1,7 раза). На третьем месте продукция УАЗ – модель Classic Commercial с объемом продаж в количестве 4466 ед., что на 16% меньше, чем в первом полугодии 2021 г. (Таблица 4).

**Таблица 3. Двадцать пять самых продаваемых новых легковых автомобилей в РФ по моделям за июнь 2022/2021 гг. и январь – июнь 2022/2021 гг.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ИЮНЬ		
			2022	2021	YoY
1	Granta	Lada	3305	14 133	-10 828
2	Vesta	Lada	1767	11 932	-10 165
3	Rio	Kia	1196	6434	-5238
4	Creta	Hyundai	1012	7315	-6303
5	Jolion	Haval	892	907	-15
6	Niva	Lada	881	5399	-4518
7	Largus VP	Lada	705	3982	-3277
8	Logan	Renault	654	2548	-1894
9	Sportage	Kia	611	1971	-1360
10	Solaris	Hyundai	528	7206	-6678
11	Seltos	Kia	525	2100	-1575
12	COOLRAY	Geely	521	1067	-546
13	Duster	Renault	517	4 875	-4358
14	Tucson	Hyundai	491	700	-209
15	Polo	VW	483	6 080	-5597
16	CX-5	Mazda	334	1218	-884
17	XRAY	Lada	329	2 698	-2369
18	Sandero	Renault	318	2 068	-1750
19	Cerato	Kia	318	1229	-911
20	Rapid PA II	Skoda	311	4922	-4611
21	Patriot	UAZ	307	969	-662
22	F7	Haval	293	1038	-745
23	F7X	Haval	292	937	-645
24	Soul	Kia	283	927	-644
25	TUGELLA	Geely	257	127	130

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ – ИЮНЬ		
			2022	2021	YoY
1	Granta	Lada	23 387	71 208	-47 821
2	Vesta	Lada	21 563	57 031	-35 468
3	Rio	Kia	21 075	44 750	-23 675
4	Solaris	Hyundai	16 888	33 541	-16 653
5	Creta	Hyundai	13 425	38 800	-25 375
6	Niva	Lada	13 231	30 108	-16 877
7	Duster	Renault	10 248	19 715	-9467
8	Largus VP	Lada	8723	21 053	-12 330
9	Polo	VW	8704	28 527	-19 823
10	RAV 4	Toyota	7569	19 103	-11 534
11	Rapid PA II	Skoda	6925	23 309	-16 384
12	Logan	Renault	6368	16 826	-10 458
13	Qashqai	Nissan	5528	9654	-4126
14	Seltos	Kia	5506	9613	-4107
15	Jolion	Haval	5296	1022	4274
16	Tiggo 7 PRO	Chery	5141	6173	-1032
17	CX-5	Mazda	5135	9610	-4475
18	Camry	Toyota	4801	14 916	-10 115
19	X-Trail	Nissan	4719	8855	-4136
20	Sportage	Kia	4601	14 422	-9821
21	Outlander	Mitsubishi	4408	7503	-3095
22	Sandero	Renault	4267	13 565	-9298
23	XRAY	Lada	3924	13 882	-9958
24	Kaptur	Renault	3690	10 147	-6457
25	Arkana	Renault	3613	9354	-5741

**Таблица 4. Десять самых продаваемых новых легких коммерческих автомобилей в РФ по моделям за периоды июнь 2022/2021 гг. И январь – июнь 2022/2021 гг.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

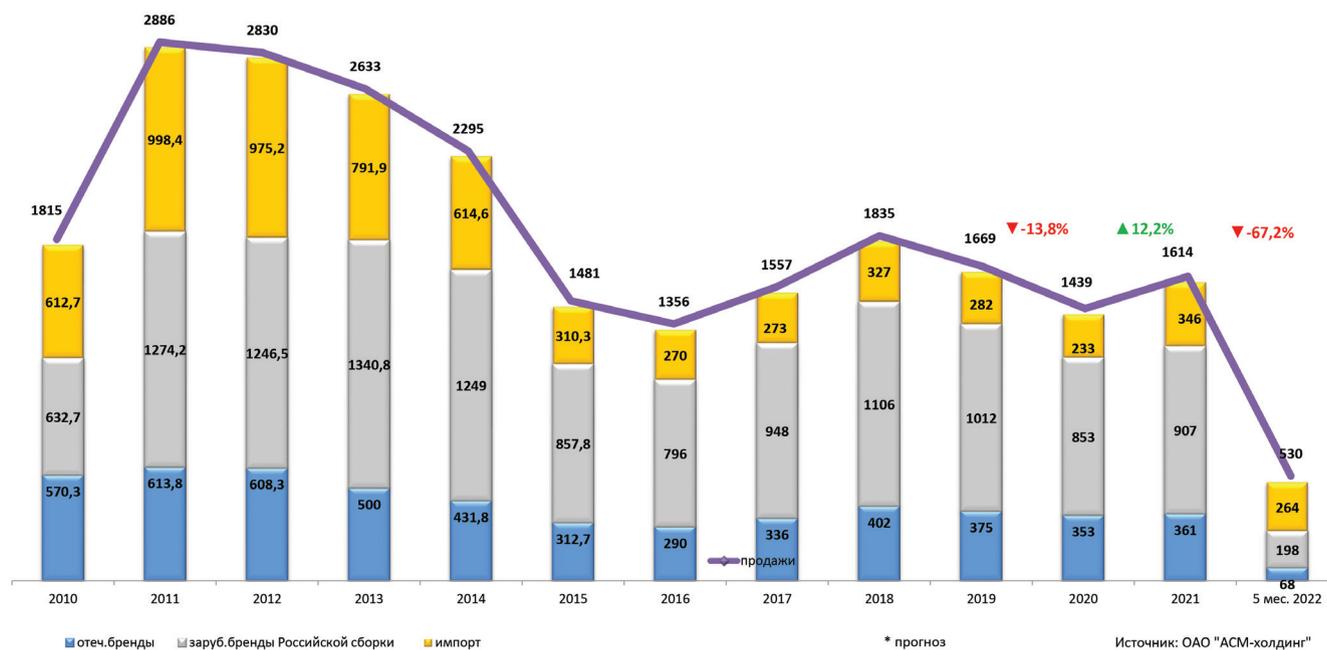
#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ИЮНЬ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	2099	3920	-1821
2	Classic Commercial	УАЗ	813	1129	-316
3	Sobol	ГАЗ ком.авт.	611	717	-106
4	Largus VU	Lada	442	1700	-1258
5	Profi	УАЗ	256	333	-77
6	Transit	Ford ком.авт.	248	1770	-1522
7	Traveller	Peugeot	60	257	-197
8	NMR85	Isuzu	59	38	21
9	STARIA	Hyundai	46	0	46
10	Granta VU	Lada	39	186	-147

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ – ИЮНЬ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	12 322	20 232	-7910
2	Transit	Ford ком.авт.	4909	8305	-3396
3	Classic Commercial	УАЗ	4466	5186	-720
4	Sobol	ГАЗ ком.авт.	3507	3570	-63
5	Largus VU	Lada	3235	5649	-2414
6	Profi	УАЗ	1142	1612	-470
7	STARIA	Hyundai	561	0	561
8	Granta VU	Lada	541	1079	-538
9	Traveller	Peugeot	506	1248	-742
10	Transporter/Caravelle	VW NFZ	456	1902	-1446

**Европейский рынок легковых и легких коммерческих автомобилей**

По информации Аналитического агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в Европе по итогам июня 2022 г. снизились на 16,8% и составили 1 млн 066 тыс. 137 машин. Как отмечают в Европейской

ассоциации автопроизводителей (ACEA), отрицательная динамика фиксируется одиннадцатый месяц подряд и обусловлена продолжающимися перебоями в поставках новых автомобилей из-за дефицита комплектующих для их производства, которые усугубляются возникшими проблемами с логистикой из-за ситуации на Украине,

**Рисунок 1. Продажи легковых автомобилей в России, 2010–2022\* гг., тыс. шт. (по отгрузке)**

а также коронавирусными ограничениями в Китае. По итогам первых шести месяцев 2022 года реализация автомобилей в Европе составила 5 млн 597 тыс. 656 единиц (-13,7%).

Лидером по реализации автомобилей в июне стала Германия, где было продано 224 558 машин (-18,1%). Второе место среди крупнейших европейских авторынков заняла Франция с показателем 171 087 машин (-14,2%). Третий результат показала Великобритания – 140 958 проданных автомобилей (-24,3%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат за первый летний месяц с 1996 года (Таблица 5).

Далее идет Италия, чьи дилеры реализовали 127 209 машин (-15%). Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), запуск мер по субсидированию покупки экологически чистых машин во второй половине мая продолжает сдерживать падение продаж, хотя оно также измеряется двузначными величинами. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему Испания, чей авторынок в июне снизился на 7,8% и составил 89 252 машины.

Если при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна находится на девятой строчке европейского рейтинга позади Польши (39 585 шт., -8,5%), Бельгии (34 814 шт., -15,3%) и Нидерландов (30 012 шт., -8,9%). Напомним, согласно данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в России в июне 2022 г. составили 27 761 единицу (-82%). Чуть меньший результат показала Швеция, чей авторынок стал десятым по величине в Европе, – 26 088 реализованных машин (-27,7%).

Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в июне продал Volkswagen – 112 208 машин (-28%). На втором месте – Toyota с показателем 70 111 автомобилей (-11,6%). Третью строчку занимает Renault, реализовавшая 68 999 машин (-16,6%). Замыкают пятерку лидеров Peugeot (68 973 шт., -4,8%) и BMW (59 033 шт., -15,6%).

### **Мировой рынок легковых и легких коммерческих автомобилей**

Как сообщило Аналитическое агентство «АВТОСТАТ», мировой авторынок в июне 2022 г. увеличился на 0,4% до 7 млн 095 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Таким образом, положительный результат зафиксирован впервые с июня прошлого года. По итогам шести месяцев 2022 года реализация автомобилей в мире составила 38 млн 468 тыс. единиц (-8,5%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировым лидером по продажам автомобилей в июне 2022 года стал Китай с показателем 2 млн 483 тыс. машин, что на 29,5% выше показателя годичной давности. Скачок продаж обусловлен, в частности, отложенным покупательским спросом, сформировавшимся в период недавних локдаунов в ряде регионов страны, а также запуском новых мер по поддержке авторынков, которые помимо электромобилей теперь распространяются на машины с двигателями внутреннего сгорания. В Америке было реализовано 1 млн 130 тыс. автомобилей – на 12,6% меньше, чем годом ранее.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в июне составили 1 млн 106 тыс. машин (-17,4%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на

Таблица 5. Предварительные регистрации новых легковых автомобилей по европейскому рынку

	Июнь			Январь – июнь		
	штук		2022/2021 %	штук		2022/2021 %
	2022	2021		2022	2021	
Германия	224 558	274 152	-18,1	1 237 975	1 390 889	-11,0
Франция	171 087	199 508	-14,2	771 980	922 765	-16,3
Италия	127 209	149 670	-15,0	684 228	885 090	-22,7
Испания	89 252	96 784	-7,8	407 757	456 832	-10,7
Польша	39 585	43 249	-8,5	212 405	242 123	-12,3
Бельгия	34 814	41 126	-15,3	195 387	232 391	-15,9
Нидерланды	30 012	32 937	-8,9	153 708	162 762	-5,6
Швеция	26 088	36 095	-27,7	144 182	173 163	-16,7
Австрия	22 760	26 075	-12,7	108 606	134 396	-19,2
Чехия	18 738	22 561	-16,9	98 916	112 805	-12,3
Португалия	15 510	18 936	-18,1	75 449	81 445	-7,4
Дания	14 807	20 264	-26,9	73 539	96 489	-23,8
Греция	11 091	13 875	-20,1	54 798	58 362	-6,1
Румыния	11 067	11 853	-6,6	58 712	47 698	+23,1
Венгрия	9493	11 366	-16,5	57 411	64 816	-11,4
Словакия	8024	8223	-2,4	39 953	38 449	+3,9
Финляндия	7396	9946	-25,6	43 501	56 736	-23,3
Хорватия	4931	6884	-28,4	22 869	25 972	-11,9
Словения	4393	5176	-15,1	25 847	31 009	-16,6
Люксембург	3590	4471	-19,7	21 812	25 287	-13,7
Болгария	2918	2953	-1,2	14 639	12 926	+13,3
Литва	2520	3491	-27,8	14 004	18 697	-25,1
Ирландия	2153	2762	-22,0	65 174	63 853	+2,1
Эстония	1931	2611	-26,0	11 074	12 940	-14,4
Латвия	1560	1469	+6,2	8146	7682	+6,0
Кипр	1023	1095	-6,6	6133	5794	+5,9
ЕвроСоюз (EU)	886 510	1 047 532	-15,4	4 608 205	5 361 371	-14,0
EU14 <sup>2</sup>	780 327	926 601	-15,8	4 038 096	4 740 460	-14,8
EU12 <sup>3</sup>	106 183	120 931	-12,2	570 109	620 911	-8,2
Исландия	2491	1835	+35,7	9267	6041	+53,4
Норвегия	14 901	20 392	-26,9	68 505	83 930	-18,4
Швейцария	21 277	26 005	-18,2	109 600	124 547	-12,0
EFTA	38 669	48 232	-19,8	187 372	214 518	-12,7
Британия (UK)	140 958	186 128	-24,3	802 079	909 973	-11,9
EU + EFTA + UK	1 066 137	1 281 892	-16,8	5 597 656	6 485 862	-13,7
EU14 + EFTA + UK	959 954	1 160 961	-17,3	5 027 547	5 864 951	-14,3

Источник: национальные ассоциации автопроизводителей  
 (1) данные по Мальте не предоставлены  
 (2) государства-члены ЕС до расширения членского состава в 2004 году  
 (3) государства-члены ЕС, присоединившиеся в 2004 году

39,7% до 246,6 тыс. единиц. В Южной Америке местные дилеры реализовали 198 тыс. машин, что на 3,7% меньше по сравнению с результатом годичной давности. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (324,9 тыс. шт., -9,8%), Канаду (149 тыс. шт., -11,5%) и Корею (143 тыс. шт., -11,9%).

### Российский рынок электромобилей

Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», обработав соответствующие данные АО «Электронный паспорт», выяснили, что порядка 80% реализованных в I полугодии 2022 года новых электромобилей пришлось на 10 субъектов РФ.



**Порядка 80% реализованных в первом полугодии 2022 года новых электромобилей пришлось на 10 субъектов РФ**

Самой популярной моделью на вторичном рынке электрокаров в РФ является Nissan Leaf (около 2,5 тыс. шт.). Далее в этом рейтинге следуют сразу три Tesla: Model 3 (459 шт.), Model S (222 шт.) и Model Y (178 шт.). замыкает ТОП-5 модель Porsche Taycan (158 шт.).

### **Рынок новой коммерческой техники**

Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» совместно с АО «Электронный паспорт» провели исследование российского рынка новой коммерческой техники по итогам 6 месяцев 2022 года. Результаты исследования показывают, что его объем составил 84 265 машин – на 29% меньше, чем за тот же период прошлого года.

Порядка половины (47,8%) рынка коммерческого транспорта в I полугодии пришлось на сегмент легких коммерческих автомобилей (LCV). В количественном выражении это составляет 40 274 купленных экземпляра – на 39,2% ниже результата годичной давности.

Примерно 45% рынка заняли грузовые автомобили, которые были приобретены в количестве 37 676 штук (-18,8%). Оставшиеся 7,5% – это сегмент автобусов. В ян-

**Таблица 6. Российский рынок новой коммерческой техники по типам транспортных средств за 6 месяцев 2022 года (шт.)**

Тип ТС	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.	2022/2021, %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изменение доли, п.п.
LCV	40 274	66 217	-39,2	47,8	55,8	-8,0
Грузовики	37 676	46 423	-18,8	44,7	39,1	5,6
Автобусы	6315	6013	5,0	7,5	5,1	2,4
ВСЕГО	84 265	118653	-29,0	100,0	100,0	

Больше всего электрокаров в январе – июне приобрели жители Москвы – 491 экземпляр. Это соответствует 38% от общего количества. Второе место занимает Московская область, где было куплено 136 электромобилей. На третьем месте – Санкт-Петербург, результат которого составил 118 единиц.

В ТОП-10 крупнейших региональных рынков электромобилей, по итогам 6 месяцев 2022 года, также вошли: Краснодарский край (90 шт.), Пермский край (37 шт.), Татарстан (27 шт.), Свердловская область (25 шт.), Нижегородская область (24 шт.), Иркутская область (23 шт.) и Челябинская область (22 шт.).

В первом полугодии 2022 г. объем российского рынка новых электрокаров составил 1278 единиц – в 1,5 раза больше, чем в январе – июне 2021 г.

Три четверти вторичного рынка электрокаров в нашей стране приходится на две марки – Nissan (доля – 54,5%) и Tesla (21,6%). Японский бренд представлен на рынке одной моделью – Leaf, которую за полгода продали порядка 2,5 тыс. единиц. Продукция американской марки была приобретена в количестве почти 1 тыс. штук. На долю каждого из оставшихся брендов пришлось не более 4% от общего объема покупок б/у электромобилей.

варе – июне объем их покупок даже вырос (+5% до 6315 шт.) (Таблица 6).

Как видно, более глубокое падение, чем в среднем по рынку, показали LCV, что способствовало снижению их доли. А вот у грузовиков и автобусов она, напротив, увеличилась.

### **Легкие коммерческие автомобили**

Надо отметить, что данные по рынку LCV, которые приводятся ниже на основании совместно проведенного исследования Аналитического агентства «АВТОСТАТ» и АО «Электронный паспорт», несколько отличаются от данных Ассоциации европейского бизнеса, которые приведены выше по тексту.

По сообщению «АВТОСТАТ», на рынке LCV лидирует бренд GAZ – в I полугодии нынешнего года его доля составила почти 46%. При этом за год она выросла на 3,5 процентных пункта. За 6 месяцев было куплено 18 474 легких коммерческих машины этой марки, что на 34,2% ниже уровня января – июня 2021 г. (Таблица 7).

Второе место, с более чем трехкратным отставанием от лидера, занимает американский Ford (5780 шт.), рыночный объем которого снизился на 34,4%. На третьем

Таблица 7. Топ-10 марок по объему рынка новых LCV за 6 месяцев 2022 года (шт.)

№ п/п	Марка	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	GAZ	18 474	28 064	-34,2	45,9	42,4	3,5
2	Ford	5780	8815	-34,4	14,4	13,3	1,1
3	УАЗ	5514	8482	-35,0	13,7	12,8	0,9
4	LADA	4562	7925	-42,4	11,3	12,0	-0,7
5	Peugeot	1354	3039	-55,5	3,4	4,6	-1,2
6	Volkswagen	849	2839	-70,1	2,1	4,3	-2,2
7	Hyundai	813	910	-10,7	2,0	1,4	0,6
8	Citroen	774	1732	-55,3	1,9	2,6	-0,7
9	Mercedes-Benz	585	1863	-68,6	1,5	2,8	-1,3
10	Opel	428	606	-29,4	1,1	0,9	0,2
	<b>ИТОГО</b>	<b>40 374</b>	<b>66 217</b>	<b>-39,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

месте – отечественный УАЗ (5514 шт.), показывающий падение на 35%.

В ТОП-10 марок у всех наблюдается отрицательная динамика. При этом лучше других выглядят дела у корейского бренда Hyundai, рыночный объем которого по итогам января – июня нынешнего года сократился на 10,7%. А вот наиболее существенно упал объем продаж у немецких производителей – Volkswagen (-70,1%) и Mercedes-Benz (-68,6%). Соответственно именно они больше других потеряли в доле рынка.

Как и в марочном рейтинге, первая позиция среди моделей принадлежит продукции GAZ, а вторая – представителю Ford. Лидером стала GAZ Gazelle NEXT, полугодовой объем которой составил 9864 единицы. Далее следует Ford Transit (5777 шт.), а замыкает тройку лидеров фургон LADA Largus VU (4010 шт.) (Таблица 8).

При этом в ТОП-10 моделей у трех из них даже наблюдается положительная динамика рынка. Все они относятся к Горьковскому автозаводу – GAZ 2217 (+1,8%), GAZ 2310 (+6,6%) и GAZ Gazelle NN (рост в 40 раз). Остальные семь моделей демонстрируют падение – в диапазоне от -28% (УАЗ 3909) до -41,1% (LADA Largus VU).

### Грузовики

На рынке грузовиков по-прежнему лидирует отечественный КАМАЗ, на долю которого в январе – июне 2022 г. пришлось почти 40%. За этот период продукцию Камского автозавода приобрели в количестве 15 050 новых автомобилей – на 9,2% меньше, чем за 6 месяцев 2021 года (Таблица 9).

В тройку лидеров попали еще два российских бренда – Урал и GAZ. Но их объемы (3067 и 2989 шт. соответственно) в 5 раз ниже, чем у КАМАЗ. При этом если Урал демон-

Таблица 8. Топ-10 моделей по объему рынка новых LCV за 6 месяцев 2022 года (шт.)

№ п/п	Модель	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	GAZ Gazelle Next	9864	15 005	-34,3	24,5	22,7	1,8
2	Ford Transit	5777	8811	-34,4	14,3	13,3	1,0
3	LADA Largus VU	4010	6813	-41,1	10,0	10,3	-0,3
4	GAZ 3302	3732	6240	-40,2	9,3	9,4	-0,1
5	УАЗ 3909	2749	3818	-28,0	6,8	5,8	1,0
6	GAZ 2752	2247	3336	-32,6	5,6	5,0	0,6
7	УАЗ Профи	1146	1870	-38,7	2,8	2,8	0,0
8	GAZ 2310	795	746	6,6	2,0	1,1	0,9
9	GAZ 2217	561	551	1,8	1,4	0,8	0,6
10	GAZ Gazelle NN	561	14	3907,1	1,4	0,0	1,4
	<b>ИТОГО</b>	<b>40 274</b>	<b>66 217</b>	<b>-39,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Таблица 9. Топ-10 марок по объему рынка новых грузовиков за 6 месяцев 2022 года (шт.)

№ п/п	Марка	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	KAMAZ	15 050	16 569	-9,2	39,9	35,7	4,2
2	Ural	3067	2269	35,2	8,1	4,9	3,2
3	GAZ	2989	4538	-34,1	7,9	9,8	-1,9
4	Shacman (Shaanxi)	2770	890	211,2	7,4	1,9	5,5
5	MAZ	2027	2850	-28,9	5,4	6,1	-0,7
6	Volvo	1473	2460	-40,1	3,9	5,3	-1,4
7	Howo	1239	499	148,3	3,3	1,1	2,2
8	Scania	1093	3905	-72,0	2,9	8,4	-5,5
9	JAC	1010	552	83,0	2,7	1,2	1,5
10	Isuzu	998	1220	-18,2	2,6	2,6	0,0
	<b>ИТОГО</b>	<b>37 676</b>	<b>46 423</b>	<b>-18,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

стрирует довольно уверенный рост (+35,2%), то GAZ – такое же серьезное падение (-34,1%).

Также отметим, что только четыре марки в ТОП-10 показывают рыночный рост. Помимо упомянутого Ural, к ним относятся еще три производителя из КНР, результаты которых по сравнению с предыдущим периодом выросли весьма значительно. Если у JAC продажи на российском рынке увеличились на 83%, то у Howo – в 2,5 раза, а у Shacman/Shaanxi – в 3,1 раза. Из тех, кто оказался в «отрицательной» зоне, сильнее других выделяется шведская Scania (-72%).

Шесть из десяти представителей модельного рейтинга по итогам января – июня относятся к отечественным маркам. Это – четыре модели KAMAZ (заняли первые три позиции и пятую строчку) и по одной – GAZ и Ural (Таблица 10).

Лидером стал KAMAZ 43118 с показателем 3861 экземпляр, показав при этом снижение всего лишь на 3,5%. Лучшим среди иномарок оказывается китайский Shacman/Shaanxi SX3318 (1309 шт.). Реализация этой модели выросла более чем в 4 раза, что позволило ей подняться на шестое место.

Также стоит отметить, что рыночный рост зафиксирован еще у одной китайской модели и двух отечественных: Shacman/Shaanxi SX3258 (+116,3%), Ural 4320 NEXT (+26,9%) и KAMAZ 65115 (+15,6%). Наибольший спад у Mercedes-Benz Actros (-54,2%).

### **Автобусы**

Если в I полугодии прошлого года на долю отечественной марки PAZ приходилось свыше половины (54,9%) рынка новых автобусов в РФ, то по итогам 6 месяцев 2022 года ее доля уже оказалась на 10,2 процентных пункта меньше. Сейчас она составляет 44,7%, что эквивалентно 2820 проданным новым автобусам – на 14,6% ниже результата годичной давности. При этом весь российский рынок за отчетный период вырос на 5% (Таблица 11).

Кроме PAZ, падение в I полугодии продемонстрировали еще три отечественных бренда – NEFAZ (-6,4%), KAMAZ (-13,5%) и LIAZ (-44,4%). У



**На рынке новых грузовиков по-прежнему лидирует отечественный KAMAZ, на долю которого в январе – июне 2022 г. пришлось почти 40%**

Таблица 10. Топ-10 моделей по объему рынка новых грузовиков за 6 месяцев 2022 года (шт.)

№ п/п	Модель	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	KAMAZ 43118	3861	3999	-3,5	10,2	8,6	1,6
2	KAMAZ 65115	3313	2866	15,6	8,8	6,2	2,6
3	KAMAZ 5490	2467	3470	-28,9	6,5	7,5	-1,0
4	GAZ GAZON Next	2004	3165	-36,7	5,3	6,8	-1,5
5	KAMAZ 6520	1459	1708	-14,6	3,9	3,7	0,2
6	Shacman (Shaanxi) SX3318	1309	314	316,9	3,5	0,7	2,8
7	Shacman (Shaanxi) SX3258	1157	535	116,3	3,1	1,2	1,9
8	Volvo FH	968	1731	-44,1	2,6	3,7	-1,1
9	Ural 4320 Next	893	704	26,9	2,4	1,5	0,9
10	Mercedes-Benz Actros	792	1729	-54,2	2,1	3,7	-1,6
	<b>ИТОГО</b>	<b>37 676</b>	<b>46 423</b>	<b>-18,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Рисунок 2. Продажи грузовых автомобилей, включая легкие грузовики, за 2010 – 2022\* г., тыс. шт. (по отгрузке)

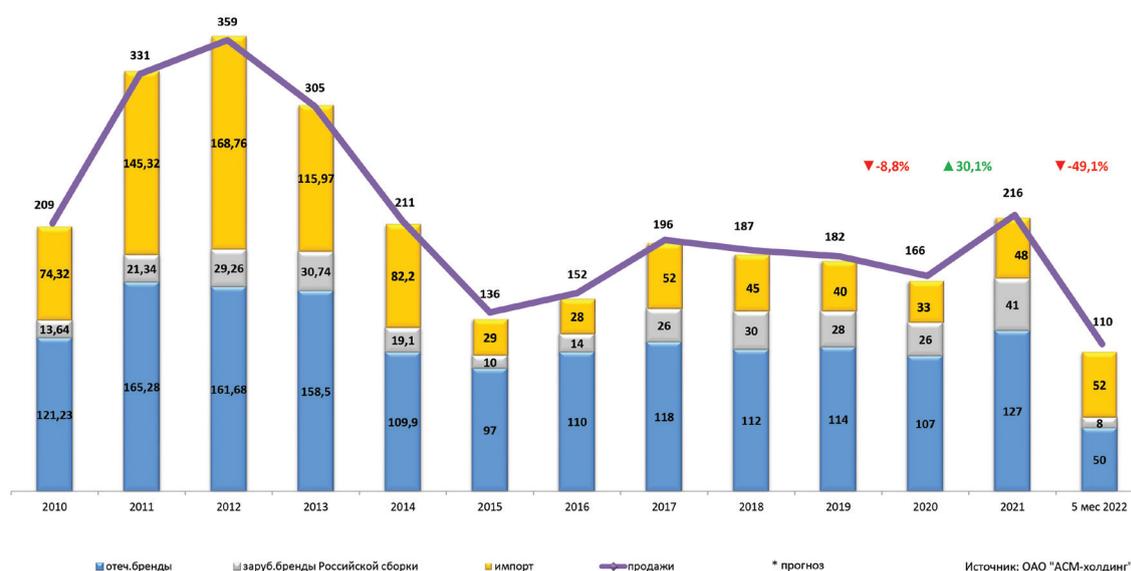


Таблица 11. Топ-10 марок по объему рынка новых автобусов за 6 месяцев 2022 года (шт.)

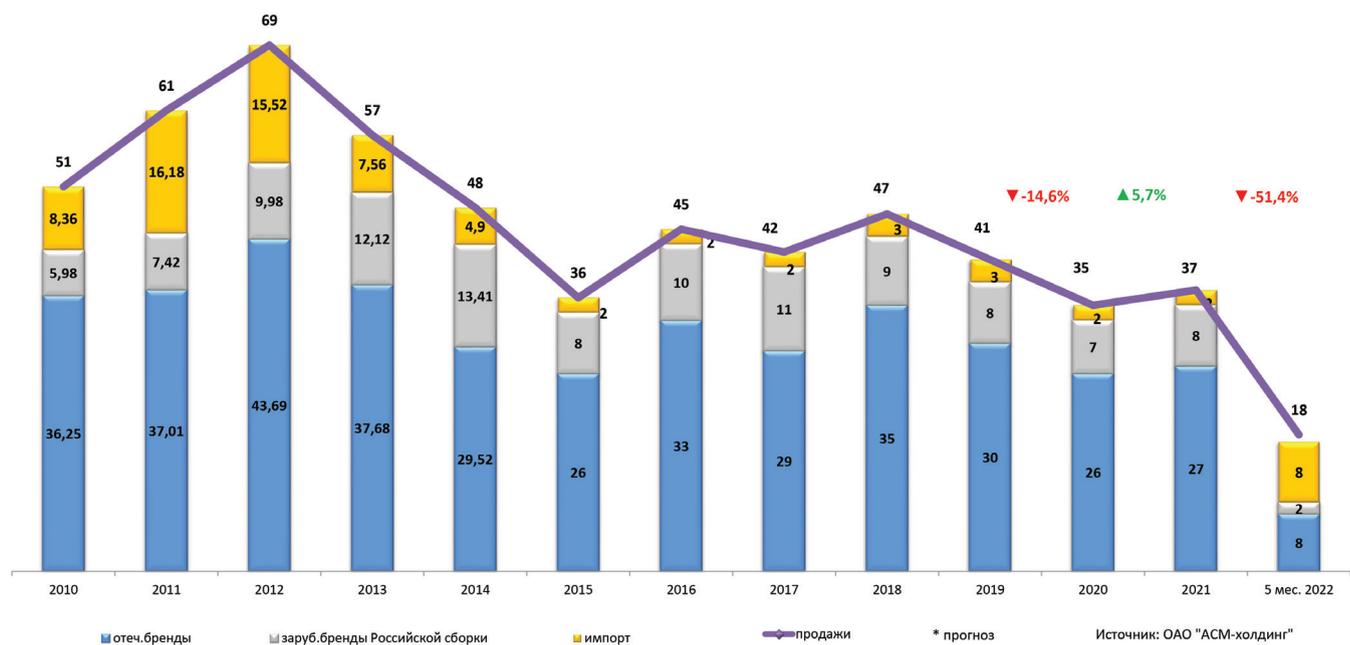
№ п/п	Марка	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	PAZ	2820	3300	-14,6	44,7	54,9	-10,2
2	MAZ	727	271	168,3	11,5	4,5	7,0
3	NEFAZ	717	766	-6,4	11,4	12,7	-1,3
4	LIAZ	538	967	-44,4	8,5	16,1	-7,6
5	Volgabus	428	94	355,3	6,8	1,6	5,2
6	KAVZ	259	75	245,3	4,1	1,2	2,9
7	Yutong	228	121	88,4	3,6	2,0	1,6
8	Lotos	212	10	2020,0	3,4	0,2	3,2
9	Higer	131	62	111,3	2,1	1,0	1,1
10	KAMAZ	77	89	-13,5	1,2	1,5	-0,3
	<b>ИТОГО</b>	<b>6315</b>	<b>6013</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Таблица 12. Топ-10 моделей по объему рынка новых автобусов за 6 месяцев 2022 года (шт.)

№ п/п	Модель	6 мес. 2022	6 мес. 2021	2022/2021 %	Доля, 2022, %	Доля, 2021, %	Изм. доли, п.п.
1	PAZ 3205	1458	1683	-13,4	23,1	28,0	-4,9
2	PAZ 3204	818	914	-10,5	13,0	15,2	-2,2
3	NEFAZ 5299	717	766	-6,4	11,4	12,7	-1,3
4	PAZ 4234	523	652	-19,8	8,3	10,8	-2,5
5	Volgabus 5270G	364	26	1300,0	5,8	0,4	5,4
6	MAZ 206	334	145	130,3	5,3	2,4	2,9
7	MAZ 203	327	23	1321,7	5,2	0,4	4,8
8	LIAZ 5292	318	419	-24,1	5,0	7,0	-2,0
9	LIAZ 6213	173	387	-55,3	2,7	6,4	-3,7
10	Yutong ZK6122H9	168	33	409,1	2,7	0,5	2,2
<b>ИТОГО</b>		<b>6315</b>	<b>6013</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Источник: данные – АО «Электронный паспорт»; обработка – ООО «АВТОСТАТ»

Рисунок 3. Продажи автобусов, включая микроавтобусы, за 2010 – 2022\* г., тыс. шт. (по отгрузке)



остальных участников марочного ТОП-10 отмечен рост, причем весьма значительный (не менее 88,4%) – вследствие низкой сравнительной базы. Также обращает на себя внимание, что в десятку лидеров попали три марки из КНР.

В ТОП-10 моделей новых автобусов присутствует только одна китайская модель – Yutong ZK6122H9, которая находится на десятом месте (Таблица 12). Остальные модели представляют Россию, две – Беларусь. В лидерах здесь находится продукция Павловского автозавода (PAZ 3205 и PAZ 3204), за которой, занимая третью строчку, следует модель NEFAZ 5299. Потом расположились

PAZ 4234 и Volgabus 5270G, за ними – MAZ 206 и MAZ 203, а затем – LIAZ 5292 и LIAZ 6213.

Интересно, что на фоне общего рыночного роста положительную динамику среди моделей демонстрируют только четыре из десяти. Это – MAZ 203 (рост в 14,2 раза), Volgabus 5270G (в 14 раз), Yutong ZK6122H9 (в 5,1 раза) и MAZ 206 (в 2,3 раза).

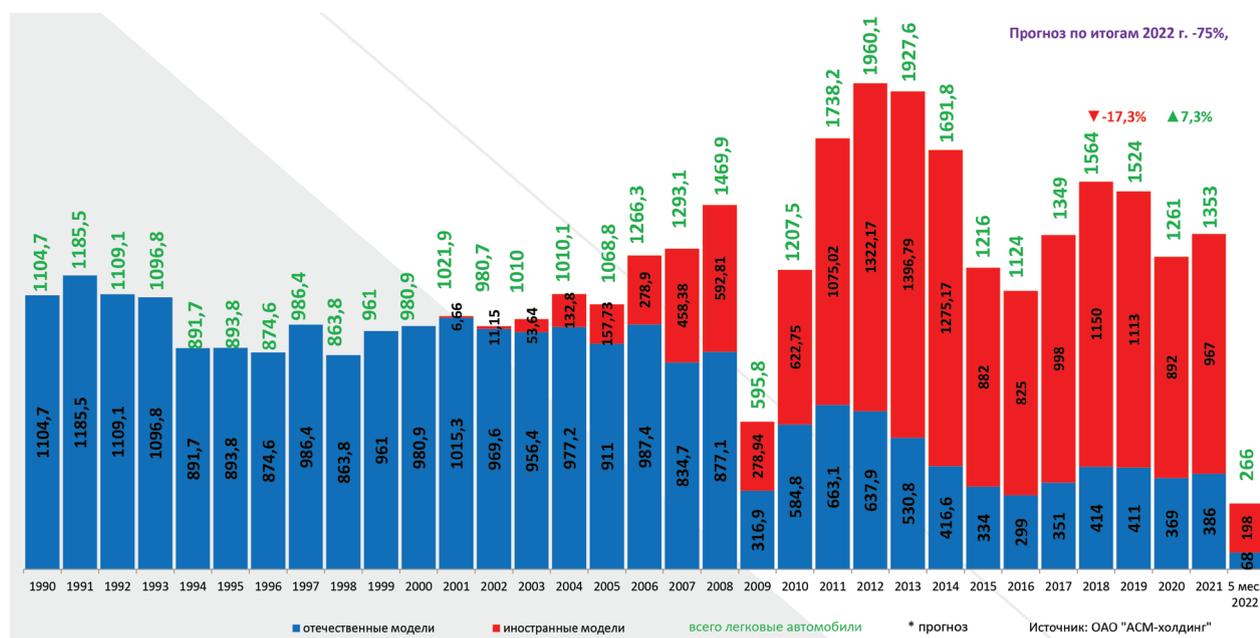
### Производство автотранспортных средств

По данным Росстата, за шесть месяцев 2022 года с российских конвейеров сошла 281 тыс. легковых авто-

Таблица 13. Производство отдельных видов автотранспортных средств

	Июнь 2022 г.	В % к		I полу-годие 2022 г. в % к I полу-годию 2021 г.
		июню 2021 г.	маю 2022 г.	
Двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств, тыс. штук	13,1	43,6	115,2	84,2
Автомобили легковые, тыс. штук	13,4	11,0	в 3,6р.	38,2
Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу более 5 т, штук	1031	76,5	111,1	94,7
Средства автотранспортные грузовые, тыс. штук	10,3	60,0	136,5	82,3
Средства транспортные для коммунального хозяйства и содержания дорог, штук	430	99,8	122,5	109,1

Рисунок 4. Производство легковых автомобилей в России 1990-2022\* год, тыс. штук



мобилей, что на 61,8% ниже показателя за аналогичный период прошлого года. Между тем в июне было выпущено 13,4 тыс. машин – это на 89% меньше, чем годом ранее.

Стоит отметить, что в начале июня АО «АВТОВАЗ» возобновило работу после месячного простоя, начав производство упрощенных автомобилей LADA Granta, до конца месяца было выпущено более 7 тыс. таких машин. Кроме того, продолжали работать УАЗ и тульский завод Haval, в то время как конвейеры остальных предприятий оставались в простое в связи с санкционными ограничениями или нехваткой комплектующих вследствие разрыва логистических цепочек из-за ситуации вокруг Украины.

Производство грузовых автомобилей в январе – июне составило 70,4 тыс. единиц, что на 17,7% ниже показате-

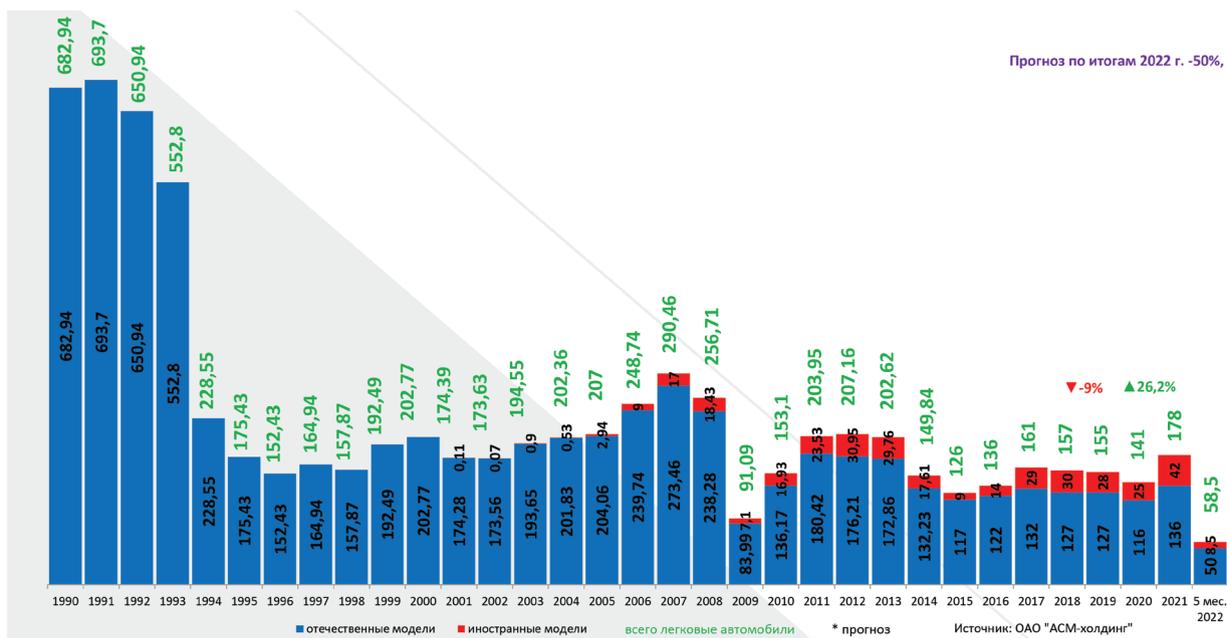
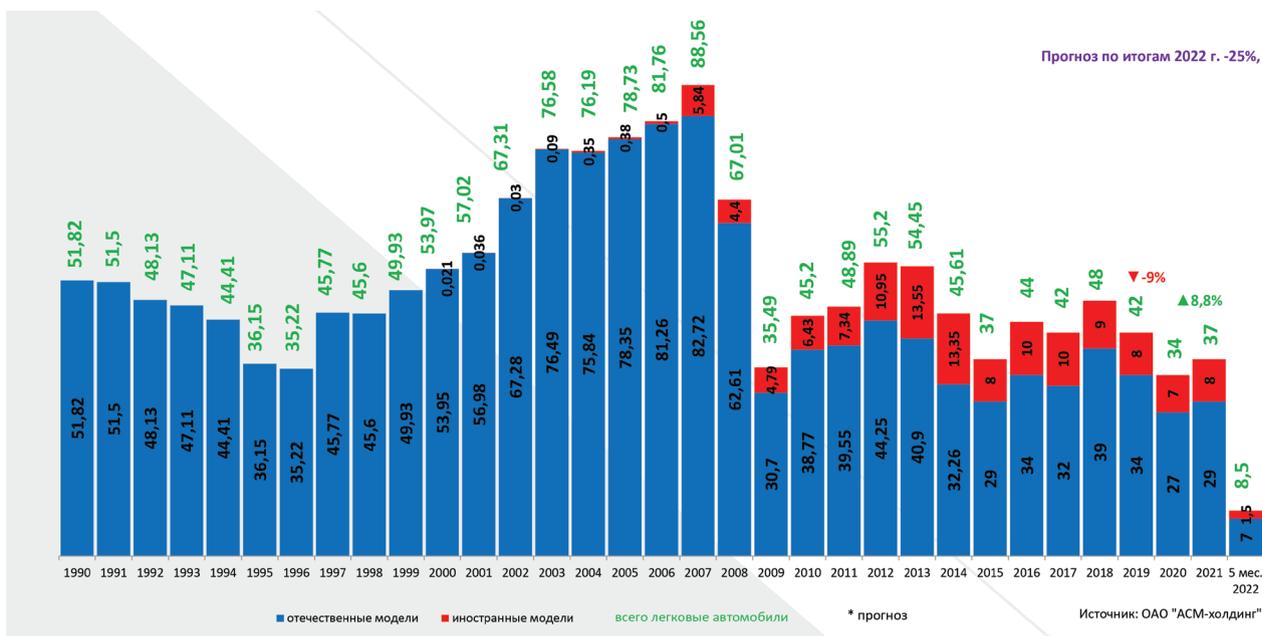
ля за аналогичный период прошлого года. В июне с российских конвейеров сошло 10,3 тыс. грузовиков – это на 40% меньше, чем годом ранее.

Производство автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу более 5 т, в январе – июне 2022 г. составило 8,4 тыс. шт., что на 5,3% меньше, чем за аналогичный период 2021 года. В июне текущего года выпущен 1031 автобус, это на 23,5% меньше, чем в июне 2021 года.

### Парк автомобильного транспорта России

По информации ОАО «АСМ-холдинг», парк автомобильного транспорта России на 01.06.2022 г. составил 50 814 тыс. шт. (без учета парка автомобилей силовых и дипломатических структур РФ).

В общем парке автотранспортных средств насчитывается 44 142 тыс. шт. легковых автомобилей. Из них доля ма-

**Рисунок 5. Производство грузовых автомобилей в России (включая легкие коммерческие автомобили), 1990-2022\* год, тыс. штук****Рисунок 6. Производство автобусов в России (включая легкие коммерческие автомобили), 1990-2022\* г., тыс. штук**

шин российского производства составляет 29%, иномарок – 71%. Средний возраст равен 12,2 лет, удельный вес легковых автомобилей с двигателями Евро-5 и выше – 28%.

Сегмент легких коммерческих автомобилей насчитывает 3698 тыс. шт. Удельный вес российских машин составляет 64%, иномарок – 36%. Средний возраст – 15,4 лет, машин с двигателями Евро-5 и выше – 9,1%.

Парк грузовых автомобилей равен 2620 тыс. шт. Из них российских грузовиков – 57%, иномарок – 43%. Средний возраст – 21,5 лет, машин с двигателями Евро-5 и выше – 7,8%.

Парк автобусов насчитывает 354 тыс. шт., в том числе доля машин российских производителей – 84%, иностранных – 16%. Средний возраст – 16,7 лет, удельный вес автобусов с двигателями Евро-5 и выше – 4,1%.

Лидерами ТОП-5 марок среди легковых автомобилей является LADA, легких коммерческих автомобилей – GAZ, грузовых автомобилей – KAMAZ, автобусов – PAZ.

Фото – пресс-служба АО «АВТОВАЗ», «Группы ГАЗ», ПАО «КАМАЗ», ПАО «Мосэнергo»