

«Жесткая посадка» на автопроме

С. Владимиров



В начале текущего года (см. «АТ» № 2) мы рассказали о том, как в Совете Федерации Федерального Собрания РФ во время совещания на тему «О мерах по эффективному проведению политики импортозамещения и содействию локализации производства автокомпонентов и автомобилей в РФ» представители отечественного автомобилестроения поведали о реальном положении дел на отечественных автомобильных заводах в условиях действия внешних экономических санкций. При этом участники мероприятия обсудили сложившуюся ситуацию и проанализировали меры, которые необходимо предпринять для развития производства автомобилей в Российской Федерации с высоким уровнем добавленной стоимости и локализацией важных технологий и компонентов. И вот теперь, спустя лишь несколько месяцев, автопроизводителям вновь было предоставлено слово на совещании высокого уровня, которое состоялось 24 апреля 2020 г. под руководством Президента России Владимира Путина. На форуме, прошедшем в режиме видеоконференции, на этот раз обсуждались вопросы развития автомобильной промышленности в условиях эпидемии коронавируса.

«Эпидемия коронавируса нарушила ритм экономической, деловой жизни и в России, и в других странах, – сказал В. Путин на совещании. – Многие компании практически одномоментно оказались в очень жестких условиях. Резко сокращается спрос, в том числе на сложную, высокотехнологичную продукцию. Нарушаются кооперационные связи, цепочки.

Последствия эпидемии ощущает и отечественная автомобильная индустрия, а ее показатели во многом от-

ражают состояние потребительского рынка и всей экономики.

В первые недели апреля у отдельных производителей почти остановились продажи. Чем это опасно, в общем, нам понятно. Прежде всего рисками сокращения рабочих мест, снижения заработных плат. Отмечу, что в российском автопроме занято около 300 тысяч человек.

Кроме того, на автомобильные заводы так или иначе «завязаны» тысячи предприятий по всей стране, а это и

крупные поставщики, и малый и средний бизнес, и розничная сеть, включая автосалоны, сервисные станции.

Поэтому крайне важно при строгом соблюдении всех санитарных, профилактических мер обеспечить стабильную работу автопрома, подставить плечо производителям, и прежде всего поддержать спрос на продукцию, чтобы сохранить занятость и доходы граждан, сберечь квалифицированных специалистов, инженеров, рабочих, чтобы у тех, кто поставляет комплектующие и запчасти, организует продажу техники, была уверенность в надежности этой совместной работы.

Что хочу в этой связи сказать в начале. У нас уже есть опыт антикризисной поддержки автопрома. Многие коллеги, которые работали тогда, помнят 2008–2009 годы. В том числе на фоне глобального кризиса, с которым в то время столкнулся весь мир. Тогда своевременные, адресные решения позволили производителям пройти сложный период. Более того, в дальнейшем отрасль показала хорошую динамику восстановления и качественного развития.

Конечно, текущий момент имеет свою специфику, и бизнес ее хорошо понимает на примере своих предприятий и регионов, где они работают. Поэтому считаю важным сегодня вместе с вами, руководителями компаний, представителями Правительства, обсудить и определить конкретные параметры и направления поддержки автомобильной промышленности и всего автомобильного рынка.

Добавлю, что ряд решений уже принят. Так, 12 автопроизводителей России вошли в перечень системообразующих предприятий, то есть тех, которые играют исключительно важную роль для нашей экономики. Критерии включения автопредприятий в список системообразующих объективны и прозрачны: выручка от 20 миллиардов рублей и численность от 1 тысячи человек.

Для таких компаний предусмотрен специальный банковский продукт, а именно льготный кредит на пополнение оборотных средств. Ставка по нему будет субсидироваться в размере ключевой ставки Центрального банка, а половина кредита обеспечиваться еще и к тому же гарантиями Министерства финансов.

На совещании с банковским сообществом мы договорились, что эта программа должна заработать начиная с предстоящей недели. Вчера свою позицию высказали коллеги из банковского сектора. Сегодня хотел бы услышать вашу точку зрения, как оптимально, в интересах предприятий реального сектора настроить этот механизм.

Вы также знаете, что уже принято решение дополнительно закупить за счет федеральных средств автомобильную технику. Имею в виду 1200 реанимобилей для региональных медицинских учреждений. Средства на них уже выделены, это 5,2 миллиарда рублей. Техника, столь необходимая людям, системе здравоохранения, должна поступить в регионы как можно быстрее. Прошу



На совещании по вопросам развития автомобильной промышленности

Правительство и руководителей субъектов Федерации держать эту ситуацию на контроле.

И конечно, при всей остроте текущего момента нам важно видеть стратегические ориентиры развития автомобильной промышленности. Так выстраивать партнерскую работу бизнеса, регионов, федеральных ведомств, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли, крепкие связи по всей производственной цепочке.

Убежден, что, как и строительный комплекс, автопром способен стать одним из базовых, опорных секторов для восстановления всей экономики.

После вступительного слова Владимира Владимировича участники совещания приступили к обсуждению обозначенных тем.

Слово автопроизводителям

Так каково же реальное положение дел в автомобильной промышленности в условиях распространения коронавируса? Рассказывают сами автопроизводители.

ПАО «КАМАЗ»

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Анатольевич Когогин отметил, что на территории нашей страны с «КАМАЗом» сотрудничают 130 заводов – изготовителей спецтехники, более 2000 поставщиков и 250 сервисных центров дилеров. Большинство поставщиков относится к категории малого и среднего бизнеса. Всего на сегодняшний день автомобильная промышленность и предприятия смежных отраслей обеспечивают занятость порядка трех миллионов человек.

Он напомнил, что в декабре прошлого года были приняты решения по установлению балльной системы оценки в целях поддержки высоколокализованной продукции российского автопрома, что дало четкий сигнал



Автотехника ПАО «КАМАЗ» для инфекционных больниц Москвы

рынку о необходимости дальнейшей локализации критических компетенций и технологий на территории Российской Федерации.

Сегодня этот вопрос является особенно актуальным, поскольку проблемы глобализации поставок обострились: в феврале остановилась большая часть китайских производителей компонентов и материалов, а в марте остановилась практически вся Европа. Поэтому повышение уровня локализации продукции российского автопрома крайне важно для продолжения политики восстановления технологического суверенитета в автомобильной промышленности.

С. Когогин подчеркнул, что автомобильная отрасль в наибольшей степени подвержена влиянию неблагоприятных макроэкономических факторов, которые обусловлены в первую очередь снижением деловой активности, связанной с ограничениями из-за распространения коронавируса.

События последних месяцев привели к резкому снижению покупательской способности, замедляется инвестиционная активность, что напрямую отражается на критическом состоянии внутреннего спроса.

В первом квартале 2020 года рынок в среднем сократился на 15%, но за три недели апреля такое снижение по ряду сегментов составило до 95% относительно аналогичных продаж прошлого года.

Практически остановлены экспортные продажи. Страны закрывают границы, и их прохождение стало достаточно большим искусством.

Вместе с тем руководитель «КАМАЗа» считает, что важнейшей задачей в данных условиях является сохранение спроса на отечественном рынке. Он попросил рассмотреть в качестве мер и дать соответствующие поручения относительно следующего:

«Во-первых, обеспечить во втором квартале 2020 года федеральными органами исполнительной власти, такими как МВД, Росгвардия, Министерство обороны и другие, проведение опережающих закупок автомобильной техники, планирующейся бюджетом к приобретению в 2021 и 2022 годах. Предлагается использовать механизм отсрочки платежа за поставляемую продукцию за счет кредитов уполномоченных банков при компенсации процентов. Вопрос предварительно проработан и согласован с крупнейшими банками и Минпромом.

Во-вторых, сохранить инвестиционную активность, в особенности при реализации национальных проектов – это «Безопасные и качественные дороги», «Чистый воздух» и другие. Желательно, чтобы такие крупнейшие госкорпорации как «Россети», «Почта России», «Газпром», «Роснефть» тоже сохранили свои инвестиционные программы.

Закупка общественного транспорта, особенно экологически чистого транспорта, даст загрузку автозаводу и будет улучшать качество жизни сограждан.

В-третьих, в условиях борьбы с пандемией считаем жизненно необходимым проводить повсеместную дезинфекцию общественных пространств, городских улиц и тротуаров. Это важная мера, и нам необходимо вводить

ее оперативно, в том числе с использованием специализированной автомобильной техники. У наших военных уже есть опыт применения этой техники в Италии. Такая техника активно используется в Москве, Московской области и в других регионах. Мы готовы поставить ее в необходимых объемах и различных модификациях».

По мнению С. Когогина эти три меры поддержат отрасль в тяжелый период в мае, июне и июле этого года, дадут возможность предприятию продолжать работать.

Он также считает, что не менее важно вводить меры по восстановлению рынка, которые показали свою эффективность исходя из опыта преодоления кризисов 2008–2009 и 2014–2015 годов. Это меры поддержки покупательской способности населения и бизнеса, чтобы сделать покупку нового транспорта реальной. 70% коммерческого транспорта продается с использованием лизинговых и кредитных продуктов. В этой связи необходимо выделение дополнительных средств на программы льготного лизинга и льготного автокредитования. По опыту прошлых лет известно, что такие механизмы работают и востребованы.

За спадом будет восстановление рынка, и чем своевременней будут приняты меры, тем быстрее отрасль восстановится после кризиса. «Я уверен, что только наличие загрузки и возможность работать, конечно же, при соблюдении всех санитарных норм, позволит нам достойно пройти этот непростой период», – подытожил свое выступление С. Когогин.

«Группа ГАЗ»

От лица компании «Группа ГАЗ» выступил ее президент Вадим Николаевич Сорокин.

Он напомнил, что основными потребителями продукции «Группа ГАЗ» являются предприятия малого и среднего бизнеса во всех отраслях народного хозяйства. Именно они наиболее пострадали во время эпидемии от карантинных ограничений и экономических проблем. Сегодня у них просто нет денег.

Далее В. Сорокин сказал:

«При нормальной загрузке мы производим 315 автомобилей в день. Сейчас мы видим заявки от дилеров на май и июнь в размере полторы тысячи автомобилей в месяц. Наша точка безубыточности – 4800 автомобилей в месяц. Долго на склад мы работать не сможем. И учитывая ситуацию на ближайшие три-четыре месяца, нам нужен госзаказ в размере трех тысяч автомобилей в месяц, пока не восстановится рыночный спрос. Госзаказ нужен в первую очередь для того, чтобы поддержать более чем 3700 наших поставщиков, в основном это малые и средние предприятия. Если мы не дадим им сегодня ликвидность, то у нас будут достаточно серьезные проблемы по сохранению всей цепочки поставок».

Мы считаем, что Минпромторг предлагает очень хорошие меры стимулирования спроса. Спасибо за это. Но мы все, кто участвует в этом совещании, работаем в раз-

личных сегментах рынка, и предложенная программа оказывает на нас разное влияние.

Например, льготное автокредитование для нашего сегмента практически не сработает, это окажет серьезную помощь для легковых автомобилей. Льготный лизинг – отличная мера, но она сработает для нас, когда восстановится спрос, то есть примерно в четвертом квартале. Что касается «переноса влево» госзакупок силовых ведомств, проработав этот вопрос уже с МВД, Росгвардией, МЧС и другими ведомствами, мы видим для себя эффект всего 1100 легких коммерческих автомобилей и автобусов из 33 тысяч машин, которые, по оценке Минпромторга, будут закуплены по этой программе. Это хорошая мера, но она поддержит, скорее всего, «АВТОВАЗ», ВАЗ, КАМАЗ, «Урал».

Мы просим сфокусировать программу господдержки на срочных госзакупках, например, таким образом, чтобы реально загрузить Горьковский автозавод. Скажу, что и в кризис 2008 года, и 2015 года именно выделенные существенные средства на закупки помогли нам сохранить и предприятия, и трудовые коллективы. Закупки позволят поддержать стабильную загрузку наших заводов и направить потоки ликвидности по всей цепочке к поставщикам.

Прежде всего я хотел бы попросить Вас, Владимир Владимирович, продлить на 2020 год программу закупки автомобилей скорой медицинской помощи и школьных автобусов. Такая программа ежегодно реализовывалась по Вашей инициативе начиная с 2016 года. Средства в размере до 10 миллиардов рублей выделялись из Резервного фонда. Мы видим, что у этой социально значимой программы был очень хороший отклик в регионах России, люди ее позитивно воспринимают.

Эту технику мы могли бы произвести к началу учебного года с уже дополнительными мерами спецзащиты, а



На Горьковском автомобильном заводе создан центр по организации работы в эпидемиологических условиях

машины скорой помощи – в минимально короткие сроки. Школьные автобусы могли бы быть уже укомплектованы и средствами спецзащиты. Уверен, что это поможет нашему здравоохранению в тяжелый период снизить распространение сезонных вирусных заболеваний наших детей при транспортировке.

Прошу Вас, Владимир Владимирович, поддержать это предложение и в 2020 году как можно быстрее запустить такую программу.

Есть еще инструмент, чтобы увеличить объем медицинских автомобилей в этом году. Я имею в виду национальный проект «Здравоохранение», в котором предусмотрено 46 миллиардов рублей на закупку 33 тысяч автомобилей для модернизации первичного звена медицины в регионах. В том числе там предусмотрено 12 тысяч легких коммерческих автомобилей. Это медицинские машины класса А и шаттлы для перевозки пациентов. Просим Вас реализовать эту программу в 2020 году как «сдвиг влево» запланированных бюджетом закупок с предоставлением беспроцентного кредита автопроизводителям, аналогично тому, как это предлагает Минпромторг по силовым ведомствам.

Третье и последнее – это, конечно же, обновление парков коммерческой автомобильной техники и парков компаний с госучастием, таких как «Почта России», «Ростелеком», «Россети» и другие. По нашим оценкам, только у восьми госкомпаний сейчас в парке порядка 20 тысяч легких коммерческих автомобилей старше десяти лет и экологического класса Евро-3 и ниже. У нас, в России, уже давно экологический стандарт Евро-5, в Европе – Евро-6. Автомобили класса Евро-3 и ниже не только наносят ущерб экологии, но и небез-

опасны на дорогах. Обновление парка госкомпаний может стать началом постепенного перехода России как к оздоровлению существующего парка автомобилей, так и экологии.

По нашим оценкам, это могло бы дать эффект в размере 20 тысяч автомобилей уже в этом году. Например, мы уже проработали этот вопрос с «Почтой России». У них потребность на 2020–2021 годы свыше трех тысяч наших автомобилей, и нужен только льготный финансовый инструмент, чтобы сдвинуть закупку «влево» и весь этот объем закупить у нас в 2020 году.

Прошу Вашего указания госкомпаниям, Владимир Владимирович, начать программу обновления уже в 2020 году».

ПАО «Соллерс»

Швецов Вадим Аркадьевич, председатель Совета директоров ПАО «Соллерс» рассказал о ситуации на предприятиях группы «Соллерс» в Ульяновске, во Владивостоке, Татарстане и в Заволжье, которые насчитывают около 20 тысяч человек.

Он сказал следующее:

«Мы считаем, что в настоящее время, безусловно, бизнес должен поддерживать общество в целом. Поэтому мы в своей группе приняли решение, что весь корпоративный парк, также все тест-драйверские автомобили у дилеров мы передаем в распоряжение медиков на местах. Больше 30 субъектов Российской Федерации получили эти автомобили, для того чтобы немножко поддержать, что называется, тех, кто сейчас находится на передовой.

Также я докладываю, что сегодня мы начали отгрузку по поручению Правительства Российской Федерации автомобилей скорой медицинской помощи – это реанимобили на базе «Форд Транзит», «УАЗ-Профи» в субъекты Российской Федерации.

Но производство автомобилей скорой помощи и несколько плановых госзаказов, полученных в начале года, – это та соломинка, на которой, конечно, очень сложно держаться. Мы видим сейчас, я могу привести пример, что по системе «электронный паспорт», например, в марте регистрировалось около 6–9 тысяч автомобилей в день. Сейчас только 200–300 штук в день регистрируются по всей России. Поэтому глубина снижения очень большая.

Чем опасна такая «жесткая посадка»? Прежде всего нарушаются экономические цепочки в индустрии. У нас 1700 поставщиков в России, 200 партнеров, дилерских центров, и, конечно же, для них эта ситуация может принести историю фатального пике.

Чтобы не свалиться в это пике, конечно же, нужно экстренное замещение вышедшего коммерческого спроса заказами государства...

...Мы считаем, что скорость восстановления автомобильной индустрии во многом будет зависеть от того, насколько точно реализуемые нами шаги будут соответ-



Ульяновский автомобильный завод приступил к поставкам нового реанимобиля, разработанного на базе коммерческой модели Профи для органов здравоохранения

ствовать новым потребностям и возможностям наших клиентов в новой реальности. Мы верим, что успешен будет тот, кто предложит новые гибкие цифровые формы потребления.

Например, «Соллерс» с этого года начал реализовывать для своих корпоративных клиентов новые подписки на автомобили, которые предусматривают возможность получения автомобиля в пользование на любой необходимый срок вместе с полным пакетом сервисного обслуживания и поддержки, оплачивая только фактическое время эксплуатации транспорта.

Эта форма стала возможной за счет создания «Соллерсом» цифровой платформы для подключенных автомобилей под названием Squadron, через которую без участия человека осуществляется мониторинг, удаленная диагностика, предикативное обслуживание автомобиля, а также взаимодействие с объектами инфраструктуры, с сервисами и с топливными заправками.

По нашим оценкам, такая форма потребления, как подписка или аренда автомобилей через цифровую платформу, на 30% снижает издержки клиента по сравнению с обычным владением автопарком.

Поэтому мы очень поддерживаем предлагаемую к реализации Минпромторгом программу «Доступная аренда», которая очень актуальна сейчас в условиях неувренности даже со стороны крупных клиентов в объемах собственной загрузки и неготовности брать на баланс такие непрофильные активы, как автотранспорт.

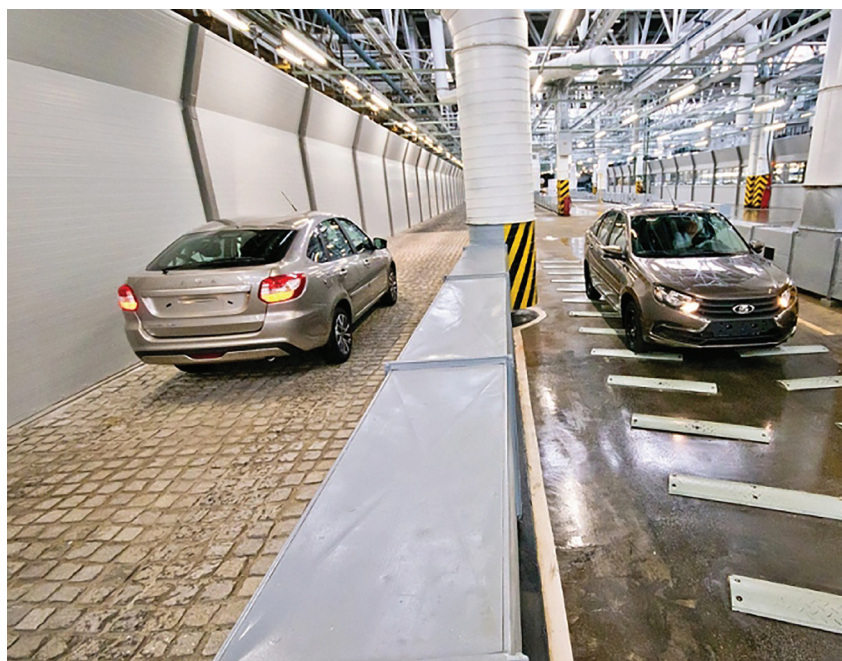
Кроме того, считаю, что программа «Доступная аренда» может стать новым инструментом восстановления активности малого и среднего бизнеса и даже активизации самозанятости для тех, кто потерял работу. По нашим оценкам, по этой программе может быть реализовано только в этом году около 15 тысяч автомобилей».

АО «АВТОВАЗ»

Ив Каракатзанис – президент АО «АВТОВАЗ» – в своем выступлении отметил, что компания является крупнейшим и самым локализованным автопроизводителем в России, доля которого на рынке составляет 21%, а экспорт с 2017 года утроился. На предприятиях группы «АВТОВАЗ» напрямую работает 46 тысяч человек, а если считать с дилерами и поставщиками, то 400 тысяч человек (300 дилеров и 2000 предприятий-смежников).

Он подчеркнул, что на момент проведения совещания продажи находились почти на нуле, а затраты составляют порядка двух миллиардов рублей в неделю. И даже когда конвейер снова заработает, с оборотными средствами будут огромные проблемы на несколько месяцев. Оборотных средств не хватит, чтобы поддерживать смежников, чтобы выполнять обязательства перед собственными сотрудниками. Только на оплату в мае утилизационного сбора нужно 20 миллиардов рублей.

За последние три года «АВТОВАЗ» показал, что может работать в плюс. Однако, по прогнозу на 2020 год, спрос



В феврале текущего года, перед началом распространения эпидемии коронавируса в нашей стране, на АО «АВТОВАЗ» была внедрена современная методика контроля качества готовых автомобилей на новом испытательном треке

может упасть на 30%, а то и на 50%, если не будет действенных мер стимулирования спроса.

Ив Каракатзанис обратился с просьбой поддержать рынок при помощи следующих мер стимулирования, особенно высоколокализованных автопроизводителей.

1. Увеличить ассигнования на программы льготного кредитования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» на 2020 год. И продлить действие этих программ.

2. Ввести новые льготные автокредиты для докторов и медицинских работников, чтобы поддержать их в этой сложной ситуации.

3. Ввести программу субсидирования для обновления автопарка, с тем чтобы можно было сдавать машины в трейд-ин и получать скидку. В эту программу можно было бы включить автопарк старше шести лет.

4. Перенести влево по временной шкале госзакупки автомобильной техники с 2021–2022 годов на этот год, а также разрешить использование средств, выделенных на национальные проекты 2021–2024 годов, госзакупки, на 2020 год.

АО «Автомобильный завод «УРАЛ»

Генеральный директор «Урала» Дмитрий Степанович Стрежнев, который на совещании представлял «Объединенную машиностроительную группу» – новую компанию, куда в том числе входит «Автомобильный завод «Урал». В компанию, насчитывающую 20 тысяч человек, входит 15 средних и крупных предприятий. Основная доля покупателей – министерства обороны и внутренних дел, а также корпоративный сектор.



Спецавтомобили «Урал» наводят чистоту на улицах Миасса

В своем выступлении Д. Стрежнев поддержал меры, предлагаемые автопроизводителями. Вместе с тем он отметил, что его компания меньше зависит от частного спроса.

Основные заказчики компании в коммерческом секторе – нефтяники, газовики, железная дорога и «Россети». Поэтому он обратился с просьбой рассмотреть возможность не уменьшать программы или поддержать программы естественных монополий с целью, чтобы не было уменьшения заказа на автотехнику российского производства.

Кроме того, Д. Стрежнев сказал:

«С точки зрения будущего спроса мы просили бы не останавливать важные структурные проекты: это строительство железных дорог, газо- и нефтепроводов, где работает наша техника, – завтра все будет нужно, время определенно будет иметь высокую цену для нас и для наших потребителей.

Отдельная мера, о которой здесь не говорили, кризис – это не только тяжелое время, но это возможность. Поэтому мы просили бы включить в резолюцию нашего совещания меры по поддержке инвестиций, это звучит, может быть, не очень своевременно. Мы бы просили сохранить те инструменты, которые прекрасно работали в Министерстве промышленности, – это поддержка расходов компаний на опытные образцы, на пилотные партии. И при продолжении кампании инвестиционной активности возможность получать льготные кредиты не на оборотный капитал, а на осуществление инвестпрограммы. У нас такие планы есть.

Так как кризис сейчас скажется на глобализации, все компании будут поддерживать российское производство компонентов, что для нас жизненно важно, мы бы просили также поддержать производителей компонентов инструментами именно поддержки создания новых

продуктов. Это для всех крайне важно. Хотелось бы, чтобы тоже попало в резолюцию.

Про оборотные средства: крайне поддерживаем, меры необходимые. У меня есть два предложения. Ограничение 30 днями лимита на оборотные средства миллиардом рублей, мне кажется, надо пересмотреть. Предложение – сделать 45 дней и поднять лимит от миллиарда до трех миллиардов».

Про обновление парка подвижного состава

После выступлений автопроизводителей В. Путин предоставил слово министру транспорта РФ Евгению Ивановичу Дитриху, который отметил, что в составе национального проекта по безопасным и качественным автомобильным дорогам имеется задача по обновлению общественного транспорта в городах, где реализуется этот проект.

Министр пояснил:

«Принцип реализации такой: те улицы, которые мы отремонтировали в городах, должны получить новый общественный транспорт, который по ним будет двигаться. Это не просто купить автобусы для регионов, это, по сути, отреформировать систему общественного транспорта, оптимизировать маршрутную сеть, перейти к безналичной, желательно цифровой оплате проезда, обеспечить качественный ремонт тех самых улиц, по которым ходит этот транспорт, и обеспечить транспортные средства, которые поставляются, современными средствами контроля состояния водителя – контроль его усталости – тахографами, это должно снизить аварийность.

Синхронизировались с программами минэнерго по развитию газозаправочных станций. С учетом того, что мы покупаем газомоторные автобусы, работающие на газомоторном топливе, и троллейбусы, соответственно, это должно повысить уровень экологической обеспеченности в городах.

Модели поставки также мы прорабатывали: это и лизинг через ГТЛК, через «ВЭБ лизинг» и других операторов, это и централизованная закупка с последующей арендой, как сейчас РЖД поставляет подвижной состав для пригородного сообщения – электрички...

...Убежден, что в текущих условиях реализация нацпроекта в части обновления подвижного состава – это антикризисная мера как для предприятий транспортного машиностроения, так и для организаций городского пассажирского транспорта.

Заявки, которые Минтранс собрал по регионам в этом году, были поданы от 53 субъектов Российской Федерации, касались 60 городов. Обозначена потребность в приобретении транспортных средств на общую сумму 54 миллиарда рублей. При этом планируем поставку в этом году в 12 городских агломераций не менее 510 единиц экологически чистой техники – 447 газомоторных автобусов, 64 троллейбусов...

...Производственные планы автопрома на этот год сверстаны, мы в них полностью вписались. Но для расширения поставок в следующем году производителям нужны четкие планы по возможности закупки. Мы подсчитали, что при увеличении объема государственной поддержки до 10 миллиардов рублей с сегодняшних четырех в год мы могли бы практически вдвое увеличить объемы поставок начиная со следующего года.

С учетом средств Государственной транспортной лизинговой компании объем закупки мог бы составить 16 миллиардов 500 миллионов рублей. Возможно будет закупить в будущем году 642 газомоторных автобуса, более 180 троллейбусов. При нынешних объемах производства 300 троллейбусов в год одного только завода «ПК Транспортные системы» в Санкт Петербурге это было бы очень хорошее решение.

Кроме того, получится в будущем году заказать 90 трамваев, которые для многих городов являются базовым видом городского транспорта. Поскольку они существенно дороже, чем автобусы, в этом году на них просто не хватило денег.

При увеличении со следующего года объема госфинансирования этого проекта до 10 миллиардов рублей в год мы полностью удовлетворим все заявки субъектов, о которых я сказал. Просил бы поддержать сохранение в этом году объема финансирования в размере четырех миллиардов и увеличение объема федеральной поддержки в будущем».

Говоря о важности перехода на электронный документооборот при эксплуатации транспортных средств, министр доложил, что сегодня в России на автотранспорте в бумаж-

ном виде ежегодно оформляют почти три миллиарда первичных документов, это более 40 тысяч тонн бумаги в год.

Минтранс приступил к проведению эксперимента по внедрению электронных транспортных накладных и путевых листов. Он продлится до 30 октября этого года на территории шести регионов, происходит с участием коллег из органов власти, в том числе МВД и ФНС, принимают участие и ведущие компании: Сбербанк, «Яндекс», «Х5», «Мираторг» и «Газпромнефть». Результаты эксперимента лягут в основу государственной услуги безбумажной перевозки грузов и пассажиров в рамках федерального проекта «Цифровое госуправление», нацпроект «Цифровая экономика».

Перечень поручений

Поблагодарив участников совещания, В. Путин в завершение мероприятия сказал, что даст поручения внимательно проанализировать все позвучавшие предложения и учесть их при подготовке итоговых решений.

Ниже приводится перечень поручений по итогам данного совещания, утвержденный Президентом РФ 4 мая 2020 г. (№ Пр-742).

Перечень поручений по итогам совещания по вопросам развития автомобильной промышленности, состоявшегося 24 апреля 2020 года

1. Правительству Российской Федерации:

а) принять решения, обеспечивающие:

закупки в мае – июле 2020 года автомобильной техники, запланированной к приобретению федеральными органами исполнительной власти за счет средств федерального бюджета в



В текущих условиях реализация нацпроекта в части обновления подвижного состава – это антикризисная мера как для предприятий транспортного машиностроения, так и для организаций городского пассажирского транспорта

2020–2022 годах, с привлечением при необходимости поставщиком для целей финансирования поставок данной техники кредитов банков, предусмотрев компенсацию процентов по указанным кредитам за счет средств федерального бюджета.

Срок – 1 июня 2020 г.;

направление дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета в размере 7 млрд рублей на финансирование программ льготного автокредитования;

направление дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета в размере 6 млрд рублей на финансирование программ льготного лизинга автомобильной техники;

выделение бюджетных ассигнований из федерального бюджета в размере 2,5 млрд рублей на финансирование программы аренды автомобильной техники и утверждение в установленном порядке правил реализации данной программы;

направление дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета в размере 5 млрд рублей на цели приобретения автомобилей скорой медицинской помощи для осуществления централизованной закупки данных автомобилей для нужд субъектов Российской Федерации, ФМБА России и Управления делами Президента Российской Федерации.

Срок – 22 мая 2020 г.;

б) представить предложения по:

обеспечению в мае – июле 2020 года закупок необходимой для производственной деятельности автомобильной техники, запланированных на 2020–2022 годы государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации в совокупности превышает 50%, с учетом того, что закупаемая автомобильная техника должна иметь заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации», предусмотрев дополнительные инструменты поддержки указанных закупок, а также компенсацию за счет средств федерального бюджета процентов по кредитам, привлекаемым в случае необходимости для целей финансирования поставок данной техники.

Доклад – до 22 мая 2020 г.;

обеспечению в 2020 году реализации в полном объеме мероприятия по обновлению подвижного состава пассажирского транспорта в городских агломерациях, предусмотренного национальным проектом «Безопасные и качественные автомобильные дороги»;

плану мероприятий по ускоренному внедрению онлайн-технологий в сфере автомобильной промышленности и транспортных услуг, включая переход на электронный документооборот при совершении сделок по реализации автотранспортных средств на территории Российской Федерации и внедрение новых цифровых государственных сервисов, в том числе электронной товарно-транспортной накладной и электронного путевого листа.

Доклад – до 1 июня 2020 г.;

в) рассмотреть вопросы:

стимулирования поставок специализированной техники, необходимой для проведения дезинфекции и антивирусной обработки объектов дорожно-транспортной инфраструктуры и общественных пространств, проработав в том числе возможность компенсации за счет средств федерального бюджета части затрат субъектов Российской Федерации на приобретение данной техники;

выделения средств федерального бюджета для реализации во втором квартале 2020 года программы закупки школьных автобусов;

уточнения графика закупок автомобильной техники в рамках национальных проектов «Здравоохранение», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда», «Экология», а также Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, исходя из проведения в 2020 году опережающих закупок автомобильной техники, запланированной к приобретению в рамках указанных проектов и плана в 2021–2022 годах, предусмотрев при необходимости дополнительные инструменты поддержки таких закупок, включая компенсацию за счет средств федерального бюджета процентов по кредитам, привлекаемым для целей финансирования поставок данной техники;

дополнительной поддержки спроса на автомобильную технику путем реализации программы обновления автомобильного парка, предполагающей субсидирование за счет средств федерального бюджета части кредита, привлекаемого на приобретение нового автомобиля российского производства, при сдаче подержанного автомобиля в трейд-ин.

Доклад – до 22 мая 2020 г.;

г) с участием руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации принять меры, касающиеся функционирования организаций розничной торговли автотранспортными средствами, а также предприятий, обеспечивающих производство и поставку комплектующих изделий, сырья и материалов, необходимых для производства автомобильной техники, при условии проведения данными компаниями в период введения мер по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции мероприятий, направленных на обеспечение безопасности труда и защиты здоровья работающих граждан.

Доклад – до 15 мая 2020 г.

Ответственный: Мишустин М.В.

2. Правительству Российской Федерации совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» разработать комплексную программу модернизации пассажирского транспорта в городских агломерациях, предусматривающую в том числе обновление подвижного состава и оптимизацию маршрутных сетей, определив объемы и источники ее финансирования.

Срок – 1 августа 2020 г.

Ответственные: Мишустин М.В., Шувалов И.И.