

Обзор автомобильного рынка в условиях пандемии коронавируса

А. Мокина



Как правило, редакция журнала «АТ» делает общий обзор автомобильного рынка раз в полугодие. Но сегодняшняя сложившаяся экономическая ситуация в условиях пандемии коронавируса в нашей стране и во всем мире резко вносит свои коррективы во все отрасли экономики, включая автомобильную. На основе представленных Ассоциацией европейского бизнеса, статистическим агентством «АВТОСТАТ» и ОАО «АСМ-холдинг» данных расскажем, как повлиял коронавирус COVID-19 на реализацию автотранспортных средств в первом квартале 2020 года.

Легковые и легкие коммерческие автомобили

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в I квартале 2020 года продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года или на 6868 проданных единиц, и составили 398 518 автомобилей. Март 2020 г. ознаменовался ростом уровня продаж на 4,0%, или на 6241 штуку по сравнению с мартом 2019 года, составив 162 321 автомобиль.

Комментирует данную ситуацию Томас Штэрцель, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Март оказался сильным месяцем с неожиданным ростом про-

даж на 4% по сравнению с тем же месяцем прошлого года, что в итоге привело к увеличению объема рынка на 1,8% в первом квартале относительно аналогичного периода прошлого года (АППГ). Многие бренды в марте даже показали двузначный рост. Это сильное начало года, к сожалению, не отражает реальную тенденцию, а скорее связано с ожидаемым из-за ослабления валюты искусственно вызванным повышением мартовских продаж. В конце марта продажи автомобилей и дилерские операции были резко прерваны в связи с мерами, связанными с ситуацией с COVID-19. АЕБ обратилась в Правительство с предложением мер государственной поддержки автомобильной промышленности. Многие производители

ли также разрабатывают комплексные меры поддержки своих дилеров, направленные на обеспечение будущих деловых операций».

Лидерство на российском авторынке удерживает АВТОВАЗ, реализовавший в I квартале 2020 г. 79 600 автомобилей LADA (-3% к АППГ). Второе место по объему продаж заняла KIA – реализация 51 870 машин (-2%) обеспечила корейской марке лидерство на рынке иномарок. Третью строчку сохраняет Hyundai с показателем 41 576 проданных автомобилей, что находится на уровне показателя годичной давности. Далее следует Renault – автомобили этой марки выбрали 32 056 покупателей (+9%). Замыкает пятерку лидеров Toyota, чьи продажи составили 27 231 автомобиль (+26%). В ТОП-10 самых продаваемых марок по итогам марта также вошли Volkswagen (23 794 шт., +8%), Skoda (21 001 шт., +14%), Nissan (18 225 шт., -5%), ГАЗ (11 097 шт., -3%) и BMW (10 880 шт., +12%).

Самой продаваемой моделью в России по итогам марта стала LADA Granta, чья реализация составила 29 660 автомобилей, на втором месте – LADA Vesta с показателем 26 785 машин, третий результат показал KIA Rio – 22 899 проданных автомобилей (Таблицы 1, 2, 3).

Европейский рынок

Рост продаж легковых автомобилей в марте позволил России в европейском «первенстве» занять третье место.

В целом же, по итогам первых трех месяцев 2020 года, реализация автомобилей в Европе составила 3 млн 054 тыс. 703 ед. (-26,3%). Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), снижение продаж произошло из-за вспышки коронавируса – в большинстве стран Европы дилерские центры были закрыты со второй половины марта.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в национальных ассоциациях автопроизводителей Европы, лидером по реализации легковых автомобилей в марте стала Великобритания, где было продано 254 684 машины (-44,4%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это наибольшее падение спроса со времен экономического кризиса 2009 года, что обусловлено закрытием дилерских центров в соответствии с рекомендациями правительства по предотвращению распространения коронавируса. Второй результат среди европейских авторынков показала Германия с показателем 215 199 машин (-37,7%).

На третьем месте – Россия, по оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в марте составили порядка 153 тыс. единиц (без учета LCV).

Далее идет Франция, результат которой составил 62 668 проданных машин (-72,2%). Замыкает пятерку европейских лидеров по-прежнему Испания, чьи дилеры реализовали в марте 37 644 автомобиля (-69,3%).

Добавим также, что авторынок Италии в марте рухнул на 85,4% и составил 28 326 машин. Как отмечают в Ита-



В первом квартале 2020 года продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли на 1,8%

льянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), прошлый месяц стал шоком для авторитейла страны, столкнувшимся с беспрецедентной ситуацией из-за пандемии коронавируса.

Мировой авторынок

Мировой авторынок в марте снизился на 37,9% до 5 млн 539 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. По итогам первого квартала 2020 года реализация автомобилей в мире составила 17 млн 108 тыс. единиц (-23,9%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировым лидером по продажам автомобилей в марте вновь стал Китай с показателем 1 млн 327 тыс. машин, что на 45,6% ниже показателя годичной давности. В Америке было реализовано 983,2 тыс. автомобилей – на 38,6% меньше, чем годом ранее.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в марте составили 883,5 тыс. машин (-52,6%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 12,8% до 323,5 тыс. единиц.

В Южной Америке местные дилеры продали 172,5 тыс. автомобилей, что на 27,4% меньше по сравнению мартом прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (574,7 тыс. шт., -8,9%), Корею (169,1 тыс. шт., +9,9%) и Канаду (98,4 тыс. шт., -46,1%).

Отметим, что коронавирусная пандемия нанесла серьезный удар по многим отраслям мировой экономики. Однако, к примеру, в Китае правительство идет на беспрецедентные меры поддержки своих базовых промышленных направлений. В частности, – автомобильной

Таблица 1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за 1-й квартал (январь - март) 2020/2019 гг.
Данные продаж комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

БРЕНД	ЯНВАРЬ - МАРТ 2020/2019/I Q		
	2020	2019	%
Avtovaz (Lada)	79 600	82 363	-3%
KIA	51 870	52 982	-2%
Hyundai	41 576	41 425	0%
Renault*	32 056	29 349	9%
Toyota	27 231	21 608	26%
VW	23 794	22 075	8%
Škoda	21 001	18 433	14%
Nissan	18 225	19 285	-5%
ГАЗ ком.авт.*	11 097	11 431	-3%
BMW	10 880	9 685	12%
Mercedes-Benz	10 334	8 936	16%
Mitsubishi	9 266	10 653	-13%
Mazda	7 585	6 573	15%
UAZ	7 293	7 734	-6%
Datsun	4 877	5 448	-10%
Lexus	4 563	3 938	16%
Avtovaz (Niva)	4 057	0	-
Haval	4 047	1 452	179%
Audi	3 941	3 363	17%
Geely	2 466	1 566	57%
Ford ком.авт.*	2 087	2 278	-8%
Land Rover	1 999	2 132	-6%
Suzuki	1 929	1 114	73%
Subaru	1 721	1 632	5%
Volvo	1 702	1 616	5%
Chery	1 689	1 229	37%
VW ком.авт.*	1 491	1 556	-4%
Porsche	1 411	993	42%
Changan	1 245	196	535%
Peugeot*	1 050	913	15%
Citroën*	839	672	25%
MINI	753	591	27%
Infiniti	515	1 278	-60%
Jeep	449	511	-12%
Genesis	431	609	-29%
Honda	430	452	-5%
Lifan	420	1 366	-69%
Cadillac	352	204	73%
FAW	341	218	56%
Mercedes-Benz ком.авт.	328	362	-9%
Jaguar	307	562	-45%
DFM	269	310	-13%
FIAT*	245	222	10%
Isuzu*	207	169	22%
Chevrolet	202	5 867	-97%
Zotye	71	554	-87%
Iveco*	63	47	34%
Ford	55	5 451	-99%
Brilliance	44	43	2%
smart	43	57	-25%
Hyundai ком.авт.*	25	64	-61%
Opel	20	0	-
Foton*	16	53	-70%
Chrysler	10	14	-29%
HTM	-	13	-
SsangYong	-	3	-
ИТОГО	398 518	391 650	1,8%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5 т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

1. В связи с вхождением СП ДжиЭм-АВТОВАЗ в состав группы АВТОВАЗ в декабре 2019 года, автомобиль Niva учитывается в продажах группы AVTOVAZ-Renault-Nissan-Mitsubishi под брендом AVTOVAZ.
2. Продажи бренда Opel осуществляются в России через официальные дилерские центры Opel с 16 декабря 2019 г.
3. Продажи марки HTM были остановлены в декабре 2019 г.



По итогам первого квартала 2020 года продажи новых электро-мобилей в России снизились на 30,2%

отрасли. Так, чтобы побудить людей к покупке машин, власти предложили им денежные субсидии в размере до 1400 долларов за автомобиль. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), эпидемия коронавируса, разразившаяся в стране в конце января, нарушила нормальный рабочий ритм в отрасли и практически парализовала потребительский спрос. По итогам первых трех месяцев 2020 года китайский авторынок сократился на 42,4% до 3 млн 672 тыс. машин.

Но Китай сегодня это не только гигантский авторынок, занимающий по объемам первое место в мире, но еще и огромное количество заводов по сборке автомобилей и производству автозапчастей для автопредприятий других стран. Несмотря на запуск стоявших из-за коронавируса автозаводов, отрасль находится в глубоком кризисе.

Таблица 2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам за 1 квартал 2020/2019 (январь - март) 2020/2019 гг.

БРЕНД/ МАРКА	ЯНВАРЬ - МАРТ					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2020	2019	YOY	2020	2019	%
AVTOVAZ- RENAULT-NISSAN- MITSUBISHI	37,3	37,9	-0,6	148 596	148 376	0,1%
AVTOVAZ (LADA)	20,0	21,0	-1,0	79 600	82 363	-3,4%
AVTOVAZ (NIVA)	1,0	0,0	1,0	4 057	0	-
RENAULT	8,0	7,5	0,5	32 056	29 349	9,2%
NISSAN	4,6	4,9	-0,3	18 225	19 285	-5,5%
INFINITI	0,1	0,3	-0,2	515	1 278	-59,7%
DATSUN	1,2	1,4	-0,2	4 877	5 448	-10,5%
MITSUBISHI	2,3	2,7	-0,4	9 266	10 653	-13,0%
KIA	13,0	13,5	-0,5	51 870	52 982	-2,1%
VW Group	12,6	11,6	2	50 227	45 427	10,6%
VOLKSWAGEN	6,0	5,6	0,4	23 794	22 075	7,8%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,4	0,0	1 491	1 556	-4,2%
AUDI	1,0	0,9	0,1	3 941	3 363	17,2%
ŠKODA	5,3	4,7	0,6	21 001	18 433	13,9%
HYUNDAI Group	10,5	10,7	-0,2	42 007	42 034	-0,1%
HYUNDAI	10,4	10,6	-0,2	41 576	41 425	0,4%
GENESIS	0,1	0,2	-0,1	431	609	-29,2%
TOYOTA Group	8,0	6,5	1,5	31 794	25 546	24,5%
TOYOTA	6,8	5,5	1,3	27 231	21 608	26,0%
LEXUS	1,1	1,0	0,1	4 563	3 938	15,9%
BMW Group	2,9	2,6	0,3	11 633	10 276	13,2%
BMW	2,7	2,5	0,2	10 880	9 685	12,3%
MINI	0,2	0,2	0,0	753	591	27,4%
GAZ ком.авт.	2,8	2,9	-0,1	11 097	11 431	-2,9%
MERCEDES- BENZ	2,7	2,4	0,3	10 705	9 355	14,4%
MERCEDES- BENZ	2,6	2,3	0,3	10 334	8 936	15,6%
MERCEDES- BENZ ком.авт.	0,1	0,1	0,0	328	362	-9,4%
smart	0,0	0,0	0,0	43	57	-24,6%
MAZDA	1,9	1,7	0,2	7 585	6 573	15,4%
UAZ	1,8	2,0	-0,2	7 293	7 734	-5,7%
HAVAL	1,0	0,4	0,6	4 047	1 452	178,7%
GEELY	0,6	0,4	0,2	2 466	1 566	57,5%
JAGUAR LAND ROVER	0,6	0,7	-0,1	2 306	2 694	-14,4%
LAND ROVER	0,5	0,5	0,0	1 999	2 132	-6,2%

JAGUAR	0,1	0,1	0,0	307	562	-45,4%
FORD ком.авт.	0,5	0,6	-0,1	2 087	2 278	-8,4%
SUZUKI	0,5	0,3	0,2	1 929	1 114	73,2%
PSA GROUPE	0,5	0,4	0,1	1 909	1 585	20,4%
PEUGEOT	0,3	0,2	0,1	1 050	913	15,0%
CITROËN	0,2	0,2	0,0	839	672	24,9%
OPEL	0,0	0,0	0,0	20	0	-
SUBARU	0,4	0,4	0,0	1 721	1 632	5,5%
VOLVO	0,4	0,4	0,0	1 702	1 616	5,3%
CHERY	0,4	0,3	0,1	1 689	1 229	37,4%
PORSCHE	0,4	0,3	0,1	1 411	993	42,1%
CHANGAN	0,3	0,1	0,2	1 245	196	535,2%
FCA RUSSIA	0,2	0,2	0,0	704	747	-5,8%
FIAT	0,1	0,1	0,0	245	222	10,4%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	10	14	-28,6%
JEEP	0,1	0,1	0,0	449	511	-12,1%
GM Group	0,1	1,6	-1,5	554	6 071	-90,9%
CHEVROLET	0,1	1,5	-1,4	202	5 867	-96,6%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	352	204	72,5%
HONDA	0,1	0,1	0,0	430	452	-4,9%
LIFAN	0,1	0,3	-0,2	420	1 366	-69,3%
FAW	0,1	0,1	0,0	341	218	56,4%
DFM	0,1	0,1	0,0	269	310	-13,2%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	207	169	22,5%
ZOTYE	0,0	0,1	-0,1	71	554	-87,2%
IVECO	0,0	0,0	0,0	63	47	34,0%
FORD	0,0	1,4	-1,4	55	5 451	-99,0%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	44	43	2,3%
HYUNDAI ком.авт.	0,0	0,0	0,0	25	64	-60,9%
FOTON	0,0	0,0	0,0	16	53	-69,8%
SSANGYONG	-	0,0	-	-	3	-
HTM	-	0,0	-	-	13	-
ИТОГО	100,0	100,0		398 518	391 650	1,8%

SOLLERS Group	2,4	2,6	-0,2	9 380	10 015	-6,3%
SSANGYONG	-	0,0	-	-	3	-
Ford ком.авт.	0,5	0,6	-0,1	2 087	2 278	-8,4%
UAZ	1,8	2,0	-0,2	7 293	7 734	-5,7%

Помимо принятых мер, Пекин также объявил, что продлит на 2 года налоговые льготы для производителей экологических транспортных средств, таких как электромобили.

Продажи электромобилей

Согласно данным ОАО «АСМ-холдинг», по итогам I квартала 2020 г. продажи новых электромобилей в России снизились на 30,2% и составили 37 единиц (Таблица 4).

Между тем Совет ЕЭК объявил о вступлении в силу с 4 мая 2020 года нового правила об отмене таможенных пошлин на ввозимые автомобили с полностью электрической силовой установкой. Новое постановление будет действовать до 31 декабря 2021 года. Обнуление коснется новых и подержанных электромобилей, а также будет распространяться на все страны, входящие в Евразийский экономический союз – это Россия, Армения, Бело-

Таблица 3. Топ-25 продаваемых новых легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ по моделям за январь – март 2020/2019 гг.

Данные продаж комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-МАРТ		
			2020	2019	YoY
1	Granta	Lada	29 660	28 626	1 034
2	Vesta	Lada	26 785	27 888	-1 103
3	Rio	KIA	22 899	22 275	624
4	Creta	Hyundai	18 815	16 770	2 045
5	Polo	VW	12 820	11 801	1 019
6	Solaris	Hyundai	12 106	14 199	-2 093
7	RAV 4	Toyota	11 595	5 903	5 692
8	Largus VP	Lada	8 884	9 431	-547
9	Tiguan	VW	8 765	7 298	1 467
10	Logan	Renault	7 806	7 892	-86
11	Qashqai	Nissan	7 538	6 627	911

12	Camry	Toyota	7 530	8 251	-721
13	Sportage	KIA	7 261	7 657	-396
14	Duster	Renault	7 084	8 268	-1 184
15	Rapid	Škoda	6 811	7 963	-1 152
16	4x4	Lada	6 651	7 723	-1 072
17	Sandero	Renault	6 627	6 581	46
18	X-Trail	Nissan	6 481	6 677	-196
19	Octavia A7	Škoda	6 360	5 388	972
20	Kodiaq	Škoda	5 743	4 724	1 019
21	CX-5	Mazda	5 590	4 388	1 202
22	Kaptur	Renault	5 490	6 256	-766
23	Outlander	Mitsubishi	5 407	5 692	-285
24	XRAY	Lada	5 170	6 451	-1 281
25	Tucson	Hyundai	5 016	5 569	-553

Таблица 4. Продажи новых электромобилей в России за март и 3 месяца 2020 года по маркам

МАРКА/ МОДЕЛЬ-ЭЛЕКТРОМОБИЛИ	МАРТ 2020	МАРТ 2019	3 МЕС. 2020	3 МЕС. 2019	ОТКЛОНЕНИЕ МАРТ 2020 К 2019, %	ОТКЛОНЕНИЕ 3 МЕС. 2020 К 2019, %
Jaguar I-Pace	8	12	18	37	-33,3	-51,4
Nissan Leaf	1	2	3	7	-50	-57,1
Renault Twizy	2	0	2	1		100
Tesla	4	2	14	8	100	75
3	2	0	7	0		
S	0	1	1	2	-100	-50
X	2	1	6	6	100	0
ВСЕГО	15	16	37	53	-6,3	-30,2
ВСЕГО Российские марки						
ВСЕГО Иномарки	15	16	37	53	-6,3	-30,2



Продажи грузовых машин за март и первые 3 месяца 2020 года сократились на 19% и 2,8% соответственно

руссию, Казахстан и Киргизия. По мнению специалистов, поскольку сейчас на территории Евразийского союза нет масштабного производства электрических автомобилей, такое решение приведет к снижению цен и повышению спроса на электромобили, а также будет способствовать развитию зарядной инфраструктуры.

Что касается продаж электромобилей в мире, то они могут упасть на 43% и составить 1,3 млн единиц к концу 2020 года, согласно исследованию компании Wood Mackenzie.

Одним из основных факторов, который приведет к падению рынка электромобилей в текущем году, является пандемия коронавируса.

Российский рынок новых грузовиков

По данным ОАО «АСМ-холдинг», продажи грузовых автомобилей (кроме категории N1) в марте 2020 года составили 5295 ед. (-19%), в январе – марте 2020 года – 16 665 ед. техники (-2,8%), включая специальные и специализированные автомобили.

Таблица 5. Продажи новых грузовых автомобилей в России за март и 3 месяца 2020 года по маркам, включая специальные и специализированные автомобили

МАРКА	МАРТ 2020	МАРТ 2019	3 МЕС. 2020	3 МЕС. 2019	ОТКЛОНЕНИЕ МАРТ 2020 К 2019, %	ОТКЛОНЕНИЕ 3 МЕС. 2020 К 2019, %
KAMAZ	1 882	2 508	5 841	6 783	-25	-13,9
GAZ	628	841	1 887	2 040	-25,3	-7,5
VOLVO	370	556	1 230	1 220	-33,5	0,8
MAN	274	355	985	884	-22,8	11,4
URAL	287	212	903	678	35,4	33,2
SCANIA	319	384	896	1 213	-16,9	-26,1
MERCEDES	246	308	860	778	-20,1	10,5
ISUZU	221	265	750	631	-16,6	18,9
MAZ	219	218	551	629	0,5	-12,4
DAF	168	194	511	418	-13,4	22,2
SHAANXI	101	60	401	206	68,3	94,7
HYUNDAI	99	121	249	300	-18,2	-17
RENAULT	49	97	243	204	-49,5	19,1
HINO	79	79	190	220	0	-13,6
MAZ MAN	43	57	164	213	-24,6	-23
FORD	12	3	133	20	300	565
IVECO	43	24	132	93	79,2	41,9
JAC	48	25	129	88	92	46,6
FAW	58	43	122	83	34,9	47
FUSO	41	55	113	125	-25,5	-9,6
HOWO	37	44	111	70	-15,9	58,6
IVECO AMT	15	20	68	78	-25	-12,8
FOTON	17	16	59	58	6,2	1,7
XU GONG	10	2	35	14	400	150
SANY	5	2	28	6	150	366,7
DAEWOO	6	8	21	17	-25	23,5
NEFAZ	8	5	20	10	60	100
ZOOMLION	1	1	8	2	0	300
LIEBHERR	1	0	5	4		25
TATRA	2	0	5	7		-28,6
C&C	0	0	3	4		-25
ZIL	0	8	3	12	-100	-75
DAYUN	1	0	2	1		100
GROVE	2	0	2	2		0
LIAZ	2	0	2	0		
NISSAN	0	0	1	1		0
TONAR	0	19	1	19	-100	-94,7
YUEJIN	1	0	1	0		
DONGFENG	0	7	0	9	-100	-100
TATA	0	0	0	1		-100
TEREX-DEMAG	0	0	0	2		-100
BCEFO	5 295	6 537	16 665	17 143	-19	-2,8
BCEFO Российские марки	2 807	3 574	8 656	9 523	-21,5	-9,1
BCEFO Иномарки	2 488	2 963	8 009	7 620	-16,0	5,1

Несмотря на резкое падение в марте продаж на 25% (-13,9% по итогам I квартала), самой популярной маркой на рынке грузовиков остается KAMAZ, объемы реализации которого за первые три месяца текущего года составили 5841 ед. Вторую строчку занимает другой отечественный производитель – GAZ, реализация которого в первом квартале упала на 7,5% и составила 1887 автомо-

билей. Третьим по итогам трех месяцев стал шведский VOLVO – 1230 шт. (+0,8%), хотя его продажи в марте упали сразу на 33,5%. На четвертом месте – компания MAN – 985 ед., которая по результатам трех месяцев показала уверенный рост на 11,4%, несмотря на падение продаж в марте на 22,8%. На пятом месте российский URAL с положительной рыночной динамикой как в марте (+35,4%,

Таблица 6. Продажи новых грузовых автомобилей в России за март и 3 месяца 2020 года по видам и типам

ВИД	МАРТ 2020	МАРТ 2019	3 МЕС. 2020	3 МЕС. 2019	ДОЛЯ РЫНКА МАРТ 2020, %	ДОЛЯ РЫНКА МАРТ 2019, %	ДОЛЯ РЫНКА 3 МЕС. 2020, %	ДОЛЯ РЫНКА 3 МЕС. 2019, %
Тягачи седельные	1 516	2 378	5 061	5 917	28,6	36,4	30,4	34,5
Самосвалы	915	1 197	2 797	3 128	17,3	18,3	16,8	18,3
Спецтехника прочие	951	741	2 764	2 245	18,0	11,3	16,6	13,1
Бортовые	392	552	1 261	1 404	7,4	8,4	7,6	8,2
Грузовые автомобили прочие	591	590	1 959	1 755	11,2	9,0	11,8	10,2
Фургоны	265	386	894	953	5,0	5,9	5,4	5,6
Рефрижераторы	158	182	438	483	3,0	2,8	2,6	2,8
Автокраны	210	188	568	460	4,0	2,9	3,4	2,7
Автоцистерны	194	182	654	521	3,7	2,8	3,9	3,0
Заправщики	43	60	112	122	0,8	0,9	0,7	0,7
Мастерские	58	73	127	143	1,1	1,1	0,8	0,8
Автопогрузчики	1	4	5	4	0,0	0,1	0,0	0,0
Санитарные автомобили	0	2	22	4	0,0	0,0	0,1	0,0
Прочие	1	2	3	4	0,0	0,0	0,0	0,0
ВСЕГО	5 295	6 537	16 665	17 143	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 7. Топ-25 новых грузовых автомобилей в России по моделям за март и 3 месяца 2020 года

№	Модель	Марка	Март 2020	Март 2019	3 мес. 2020	3 мес. 2019	Отклонение Март 2020 к 2019, %	Отклонение 3 мес. 2020 к 2019, %
1	43118 6X6	KAMAZ	649	645	1 862	1 706	0,6	9,1
2	GAZON NEXT	GAZ	397	587	1 242	1 344	-32,4	-7,6
3	65115 6X4	KAMAZ	327	457	1 019	1 261	-28,4	-19,2
4	ACTROS	MERCEDES	238	307	829	757	-22,5	9,5
5	5490 4X2	KAMAZ	282	522	685	1 322	-46	-48,2
6	SERIES FH 4X2	VOLVO	194	227	639	548	-14,5	16,6
7	6520 6X4	KAMAZ	160	332	597	914	-51,8	-34,7
8	4320 6X6	URAL	161	129	545	382	24,8	42,7
9	XF 105 FT 4X2	DAF	150	173	451	370	-13,3	21,9
10	TGX 18.XXX 4X2	MAN	105	215	336	424	-51,2	-20,8
11	3307	GAZ	123	144	322	358	-14,6	-10,1
12	43253 4X2	KAMAZ	61	94	285	247	-35,1	15,4
13	NPR	ISUZU	68	86	279	224	-20,9	24,6
14	NQR	ISUZU	85	104	270	234	-18,3	15,4
15	53605 4X2	KAMAZ	69	70	254	213	-1,4	19,2
16	SX 325 6X4	SHAANXI	49	46	221	130	6,5	70
17	5557 6X6	URAL	70	42	213	164	66,7	29,9
18	T-SERIES	RENAULT	32	56	207	94	-42,9	120,2
19	5350 6X6 MUSTANG	KAMAZ	70	68	197	189	2,9	4,2
20	MIGHTY	HYUNDAI	69	101	186	252	-31,7	-26,2
21	4350 4X4 MUSTANG	KAMAZ	32	22	185	56	45,5	230,4
22	3308 SADKO	GAZ	47	51	182	166	-7,8	9,6
23	SERIES G 4X2	SCANIA	49	72	175	265	-31,9	-34
24	6312 6X4	MAZ-MAN	43	53	164	187	-18,9	-12,3
25	SX 331 8X4	SHAANXI	50	12	162	69	316,7	134,8

Таблица 8. Продажи новых автобусов в России за март и 3 месяца 2020 года по маркам

МАРКА	МАРТ 2020	МАРТ 2019	3 МЕС. 2020	3 МЕС. 2019	ОТКЛОНЕНИЕ МАРТ 2020 К 2019, %	ОТКЛОНЕНИЕ 3 МЕС. 2020 К 2019, %
PAZ	612	669	1 670	1 726	-8,5	-3,2
LIAZ	137	39	752	172	251,3	337,2
NEFAZ	184	74	371	233	148,6	59,2
YUTONG	41	26	106	46	57,7	130,4
MAZ	27	32	86	124	-15,6	-30,6
KAVZ	19	24	82	76	-20,8	7,9
URAL	16	10	65	46	60	41,3
SIMAZ	10	14	62	33	-28,6	87,9
GOLDEN DRAGON	0	7	53	23	-100	130,4
VOLZHANIN	16	16	50	75	0	-33,3
HIGER	15	8	44	23	87,5	91,3
NEMAN	12	3	26	14	300	85,7
IRISBUS	21	0	22	0		
KING LONG (KLM)	2	7	22	12	-71,4	83,3
ZHONGTONG	1	14	13	27	-92,9	-51,9
MAN	4	0	9	0		
LOTOS	0	0	5	17		-70,6
ANKAI	0	0	3	0		
MERCEDES	0	0	3	0		
SCANIA	1	2	3	4	-50	-25
VITOV	0	0	1	0		
HUAXIA	0	0	0	2		-100
HYUNDAI	0	0	0	2		-100
ВСЕГО	1 118	945	3 448	2 655	18,3	29,9
ВСЕГО Российские марки	994	846	3 057	2 378	17,5	28,6
ВСЕГО Иномарки	124	99	391	277	25,3	41,2

212 шт.), так и по итогам I квартала (+33,2%, 678 шт.) (Таблица 5).

По-прежнему наибольшую долю на рынке грузовых автомобилей занимают седельные тягачи, их доля за первые три месяца текущего года составила 30,4% (34,5% в АППГ), на втором месте – самосвалы с долей 16,8% (18,3% в АППГ), на третьем – спецтехника, увеличив свою долю до 16,6% (13,1% в АППГ) (Таблица 6).

В первую тройку Топ-25 новых грузовых автомобилей в России по моделям по итогам 3 месяцев 2020 года вошли KAMAZ 43118 6X6, продажи которого составили 1862 ед., вторую позицию занимает GAZON NEXT (1242 ед.), третью – KAMAZ 65115 6X4 (1019 ед.) (Таблица 7).

Российский рынок новых автобусов

По данным ОАО «АСМ-холдинг», в марте российский рынок новых автобусов (кроме категории М2) вырос на 18,3% (1118 ед.), а за январь – март 2020 г. на 29,9% (3848 ед.).

Лидером здесь по-прежнему является отечественный PAZ, несмотря на снижение продаж в марте на 8,5% (612 ед.) и спад за три месяца с начала года на 3,2% (1670 ед.). На второй строчке – LIAZ, продажи которого возросли в марте в 3,5 раза (137 ед.) и в 4,3 раза (752 ед.) за январь



В сегменте автобусов продажи техники выросли на 18,3% в марте и на 29,9% с начала 2020 года

Таблица 9. Топ-25 новых автобусов в России по моделям за март и 3 месяца 2020 года

№	МОДЕЛЬ	МАРКА	МАРТ 2020	МАРТ 2019	3 МЕС. 2020	3 МЕС. 2019	ОТКЛОНЕНИЕ МАРТ 2020 К 2019, %	ОТКЛОНЕНИЕ 3 МЕС. 2020 К 2019, %
1	3205	PAZ	335	343	904	948	-2,3	-4,6
2	3204	PAZ	175	153	424	338	14,4	25,4
3	4292	LIAZ	90	0	344	50		588
4	5299, 5297 4X2	NEFAZ, KAMAZ	179	60	342	179	198,3	91,1
5	5292	LIAZ	28	35	335	90	-20	272,2
6	4234	PAZ	68	96	240	279	-29,2	-14
7	3206	PAZ	27	35	80	103	-22,9	-22,3
8	4238	KAVZ	17	17	68	56	0	21,4
9	6119	YUTONG	37	14	67	30	164,3	123,3
10	3255 4320 6X6	URAL	16	10	65	46	60	41,3
11	2258	SIMAZ	10	14	62	33	-28,6	87,9
12	XML	GOLDEN DRAGON	0	1	38	11	-100	245,5
13	103	MAZ	13	29	34	43	-55,2	-20,9
14	KLQ-SERIES	HIGER	12	7	30	17	71,4	76,5
15	4202	NEMAN	12	3	26	14	300	85,7
16	5285 4X2	VOLZHANIN, SCANIA	3	0	26	0		
17	4208, 4310 6X6	NEFAZ, KAMAZ	5	10	24	44	-50	-45,5
18	CROSSWAY	IRISBUS	21	0	22	0		
19	3203	PAZ	7	42	22	58	-83,3	-62,1
20	6213	LIAZ	9	3	21	9	200	133,3
21	52701	VOLZHANIN	13	16	21	75	-18,8	-72
22	5256	LIAZ	7	0	20	6		233,3
23	206 - 226	MAZ	1	3	20	77	-66,7	-74
24	BUS	YUTONG	0	0	19	0		
25	5293	LIAZ	1	0	18	1		1700

– март 2020 г. На третьей позиции – NEFAZ, чья реализация в марте выросла более в 2,5 раза и достигла 184 ед., а за I квартал возросла в 1,5 раза, достигнув 371 ед. (Таблица 8).

В рейтинге самых популярных моделей на автобусном рынке России первую строчку занимает марка PAZ. Продажи автобусов этой марки составили в первом квартале 2020 г. 1670 ед., что составляет 48,4% общего объема российского рынка автобусов, включая иномарки. Вторую позицию занимает LIAZ (752 ед.) и третью – NEFAZ (752 ед.) (Таблица 9).

Вот как комментирует сложившуюся ситуацию на рынке новых грузовых автомобилей и автобусов Александр Ковригин, заместитель генерального директора «АСМ-холдинг»:

«Продажи грузовых машин за март и первые 3 месяца сократились на 19% и 2,8% соответственно. Ситуа-

ция на рынке должна выровняться, и то, что мы наблюдаем – это временное снижение. Но показатели продаж в апреле тоже под вопросом с учетом неработающих дилерских компаний, занятых реализацией грузовых автомобилей. В случае возобновления продаж, ожидается рост рынка грузовых автомобилей и легких коммерческих автомобилей за счет закупок из государственного бюджета. Такая техника потребуется для решения ситуации, возникшей с распространением коронавируса на территории Российской Федерации. Речь идет о строительстве больниц и развитии соответствующей инфраструктуры, а также о закупке машин скорой помощи и т. д.

В сегменте автобусов продажи техники выросли на 18,3% в марте и 29,9% с начала года. Этот рост должен продолжиться в связи с плановым обновлением парков».