

Рынок автотранспортных средств – итоги 2022 года

А. Мокина



Прошедший год был непростым для нашей страны. С российского автомобильного рынка ушли либо приостановили свое производство многие зарубежные компании. Вступили в действие санкции недружественных по отношению к России иностранных государств, запрещающие в том числе экспорт в РФ среднетоннажных грузовиков массой до 15 тонн, самосвалов, седельных тягачей, прицепов и полуприцепов, появились проблемы с комплектующими. Как все это сказалось на итоги автомобильного рынка в 2022 году?

На основании данных, поступивших в «АТ» от Ассоциации европейского бизнеса, Аналитического агентства АВТОСТАТ, ОАО «АСМ-холдинг», Ассоциации «Росспецмаш», Национального Агентства промышленной информации (НАПИ), а также автопроизводителей ПАО «КАМАЗ», ПАО «НЕФАЗ», ГК «Волгабас», АО «АВТОВАЗ», редакцией подготовлен обзор рынка автотранспортных средств в 2022 году.¹

Легковые и легкие коммерческие автомобили

По данным Ассоциации европейского бизнеса, в 2022 году продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России составили 687 370 машин.

В прошлом году этот сегмент автомобильного рынка сократился на 58,8%, или на 979 410 единиц проданных новых автомобилей, по сравнению с 2021 годом.

¹ Примечание редакции журнала «АТ»: аналитические данные, представленные Ассоциацией европейского бизнеса, агентством «АВТОСТАТ» и ОАО «АСМ-холдинг», НАПИ, имеют некоторые различия в количественном их выражении из-за разных методик, используемых при исследовании рынка автотранспортных средств.

Среди них:

- коммерческие легкие автомобили – 81 060 шт., (удельный вес 11,8%);
- внедорожники – 334 933 шт., (48,7%);
- пикапы – 6961 шт., (1,0%);
- электромобили – 840 шт., (0,1%).

Между тем, как сообщают эксперты агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК»,¹ по итогам 2022 года в России была продана 626 281 легковая машина – на 58,7% меньше, чем годом ранее.

Лидерство на рынке удерживает отечественная марка LADA – в прошлом году россияне приобрели 174 688 этих автомобилей (-48,2%). Лидерство среди иномарок сохранила Kia, чей результат составил 65 691 машину (-67%). Третью строчку рейтинга продаж заняла Hyundai с показателем 54 017 купленных автомобилей (-66%). Далее следует Renault, чьи модели выбрали 40 844 покупателя (-68,7%). Автомобили Chery были приобретены в количестве 39 256 экземпляров, что на 2% меньше по сравнению с прошлым годом. В ТОП-10 лидеров российского авторынка по итогам 2022 года также вошли Haval (34 128 шт., -7,1%), Toyota (28 596 шт., -70,1%), Geely (26 694 шт., +8,4%), Skoda (20 354 шт., -76,9%) и Volkswagen (19 614 шт., -77,2%).

Почти 30% от общего объема рынка пришлось на отечественные марки (29,4%), основную долю которых составили легковые автомобили LADA – 27,9%. Далее по предпочтениям у россиян следуют корейские бренды, суммарная доля которых оказалась равной 19,5%. Совсем чуть-чуть от «корейцев» отстали китайские производители, общая доля которых составила 19,4%. С другой стороны, они опередили «европейцев», которые заняли 18,3% на нашем рынке. Впрочем, среди марок французский Renault (40,8 тыс. шт.) оказывается на четвертом месте, а китайский Chery (39,3 тыс. шт.) – на пятом. Доля «японцев» по итогам 2022 года составила 12,4%, а оставшийся 1% рынка принадлежит американским брендам.

ТОП-25 марок и моделей новых легковых автомобилей

Результаты 25 марок-лидеров российского рынка легковых автомобилей по итогам 2022 года представлены в таблице 1. Рост среди них демонстрируют лишь два бренда из



В 2022 году на российском рынке было отмечено снижение продаж новых легковых автомобилей на 59%

Таблица 1. ТОП-25 марок на рынке новых легковых автомобилей в 2022 году (шт.)

№ п/п	Марка	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	LADA	174 688	27,89	337 309	22,35	-48,2
2	KIA	65 691	10,49	199 001	13,13	-67,0
3	HYUNDAI	54 017	8,63	158 705	10,47	-66,0
4	RENAULT	40 844	6,52	130 317	8,60	-68,7
5	CHERY	39 256	6,27	40 069	2,64	-2,0
6	HAVAL	34 128	5,45	36 721	2,42	-7,1
7	TOYOTA	28 596	4,57	95 763	6,32	-70,1
8	GEELY	26 694	4,26	24 616	1,62	8,4
9	SKODA	20 354	3,25	88 007	5,81	-76,9
10	VOLKSWAGEN	19 614	3,13	86 115	5,68	-77,2
11	NISSAN	16 297	2,60	49 009	3,23	-66,7
12	MITSUBISHI	13 448	2,15	26 256	1,73	-48,8
13	EXEED	12 127	1,94	2674	0,18	353,5
14	MERCEDES-BENZ	10 588	1,69	39 991	2,64	-73,5
15	MAZDA	10 444	1,67	28 520	1,88	-63,4
16	BMW	10 435	1,67	46 817	3,09	-77,7
17	YAZ	9446	1,51	16 580	1,09	-43,0
18	AUDI	4155	0,66	16 349	1,08	-74,6
19	LEXUS	2942	0,47	19 350	1,28	-84,8
20	CHANGAN	2550	0,41	3882	0,26	-34,3
21	CHEVROLET	2314	0,37	5901	0,39	-60,8
22	GENESIS	2272	0,36	3132	0,21	-27,5
23	SUZUKI	2149	0,34	9003	0,59	-76,1
24	VOLVO	1962	0,31	9301	0,61	-78,9
25	PORSCHE	1878	0,30	6006	0,40	-68,7
	Итого по России	626 281	100,00	1 515 837	100,00	-58,7

¹ АО «ППК» («Паспорт промышленный консалтинг») – совместное предприятие АО «Электронный паспорт» и ООО «АВТОСТАТ».

КНР – Geely (+8,4%) и EXEED (в 4,5 раза). Остальные 23 марки находятся «в минусе», причем наибольший спад наблюдается у японской Lexus (-84,8%).

Первенство в модельном рейтинге досталось LADA Granta – автомобили данного семейства в 2022 году были проданы в количестве 87 982 экземпляра, что на 22% меньше, чем год назад. При этом рыночная доля «Гранты» выросла почти вдвое, в итоге чуть превысив 14%.

На второе место опустился лидер 2021 года – LADA Vesta. Машины этого семейства за год были приобретены в количестве 32 790 единиц (-71,2%). Лучшей иномаркой в стране снова стала Kia Rio – такие седаны и хэтчбеки нашли 23 909 своих покупателей (-69,8%). Кроме них, в первую пятерку российского рынка по итогам 2022 года попали внедорожник LADA Niva Travel (19 389 шт.; -25%) и кроссовер Chery Tiggo 7 PRO (19 292 шт.; +55,7%; с учетом Tiggo 7).

Также стоит отметить, что наряду с Chery Tiggo 7 PRO положительную динамику имеют еще три китайские модели – Haval Jolion (+94,8%), Geely Coolray (+16,9%) и Geely Atlas Pro (в 4,1 раза). Более подробная информация о самых популярных моделях рынка РФ представлена в таблице 2.

Надо отметить, что в 2022 году россияне приобрели рекордное количество китайских легковых автомобилей.

По итогам прошлого года в России было куплено 121,8 тыс. новых легковых автомобилей китайских марок. Как сообщают эксперты агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК», этот показатель является рекордным за всю историю присутствия автопроизводителей из КНР на российском рынке.

По сравнению с 2021 годом объем покупок китайских машин вырос на 7%, причем они стали единственными, кто оказался «в плюсе». А учитывая тот факт, что весь рынок упал на 59%, доля автомобилей китайских автопроизводителей за год выросла с 7,5% до 19,4%. При этом выше них находятся только российские и корейские бренды (29,4% и 19,5% соответственно), а европейские (18,3%) и японские (12,4%) уже отстают.

Второй год подряд самой популярной маркой из Поднебесной в нашей стране остается Chery. В 2022 г. россияне стали обладателями 39,3 тыс. новых автомобилей этого бренда – на 2% меньше, чем год назад. Второе место снова занял Haval (34,1 тыс. шт.; -7%), а на третьем, как и прежде, расположился Geely (26,7 тыс. шт.; +8%). Эксперты агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что на эти три марки пришлось 82% всех купленных новых китайских легковых машин в минувшем году.

На четвертой строчке рейтинга находится EXEED (12,1 тыс. шт.), который продемонстрировал наилучший рыночный рост (в 4,5 раза) среди всех китайских легковых автомобилей. Замкнул пятерку лидеров Changan (2550 шт.; -34%). Далее следуют JAC (1727 шт.; -3%), Great Wall (1476 шт.; +18%) и FAW (1405 шт.; -31%). Сразу на девятой позиции оказался бренд OMODA (1239 шт.), продажи автомобилей которого стартовали лишь в октябре 2022 г. Результаты остальных китайских марок составили менее 500 единиц, а в ТОП-10 среди них попал еще GAC (487 шт.; -45%).

Доля автомобилей премиального сегмента в 2022 году составила 7%, хотя годом ранее этот показатель был равен 10%. Об этом рассказал исполнительный директор агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов во время онлайн-эфира «АВТОСТАТ Оперативка. Оперативная информация по авторынку России. Итоги 2022 года».

Структура рынка новых легковых автомобилей

Доля автомобилей премиального сегмента в 2022 году составила 7%, хотя годом ранее этот показатель был равен 10%. Об этом рассказал исполнительный директор агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов во время онлайн-эфира «АВТОСТАТ Оперативка. Оперативная информация по авторынку России. Итоги 2022 года».

Таблица 2. ТОП-25 моделей на рынке новых легковых автомобилей в 2022 году (шт.)

№ п/п	Модель	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	LADA GRANTA	87 982	14,05	112 790	7,44	-22,0
2	LADA VESTA	32 790	5,24	113 957	7,52	-71,2
3	KIA RIO	23 909	3,82	79 249	5,23	-69,8
4	LADA NIVA TRAVEL	19 389	3,10	25 840	1,70	-25,0
5	CHERY TIGGO 7 PRO	19 292	3,09	12 390	0,82	55,7
6	HYUNDAI SOLARIS	19 038	3,04	59 084	3,90	-67,8
7	HYUNDAI CRETA	18 886	3,02	64 550	4,26	-70,7
8	HAVAL JOLION	17 447	2,79	8956	0,59	94,8
9	LADA NIVA LEGEND	16 117	2,57	25 019	1,65	-35,6
10	RENAULT DUSTER	13 468	2,15	41 148	2,71	-67,3
11	GEELY COOLRAY	12 999	2,08	11 120	0,73	16,9
12	LADA LARGUS VP	12 575	2,01	37 929	2,50	-66,8
13	VOLKSWAGEN POLO	11 760	1,88	46 696	3,08	-74,8
14	RENAULT LOGAN	10 297	1,64	30 337	2,00	-66,1
15	TOYOTA RAV4	10 001	1,60	37 849	2,60	-73,6
16	SKODA RAPID	9881	1,58	40 848	2,69	-75,8
17	KIA SELTOS	9208	1,47	16 934	1,12	-45,6
18	CHERY TIGGO 4	9039	1,44	19 183	1,27	-52,9
19	TOYOTA CAMRY	7805	1,25	31 044	2,05	-74,9
20	MAZDA CX-5	7804	1,25	19 284	1,27	-59,5
21	HAVAL F7	7444	1,19	12 357	0,82	-39,8
22	GEELY ATLAS PRO	7258	1,16	1772	0,12	309,6
23	NISSAN QASHQAI	7110	1,14	18 933	1,25	-62,4
24	УАЗ ПАТРИОТ	6845	1,09	13 052	0,86	-47,6
25	RENAULT SANDERO	6377	1,02	22 606	1,49	-71,8
	Итого по России	626 281	100,00	1 515 837	100,00	-58,7

Соответственно доля массового сегмента выросла с 90% до 93%.

В минувшем году доля юридических лиц на рынке новых легковых автомобилей в РФ увеличилась на 5 процентных пунктов. Если в 2021 году она составляла 19%, то в 2022-м достигла 24%. Таким образом, доля физических лиц сократилась с 81% до 76%. Доля юридических лиц, по мнению Сергея Удалова, выросла за счет корпоративных продаж. В частности, пополнялись автопарки такси и каршеринга.

Чаще всего покупатели отдавали предпочтение автомобилям в кузове «универсал». Доля рынка таких машин оказалась равной 59% (в 2021 году – 54%). На втором месте остались седаны, доля которых снизилась с 28% до 25%. На третьем месте – хэтчбеки с результатом 13% (в 2021 году – 12%).

Бензиновые автомобили остаются безоговорочными лидерами российского рынка. В 2022 году на их долю пришлось 91,6% от общего объема. Это на один процентный пункт выше аналогичного результата 2021 года. А вот доля «дизелей» за год уменьшилась с 7,8% до 6,6%. Как отмечают эксперты, произошло это во многом за счет сокращения премиум-сегмента. При этом выросла рыночная доля электромобилей – с 0,1% до 0,5%.

Доля импортных легковых автомобилей на российском рынке

Доля импортных легковых автомобилей на российском рынке в 2022 году увеличилась до 25%, то есть каждый четвертый новый легковой автомобиль, приобретенный россиянами в 2022 году, был произведен за рубежом. Об этом сообщают эксперты агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК».

Напомним, что в 2022 году в России было куплено 626,3 тыс. новых легковых машин, что на 59% меньше, чем в 2021 году. При этом на долю автомобилей местного производства пришлось три четверти (75,2%) рынка, т.е. 471,1 тыс. штук. Соответственно оставшаяся четверть (24,8%) – это импортные машины (155,2 тыс. шт.).

Также эксперты отмечают, что объемом рынка машин локальной сборки упал на 62%, в то время как импортных – на 43%. Напомним, что из-за антироссийских санкций весной прошлого года многие производители, прежде всего, из Японии и европейских стран, остановили свои заводы в России, вследствие чего продажи таких автомобилей резко упали. То же самое происходило и с корейскими марками, которые к санкциям не присоединились, но вынуждены бы-

ли остановить сборку – из-за нарушения логистики поставок комплектующих.

Продажи машин местной сборки в 2022 году в основном приходились на LADA, Kia, Hyundai и Renault. Суммарно на эти четыре марки пришлось 70% локальной сборки. В этом плане можно еще отметить и Haval, который имеет собственный завод в Тульской области.

Реализация импортных автомобилей во многом шла благодаря китайским автопроизводителям, которые санкции не поддерживают и продолжают официальные поставки на наш рынок. Так, половину этого объема составили китайские бренды Chery, Geely и EXEED. Кроме этого, нельзя забывать и про механизм параллельного импорта, утвержденного Правительством РФ. Уже сейчас многие дилеры активно им пользуются, предлагая клиентам автомобили, ввозимые напрямую (минуя дистрибьютора) из-за рубежа. Как следствие, доля импортных машин в 2022 выросла с 18,2% (2021 г.) до 24,8%.

Слово автопроизводителю АО «АВТОВАЗ» – лидеру российского рынка легковых автомобилей

А теперь о том, что заявил непосредственно сам автопроизводитель – АО «АВТОВАЗ».

Предприятие подвело итоги 2022 года и представило планы на 2023 год в ходе пресс-конференции, которая прошла 10 января в Москве с участием Президента АО «АВТОВАЗ» Максима Соколова.

В условиях разрыва логистических цепочек АВТОВАЗ совместно с российскими поставщиками смог заместить более 200 позиций компонентов и материалов, заблокированных к поставке. Производство автомобилей было приостановлено весной 2022 года, но уже 8 июня сбор-



Первенство в модельном рейтинге легковых автомобилей возглавляет LADA Granta



Лидерство в модельном рейтинге легких коммерческих автомобилей принадлежит GAZ Gazelle NEXT

ка вновь стартовала. С 29 августа 2022 года автосборочный комплекс АВТОВАЗ в Тольятти перешел на режим 6-дневной рабочей недели, в связи с чем на предприятие было принято более 1000 новых сотрудников. К концу 2022 года темп производства на двух линиях составил 24 тысячи автомобилей в месяц. Это позволило удовлетворить спрос на отечественном авторынке: по итогам 2022 года продано 188 645 автомобилей LADA, при этом в осенние месяцы рыночная доля марки достигала 40%.

Лидером продаж по итогам года стала LADA Granta с результатом 95 879 автомобилей, рыночная доля модели выросла более чем в 2 раза и, по оценке АО «АВТОВАЗ», достигла отметки 14,2% (в 2021 году рыночная доля Granta составила 6,7%). Продажи LADA NIVA Legend составили 18 097 единиц, доля легендарных внедорожников на российском рынке достигла 2,7% (в 2021 году доля составила 1,5%). LADA NIVA Travel разошлась тиражом 20 683 автомобиля, при этом рыночная доля модели сохранилась на уровне 3,1%. Автомобили семейства LADA Vesta были реализованы в количестве 29 206 единиц; доля рынка составила 4,3%. LADA Largus сохранил статус самого популярного универсала на российском рынке: продажи семейства составили 17 711 штук.

По оценке АО «АВТОВАЗ», в 2022 году LADA почти полностью заняла нишу компактных коммерческих автомобилей (94%), реализовав 6770

специальных машин. Всего же корпоративным клиентам было продано 76 483 LADA всех моделей.

Кроме того, в течение 2022 года LADA сохранила количество стран экспорта – это 17 государств, на рынки которых было поставлено 17 246 автомобилей.

«В 2023 году нам предстоит работа в обстановке сложнейших внешних вызовов, связанных с санкционным давлением. Нашими глобальными целями являются продолжение локализации ключевых деталей и компонентов для достижения технологического суверенитета LADA, тщательная работа с поставщиками, настройка логистических цепочек. Задачи на 2023 год – выпуск LADA Vesta NG в Тольятти, запуск производственной площадки в Санкт-Петербурге, возобновление производства семейства Largus, производство опытной партии e-Largus в Ижевске. АВТОВАЗ приложит все усилия для обеспечения страны доступными автомобилями, а также продолжит развивать новые среднесрочные проекты – это семейство автомобилей сегмента «В» и кроссовер на платформе LADA Vesta, которые планируется поставить на производство, соответственно, в конце 2024 и конце 2025 годов», – отметил Максим Соколов.

Рынок новых LCV: ТОП-10 марок и моделей

Как сообщают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК», в 2022 году в нашей стране было куплено 75,2 тыс. новых легких коммерческих автомобилей (LCV), что на 47,8% меньше, чем в 2021 году.

Чуть более половины (50,38%) от этого количества пришлось на отечественную марку GAZ, что составляет 37,9 тыс. единиц (-41,4% к 2021 году). Второе место занял еще один российский бренд – УАЗ (13,3 тыс. шт.; -23%). В ТОП-5 также попали: американский Ford (7,4 тыс. шт.; -63,6%), отечественная LADA (7 тыс. шт.; -53,1%) и французский Peugeot (1,9 тыс. шт.; -70,7%).

Результаты 10 марок-лидеров российского рынка LCV по итогам 2022 года представлены в таблице 3. Все они

Таблица 3. ТОП-10 марок на рынке новых LCV в 2022 году (шт.)

№ п/п	Марка	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	GAZ	37 893	50,38	64 680	44,92	-41,4
2	УАЗ	13 327	17,72	17 313	12,02	-23,0
3	FORD	7437	9,89	20 450	14,20	-63,6
4	LADA	7046	9,37	15 030	10,44	-53,1
5	PEUGEOT	1946	2,59	6644	4,61	-70,7
6	HYUNDAI	1503	2,00	2304	1,60	-34,8
7	CITROEN	1121	1,49	3502	2,43	-68,0
8	VOLKSWAGEN	1077	1,43	4755	3,30	-77,4
9	MERCEDES-BENZ	998	1,33	3313	2,30	-69,9
10	OPEL	893	0,85	1596	1,11	-60,2
	Итого по России	75 220	100,00	143 992	100,00	-47,8

показывают отрицательную динамику, больше всего продажи упали у немецкого Volkswagen – на 77,4%.

Лидерство в модельном рейтинге принадлежит GAZ Gazelle NEXT, которая была куплена в количестве 20,6 тыс. шт. – на 41% меньше, чем в 2021 году. При этом рыночная доля данной модели составила свыше четверти (27,39%).

Второе место сохранил Ford Transit, который за весь прошлый год разошелся тиражом в 7,4 тыс. штук (-63,6%). И это единственная иномарка в десятке моделей-лидеров. Причем все они демонстрируют падение по отношению к результатам 2021 года. Более подробная информация о самых популярных моделях рынка новых LCV в РФ представлена в таблице 4.

Таблица 4. ТОП-10 моделей на рынке новых LCV в 2022 году (шт.)

№ п/п	Модель	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	GAZ GAZELLE	20 600	27,39	34 901	24,24	-41,0
2	FORD TRANSIT	7431	9,88	20 440	14,20	-63,6
3	GAZ 3302	6972	9,27	14 887	10,34	-53,2
4	УАЗ 3909	6454	8,58	7328	5,09	-11,0
5	LADA LARGUS VU	5581	7,42	13212	9,18	-57,8
6	GAZ 2752	4891	6,50	6632	4,61	-26,3
7	УАЗ ПРОФИ	2678	3,56	4129	2,87	-35,1
8	УАЗ 2310	1730	2,30	1858	1,29	-6,9
9	УАЗ 2206	1372	1,82	1733	1,20	-20,8
10	LADA GRANTA VU	1289	1,71	1551	1,08	-16,9
	Итого по России	75 220	100,00	143 992	100,00	-47,8

В свою очередь ОАО «АСМ-холдинг» представила в редакцию «АТ» данные по регистрации автотранспортных средств по месяцам 2021–2022 гг., включая регистрацию легковых автомобилей, пикапов, легких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов (соответственно рисунки 1, 2, 3, 4, 5).

Европейский рынок легковых автомобилей

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам 2022 года снизились на 4,1% и составили 11 млн 286 тыс. 939 машин. Об этом сообщает аналитическое агентство «АВТОСТАТ», ссылаясь на Европейскую ассоциацию автопроизводителей (ACEA). Отрицательный результат обусловлен продолжающимися перебоями в поставках новых автомобилей из-за дефицита комплектующих для их производства, которые усугубляются возникшими проблемами с логистикой из-за ситуации на Украине и политикой властей Китая в отношении коронавирусных ограничений.

Лидером по реализации автомобилей в прошлом году стала Германия, где было продано 2 млн 651 тыс. 257 машин (+1,1%). Второй результат показала Великобритания – 1 млн 614 тыс. 063 проданных автомобиля (-2%). Третье место среди крупнейших европейских авторынков заняла Франция с показателем 1 млн 529 тыс. 035 машин (-7,8%). Далее идет

Рисунок 1.

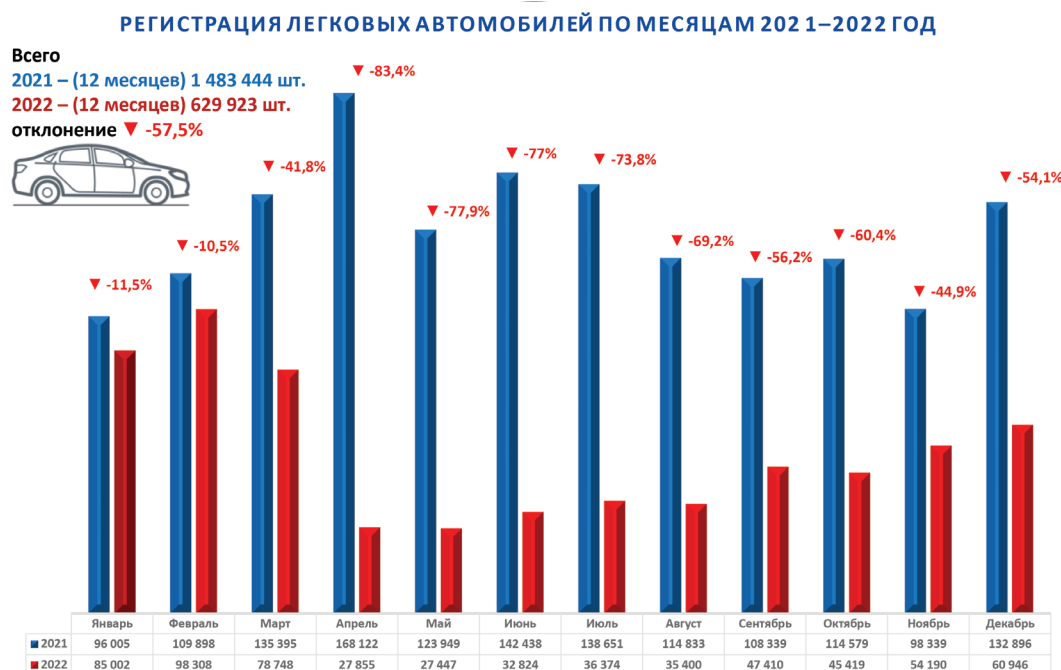


Рисунок 2.

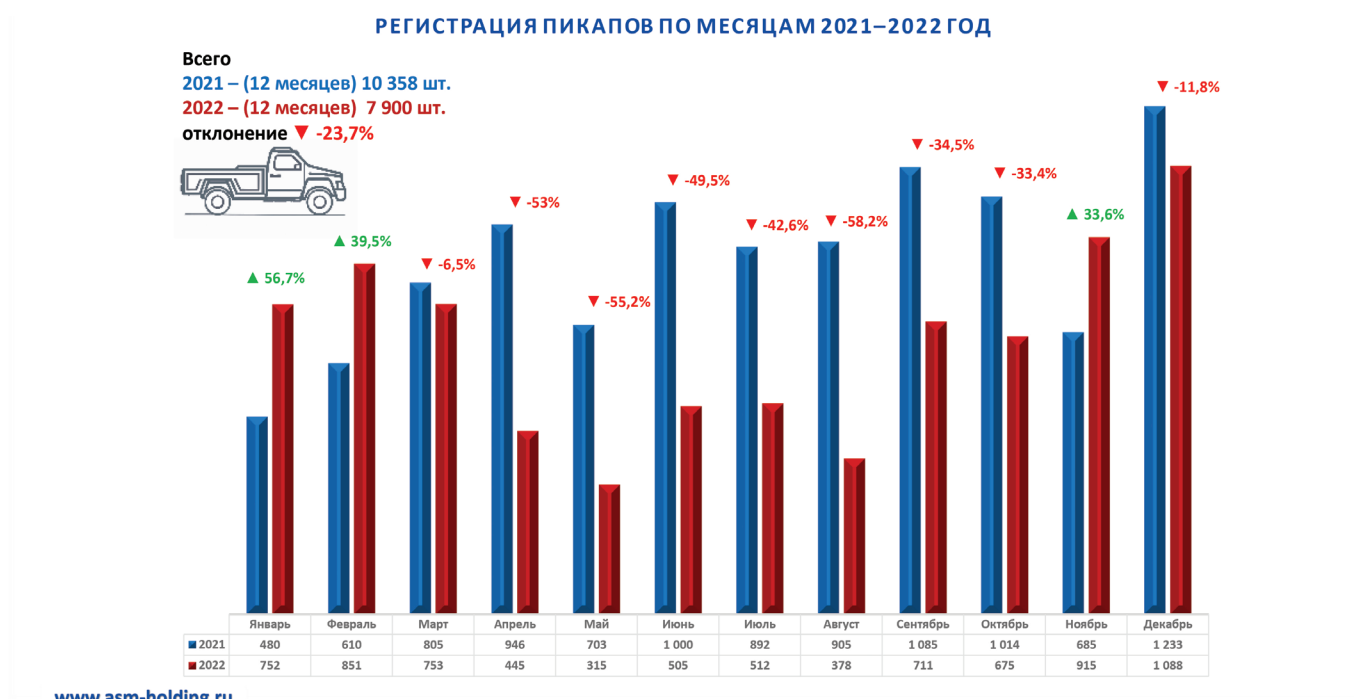
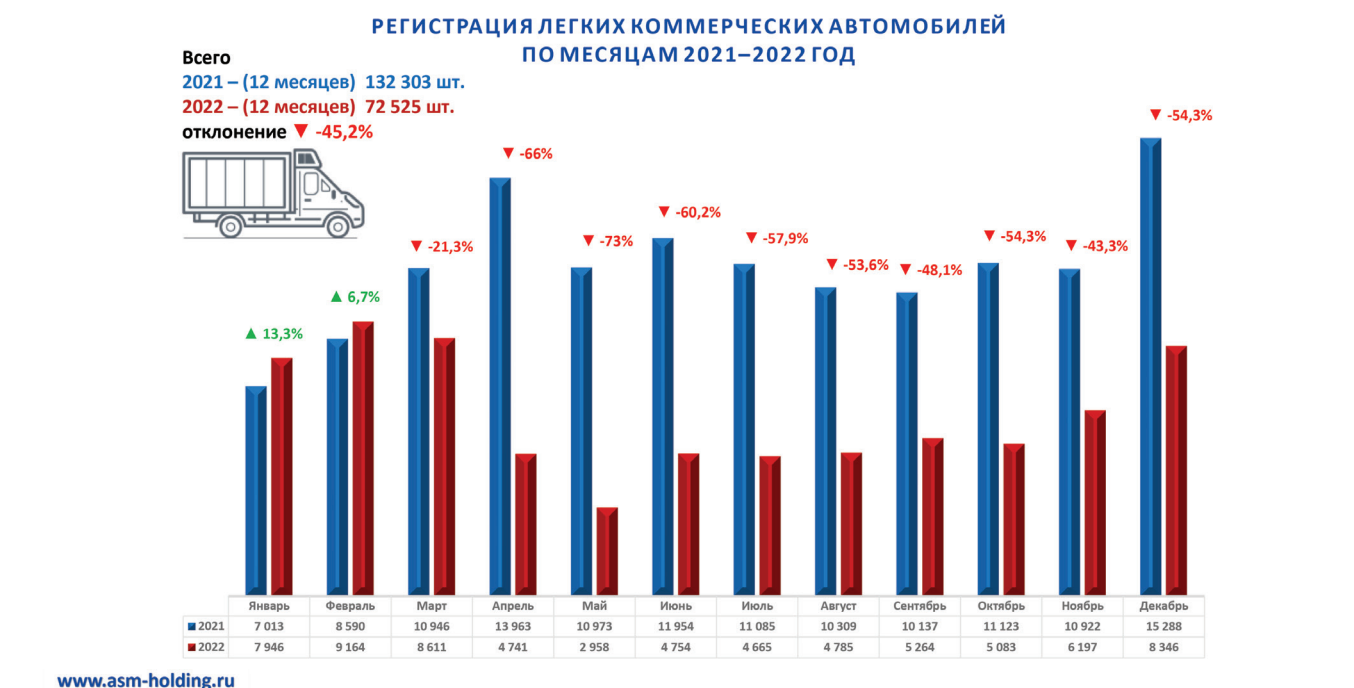


Рисунок 3.



Италия, чьи дилеры реализовали 1 млн 316 тыс. 702 автомобиля (-9,7%). Замыкает пятерку лидеров Испания, чей авторынок в прошлом году снизился на 5,4% и составил 813 396 машин.

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна заняла шестую строчку европейского рейтинга с объемом рынка легковых автомобилей в размере 626 281 шт. (-58,7%).

Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в прошлом году продал Volkswagen – 1 млн 197 тыс. 455 машин (-6,9%). На второе место вышла Toyota с показателем 766 769 автомобилей (+7,6%). Третью строчку занял BMW, реализовавший 646 538 машин (-5,4%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (634 697 шт., -1,5%) и Peugeot (619 173 шт., -14,5%).

Мировой рынок легковых автомобилей

Мировой авторынок в 2022 году снизился на 0,6% до 80 млн 976 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей.

Как отмечает аналитическое агентство «АВТОСТАТ», ссылаясь на данные консалтинговой компании LMC Automotive, мировым лидером по продажам автомобилей в прошлом году остается Китай с показателем 26 млн 614 тыс. машин, что на 4,4% выше показателя годичной давности. Как отмечается, положительный результат достигнут во многом благодаря запуску новых мер по поддержке авторынка, которые, помимо электромобилей, были распространены на машины с двигателями внутреннего сгорания. Среди отрицательных факторов стоит отметить сохраняющийся дефицит полупроводников в мировом автопроме, а также жесткую политику властей Китая в отношении коронавирусных ограничений на протяжении минувшего года.

В США было реализовано 13 млн 736 тыс. автомобилей (-7,8%), что стало худшим результатом с 2011 года.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в 2022 году составили 11 млн 622 тыс. машин (-6,2%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 26,8% до 2 млн 946 тыс. единиц.

В Южной Америке местные дилеры реализовали 2 млн 340 тыс. автомобилей, что соответствует уровню

2021 года (+0,2%). Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (4 млн 166 тыс. шт., -5,2%), Корею (1 млн 165 тыс. шт., -2,3%) и Канаду (1 млн 529 тыс. шт., -8,1%).

В рейтинге крупнейших мировых авторынков, составленном по итогам 2022 года, Россия находится на 19-й позиции. Такие данные привел директор агентства «АВТОСТАТ» Сергей Целиков, выступая на форуме автобизнеса «ForAuto – 2023. Итоги и прогнозы авторынка».

Еще год назад наша страна занимала 11 место в этом рейтинге. Но из-за того, что в минувшем году российский рынок новых легковых автомобилей сократился почти в 2,5 раза, существенно изменилось и его место среди ведущих рынков. Таким образом, Россия оказалась в конце ТОП-20, имея практически равные показатели с Таиландом.

Также эксперт обратил внимание на количество купленных новых машин на 1000 жителей. В 2022 году у нас тоже неутешительный показатель – всего лишь 4. При этом в 2021 году он составлял 10, что соответствовало среднемировому значению. Таким образом, сегодня в этом плане мы находимся на одном уровне с Индонезией и Индией.

Всего же в 2022 году суммарный объем продаж новых автомобилей в мире составил почти 81 млн – на 2% меньше, чем годом ранее.

Грузовые автомобили

Рынок новых грузовых автомобилей: ТОП-10 марок и моделей

По итогам 2022 года в России было куплено 84,2 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 15,6% меньше, чем годом ранее. Об этом сообщают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК».

Лидером российского рынка грузовиков остается отечественный бренд KAMAZ, на долю которого в минувшем году пришлось 37,41%. В количественном выражении это составляет 31,5 тыс. единиц – на 11,8% меньше, чем в 2021 году. На втором месте находится китайский Shacman (Shaanxi), который год назад был еще за пределами первой пятерки. Объем рынка этой марки вырос в 3,4 раза до 9,7 тыс. штук, в связи с чем его доля увеличилась вчетверо (до 11,5%).

Далее в марочном рейтинге располагаются российские и китайские производители, компанию которым в ТОП-10 составили белорусский MAZ

и шведский Volvo. Также стоит отметить, что у пяти из представленных брендов в 2022 году отмечен рыночный рост, но если у URAL он составил всего 4,4%, то у «китайцев» (Shacman, FAW, Howo, JAC) превысил 100%. При этом в десятку лидеров вошел еще один производитель из Поднебесной – SITRAK, которого в 2021 году на нашем рынке даже не было. Результаты основных участников рынка размещены в таблице 5.

Таблица 5. ТОП-10 марок на рынке новых грузовиков в 2022 году (шт.)

№ п/п	Марка	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	KAMAZ	31 496	37,41	35 707	35,80	-11,8
2	SHACMAN (SYAANXI)	9682	11,50	2832	2,84	241,9
3	GAZ	5396	6,41	9593	9,63	-43,8
4	URAL	5162	6,13	4945	4,96	4,4
5	FAW	4536	5,39	1759	1,76	157,9
6	MAZ	4388	5,21	5525	5,54	-20,6
7	HOVO	3741	4,44	1563	1,57	139,3
8	SITRAK	3462	4,11			
9	JAK	2584	3,07	1221	1,22	111,6
10	VOLVO	1808	2,15	5773	5,79	-68,7
	Итого по России	84 196	100,00	99 752	100,00	-15,6

Среди моделей лидерство завоевал KAMAZ 43118 – в 2022 году семейство таких машин разошлось тиражом в 8,5 тыс. экземпляров – на 9,5% больше, чем в 2021 году. Следом идет еще один представитель Камского автозавода – модель KAMAZ 65115 (7,7 тыс. шт.; +14,2%). Замыкает тройку лидеров китайский грузовик Shacman (Shaanxi) SX3258 (3,9 тыс. шт.; рост в 2,7 раза).

Эксперты агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что в ТОП-10 попали только российские и китайские модели, причем их тут поровну. Если все «китайцы» демонстрируют положительную динамику рынка, то у трех отечественных грузовиков она отрицательная – KAMAZ 5490 (-54%), GAZ Gazon NEXT (-45%) и KAMAZ 6520 (-6%). Более подробная информация об этом содержится в таблице 6.

Таблица 6. ТОП-10 моделей на рынке новых грузовиков в 2022 году (шт.)

№ п/п	Модель	2022		2021		Изм., %
		Кол-во, шт.	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	
1	KAMAZ 43118	8456	10,04	7719	7,74	9,5
2	KAMAZ 65115	7660	9,10	6710	6,73	14,2
3	SHACMAN (SYAANXI) SX3258	3931	4,67	1454	1,46	170,4
4	KAMAZ 5490	3839	4,56	8350	8,37	-54,0
5	GAZ GAZON NEXT	3756	4,46	6830	6,85	-45,0
6	SHACMAN (SYAANXI) SX3318	3747	4,45	1256	1,26	198,3
7	CA3310	3728	4,43	906	0,91	310,6
8	SITRAK C7H	3462	4,11			
9	KAMAZ 6520	3236	3,84	3443	3,45	-6,0
10	SHACMAN (SYAANXI) SX4258	1581	1,88	10	0,01	15710,0
	Итого по России	84 196	100,00		100,00	-15,6

Продажи новых грузовых автомобилей по видам и типам

Данные о продажах грузовых автомобилей в России за 2022 год по видам и типам в редакцию «АТ» представило ОАО «АСМ-холдинг» (таблица 7).

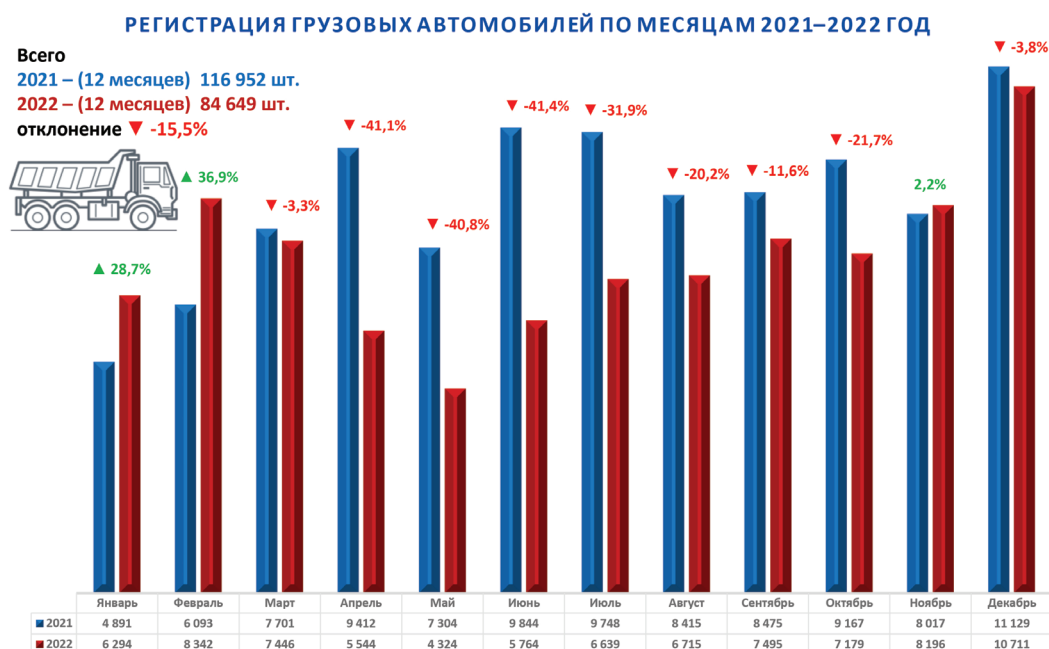
На изменение доли рынка в 2022 году по сравнению с 2021 годом седельных тягачей, самосвалов и других типов грузовых автомобилей в меньшую сторону повлияло введение санкций недружественных по отношению к России иностранных государств, запрещающих в том числе экспорт в РФ среднетоннажных грузовиков массой до 15 тонн, самосвалов, седельных тягачей, прицепов и полуприцепов и др.

Слово автопроизводителю ПАО «КАМАЗ» – лидеру русского рынка грузовых автомобилей

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин рассказал об итогах работы компании в 2022 году и планах на будущее на итоговой сессии Городского совета Набережных Челнов.

Он отметил, что даже в условиях жесточайших санкций по отношению к «КАМАЗу» в 2022 году компанией были достигнуты намеченные цели. Всего за прошедший год было реализовано 43,4 тыс. грузовых автомобилей. Выручка компании за 2022 год составила 267 млрд рублей, что на 7% больше, чем годом ранее. В раз-

Рисунок 4.



витие производства инвестировано около 16 млрд рублей, что на 46% больше, чем в 2021 году.

«Прошлый год стал беспрецедентным по своей сложности и неординарным с точки зрения решаемых вопросов. При этом основные задачи, которые стояли перед нами, полностью решены. Была поставлена главная цель – возобновить производство новейшего поколения автомобилей K5 уже на новой, санкционноустойчивой компонентной базе, с улучшенными потребительскими свойствами и она достигнута. Выпущен первый обновленный автомобиль КАМАЗ-54901», – проинформировал Сергей Когогин.

На 2023 год запланировано расширение модельного ряда автомобилей K5. Кроме того, усилия будут направлены на развитие продаж пассажирского транспорта на внутреннем рынке. Продолжится сотрудничество с партнерами в сфере развития газомоторной техники на доступной компонентной базе.

«В феврале 2022 года мы вывели на рынок новое семейство среднетоннажных автомобилей Компас. За прошлый год произведено свыше 1 тыс. автомобилей этой линейки. В 2023 году в дополнение к освоенному производству автомобилей Компас 9 и Компас 12 планируется выведение на рынок модели Компас 5. Есть возможность установки разных надстроек на шасси Компас, поэтому эта линейка – оптимальное предложение для решения актуальных задач российских регионов», – отметил Сергей Когогин.

Также руководитель компании рассказал о серьезных планах по созданию легкового электромобиля. В рамках проекта «Атом» планируется создать отечественный электромобиль для изменения образа мобильной городской среды. По предварительным прогнозам, использоваться электрокары начнут с 2024 года, а прототип будет создан уже к маю 2023 года. Как отметил Сергей Когогин, в мире наметились тенденции по использованию новых источников энергии, и компания готова к технологическим изменениям. ПАО «КАМАЗ» поддержит создание нового электротранспорта и будет содействовать развитию этого направления.

Таблица 7. Продажи новых грузовых автомобилей в России за 2022 год по видам и типам

№ п/п	Вид	2022	2021	Доля рынка 2022, %	Доля рынка 2021, %
1	Спецтехника прочие	40 401	37 998	47,7	37,9
2	Тягачи седельные	11 741	22 857	13,9	22,8
3	Самосвалы	14 283	11 744	16,9	11,7
4	Грузовые автомобили прочие	5898	11 663	7,0	11,6
5	Бортовые	5177	7287	6,1	7,3
6	Фургоны	2013	3290	2,4	3,3
7	Рефрижераторы	1950	2113	2,3	2,1
8	Автокраны	1606	1391	1,9	1,4
9	Автоцистерны	1083	1134	1,3	1,1
10	Заправщики	199	227	0,2	0,2
11	Мастерские	184	238	0,2	0,2
12	Автопогрузчики	7	10	0,0	0,0
13	Прочие	130	244	0,2	0,2
	Всего	84 762	100 196	100,0	100,0



Лидером российского рынка грузовиков остается отечественный бренд КАМАЗ



В феврале 2022 года ПАО «КАМАЗ» вывел на рынок новое семейство среднетоннажных автомобилей Компас

Российский рынок новых автобусов



Свыше 40% всех купленных в минувшем году новых автобусов пришлось на отечественную марку ПАЗ

Таблица 8. Продажи новых автобусов в России за 2021–2022 гг. по маркам

Марка	2022	2021	2022 к 2021, %
PAZ	5545	7852	-29,4
NEFAZ	1577	2556	-38,3
YUTONG	1170	366	219,7
VOLZHANIN	1147	352	225,9
LIAZ	1089	2435	-55,3
MAZ	1040	522	99,2
URAL	498	377	32,1
KAVZ	417	268	55,6
HIGER	321	203	58,1
LOTOS	155	87	78,2
SIMAZ	149	95	56,8
KING LONG (KLM)	117	38	207,9
ZHONGTONG	115	39	194,9
KAMAZ	112	194	-42,3
JAC	90	0	
MAN	19	22	-13,6
NEMAN	4	124	-96,8
SCANIA	4	13	-69,2
FOTON	3	1	200,0
HYUNDAI	3	6	-50,0
ANKAI	2	13	-84,6
IRISBUS	2	86	-97,7
SETRA	2	0	
SAZ	1	0	
SRAZIS	1	0	
TOYOTA	1	0	
AKCM	0	1	-100,0
GOLDEN DRAGON	0	1	-100,0
MERCEDES	0	12	-100,0
NEOPLAN	0	1	-100,0
Всего	13 584	15 664	-13,3
Всего российские марки	10 689	14 216	-24,8
Всего иномарки	2895	1448	99,9

Как сообщает ОАО «АСМ-холдинг», объем продаж новых автобусов в России по итогам 2022 года составил 13 584 единицы, что на 13,3% меньше, чем в 2021 году. При этом автобусов российских марок продано 10 689 шт. (-24,8%), а иномарок – 2895 (99,9%).

Свыше 40% всех купленных в минувшем году новых автобусов пришлось на отечественную марку ПАЗ. В количественном выражении это составляет 5545 экземпляров – на 29,4% ниже результата 2021 года. Далее в марочном рейтинге следуют три российских бренда и один китайский – NEFAZ (1577 шт.; -38,3%), Yutong (1170 шт.; рост в 3,2 раза), Volgabus (1147 шт.; рост в 3,2 раза) и LIAZ (1089 шт.; -55,3%). Отметим еще белорусский MAZ (1040 шт.; рост в 2 раза), которому тоже удалось преодолеть порог в 1 тысячу единиц. Показатели других участников рынка меньше этого значения (таблица 8).

Среди моделей новых автобусов первые две позиции занимают представители Павловского автобусного завода. Лидер – ПАЗ 3205, который в 2022 году разошелся тиражом в 2495 новых автобусов. На втором месте – ПАЗ 3204 (1555 шт.). Замыкает ТОП-3 модель NEFAZ 5299 (1462 шт.). Результаты остальных автобусов составляют менее 1 тысячи шт. (таблица 9).

Структура рынка новых автобусов

В редакцию журнала «АТ» также поступили данные о продажах новых автобусов в 2022 году от Национального Агентства промышленной информации (НАПИ), которое определило структуру рынка по классам автобусов.

По данным маркетингового агентства НАПИ, продажи новых автобусов по итогам 2022 г. выросли на 3,8% и достигли 12,9 тыс. штук. Структура рынка новых автобусов за год существенно изменилась. Треть рынка заняли автобусы большого класса, доля автобусов малого класса сократилась

на 12,3%, доля автобусов среднего класса превысила четверть от всех проданных в 2022 г. новых автобусов. В сегменте автобусов большого класса сменился лидер, на первое место вышел бренд Volgabus. Второе место с небольшим отрывом занял китайский YUTONG (таблица 10).

Слово автобусостроителям – ПАО «НЕФАЗ» и ГК «Волгабас»
ПАО «НЕФАЗ»: новые цели и задачи

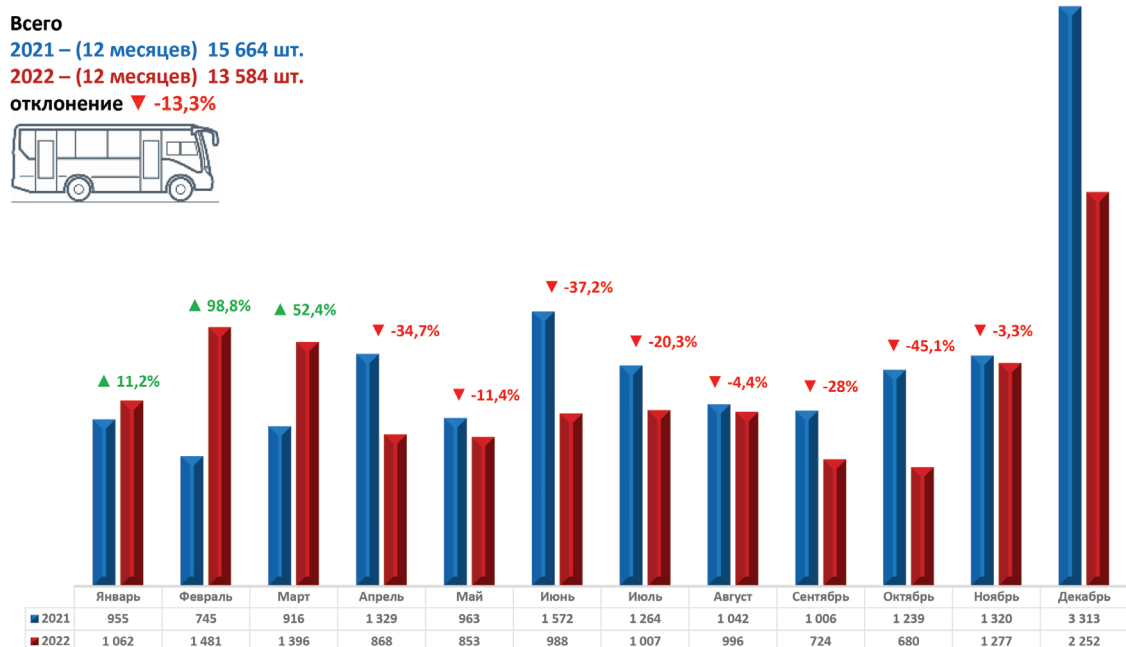
Как отметили в ПАО «НЕФАЗ», дочернем предприятии «КАМАЗа» в Башкирии, на фоне санкционной политики в отношении России в 2022 году и прекращения поставок комплектующих специалистами конструкторско-технологических отделов «КАМАЗа» и «НЕФАЗа» была проведена большая работа по освоению новых материалов и разработке документации. На Нефтекамском автозаводе были своевременно выпущены опытные образцы автотехники на новой компонентной базе с последующим их запуском в серийное производство. Параллельно с этим большую роль в стабилизации ситуации

Таблица 9. ТОП -25 новых автобусов в России по моделям за 2022 год

№ п/п	Модель	Марка	2022	2021	2022 к 2021, %
1	3205	PAZ	2495	4166	-40,1
2	3204	PAZ	1555	747	108,2
3	5299, 5297 4x2	NEFAZ, KAMAZ	1462	2001	-26,9
4	4234	PAZ	1000	1367	-26,8
5	5292	LIAZ	712	1636	-56,5
6	5270	VOLZHANIN	711	63	1028,6
7	6129	YUTONG	570	0	
8	203	MAZ	519	49	959,2
9	3255 4320 6x6	URAL	498	377	32,1
10	206 – 226	MAZ	450	224	100,9
11	VECTOR NEXT	PAZ	369	1496	-75,3
12	VOLGABUS 4298	VOLZHANIN	357	2	17 750,0
13	4238	KAVZ	246	152	61,8
14	6213	LIAZ	178	528	-66,3
15	6899	YUTONG	170	72	136,1
16	2258	SIMAZ	149	95	56,8
17	4292	LIAZ	148	72	105,6
18	105	LOTOS	144	73	97,3
19	6122	YUTONG	119	16	643,8
20	LCK-SERIES	ZHONGTONG	114	32	256,2
21	6282	KAMAZ	112	193	-42,0
22	3206	PAZ	112	7	1500
23	KLQ-SERIES	HIGER	108	23	369,6
24	6852	YUTONG	102	0	
25	SUNRAY	JAC	90	0	

Рисунок 5.

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОБУСОВ ПО МЕСЯЦАМ 2021–2022 ГОД



www.asm-holding.ru

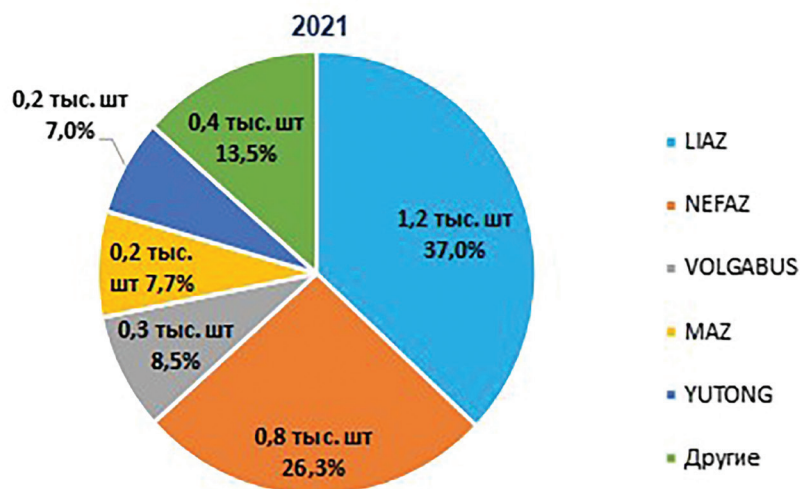
Таблица 10. Структура рынка новых автобусов

Класс автобуса	2021, тыс. шт.	2022, тыс. шт.	Динамика	Доля 2021	Доля 2022	Динамика
Большой	3,2	4,3	35%	25,5%	33,2%	7,7%
Малый	5,2	3,8	-26,7%	41,7%	29,5%	-12,2%
Средний	2,6	3,4	29,3%	20,9%	26,1%	5,2%
Особо большой	1,5	1,5	-0,8%	11,9%	11,3%	-0,6%
Итого	12,4	12,9	3,8%	100,0%	100,0%	-



Автобус повышенной проходимости на базе шасси КАМАЗ-6250

Рисунок 6. Структура рынка новых автобусов большого класса



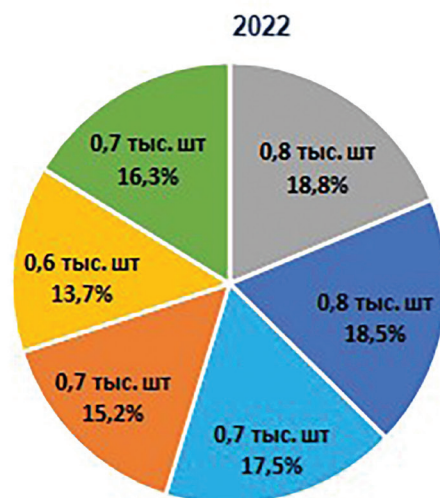
сыграли специалисты по закупкам, которые смогли оперативно выстроить новые логистические цепочки поставок.

В 2023 году бизнес-планом ПАО «НЕФАЗ» предусмотрен выпуск более 2 тыс. автобусов и электробусов. Готовится выпуск обновленного электробуса КАМАЗ-6282, пригородного автобуса НЕФАЗ-5299-231-52 в новом облике. Кроме того, в числе новинок 2023 года можно будет увидеть автобус среднего класса КАМАЗ-4290, электробус КАМАЗ-5222 и троллейбус КАМАЗ-62825.

Что касается освоения новой техники в 2023 году, можно отдельно отметить автобус повышенной проходимости на базе шасси КАМАЗ-6250. Напомним, что его первый опытный образец с газовым мотором на СПГ был изготовлен осенью прошлого года и представлен на Петербургском международном газовом форуме-2022. Работа над этой моделью продолжается, в текущем году предполагается собрать образцы на дизельном топливе и сжатом природном газе.

«Волгабас»: значительное увеличение производства автобусов

Как сообщает пресс-служба ГК «Волгабас», компания по итогам



Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)

2022 года выпустила 1217 автобусов – в 4,1 раза больше, чем годом ранее. Таким образом, ГК «Волгабас» завершила прошлый год рекордными показателями производства, что, в частности, связано с выполнением крупного заказа для Санкт-Петербурга, где в прошлом году был запущен очередной этап транспортной реформы, а также участием в масштабных программах обновления автобусных парков в других регионах России.

В октябре 2022 года Минпромторг РФ, правительство Волгоградской области и администрация города Волжский подписали специнвестконтракты с производителями автобусов «Волгабас» и «Волгабас Волжский». Исходя из условий соглашений, компании обязуются реализовать инвестиционный проект по внедрению технологии использования сжиженного и компримированного природного газа в качестве моторного топлива при производстве низкопольных автобусов. Объем инвестиций «Вол-



Предприятия «Волгабас» по итогам 2022 года выпустили автобусов в 4,1 раза больше, чем годом ранее

габас» в рамках СПИКа по данному проекту составит 278 млн рублей, а «Волгабас Волжский» вложит в него 708 млн рублей. В течение срока действия контракта (9,5 лет) инвесторы обязуются выпустить более 4 тыс. низкопольных автобусов.

Развитие рынка электромобилей

Количество зарегистрированных электромобилей в России

Согласно данным агентства «АВТОСТАТ», на 1 января 2023 года на территории РФ было зарегистрировано 20,7 тыс. электромобилей. И это составляет всего лишь 0,05% от общего количества легковых машин в стране.

60% всех электрокаров принадлежит марке Nissan, что соответствует 12,4 тыс. единиц. На втором месте рейтинга, с большим отставанием от лидера, располагается Tesla (3,5 тыс. шт.), на которую приходится 17% от общего числа. Третью строчку занимает бренд Porsche (940 шт.). В ТОП-5 вошли еще Audi (865 шт.) и BMW (559 шт.). Эксперты отмечают, что на пятерку лидеров суммарно приходится порядка 90% всего электромобильного парка в нашей стране.

Что касается модельного рейтинга, то здесь лидирует продукция Nissan, представленная электрокаром Leaf (12,4 тыс. шт.). На второй позиции находится Tesla Model 3 (1,6 тыс. шт.), на третьей – Porsche Taycan (940 шт.).

Если же рассматривать географию парка электромобилей, то первенство принадлежит Центральному федеральному округу (5,8 тыс. шт.), доля которого составляет 28%. Второе место по объему электропарка занимает Дальний Восток (4,1 тыс. шт.) с долей 20%. На третьей строчке расположилась Сибирь (3,8 тыс. шт.; 18,5%). Доля каждого из оставшихся федеральных округов оказывается менее 10%.

Импорт новых электромобилей

По итогам 2022 года в нашу страну было ввезено 3479 новых электрокаров. Как сообщают эксперты агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК», это на 24% больше, чем в 2021 году.

Более половины (53%) всего импорта новых электромобилей пришлось на продукцию Tesla и Volkswagen (1127 и 719 шт. соответственно). Таким образом, если к американской марке относится каждый третий ввезенный электрокар, то к немецкой – каждый пятый.

Именно импорт электромобилей Volkswagen вырос сильнее всего в 2022 году – более чем в 15 раз. Для сравнения: Tesla прибавила только 10%. Кроме этого, эксперты отмечают многократный рост объема ввоза новых электромобилей из Китая. А вот у тех производителей, которые раньше официально импортировали электрокары в нашу страну (Audi, Jaguar, Porsche), наблюдается обратная картина.

Что касается модельной структуры импорта новых электромобилей, то первые четыре позиции здесь занимает продукция Tesla и Volkswagen. Так, лидирует Tesla Model Y (516 шт.), за которой расположились Volkswagen ID.4 (484 шт.), Tesla Model 3 (468 шт.) и Volkswagen ID.6 (201 шт.). Замыкает ТОП-5 Porsche Taycan – 163 ввезенных экземпляра.

В целом же за весь прошлый год в Россию было ввезено новых электрокаров примерно 60 различных брендов.



На 1 января 2023 года на территории РФ было зарегистрировано более 20 тыс. электромобилей

Импорт электромобилей с пробегом

Если в 2022 году импорт новых электромобилей в Россию вырос, то подержанных – упал, сообщают эксперты агентства «АВТОСТАТ» со ссылкой на данные АО «ППК». Так, в минувшем году на территорию РФ было ввезено 4329 электрокаров с пробегом – на 30% меньше, чем в 2021 году.

64% всего импорта б/у электромобилей пришлось на продукцию Nissan, что составляет 2765 единиц. Еще 22% в общем объеме ввоза относится к бренду Tesla (944 шт.). При этом импорт японской марки снизился на 44%, а американской – вырос в 2,1 раза. Доля каждого из оставшихся брендов оказывается ниже 2%, а количественно это составляет менее 100 штук.

Среди моделей тоже лидирует Nissan, а именно Leaf – с результатом 2761 ввезенный б/у экземпляр. Далее в рейтинге располагаются сразу три «теслы» – Model 3 (523 шт.), Model S (281 шт.) и Model X (139 шт.). Замыкает ТОП-5 Mitsubishi i-MiEV, объем импорта которого в прошлом году составил 81 единицу.

Всего в 2022 году в нашу страну было ввезено подержанных электрокаров более чем 30 различных брендов.

Производство автотранспортных средств

Как сообщает Федеральная служба государственной статистики – Росстат, в 2022 году произведено 450 тыс. шт. легковых автомобилей, что по отношению к 2021 году составило 33%.

Автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу более 5 т, произведено 12,5 тыс. штук, что по отношению к 2021 году составило 84,8%.

Автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу не более 5 т, выпущено в количестве 13,6 тыс. штук, что по отношению к 2021 году составило 61,8%.

Грузовых автомобилей произведено в количестве 141 тыс. шт., что по отношению к 2021 году составило 75,7% (таблица 11).

Как видно из представленных данных, наибольшее снижение производства произошло в сегменте легковых автомобилей – на 67%. Наиболее стабильным было про-

изводство грузовых автотранспортных средств, где сокращение составило 24,3%, а также в сегменте автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу более 5 т, – 15,3%.

Что касается выпуска грузовых автомобилей, то здесь стоит отметить, что в марте 2022 г. подавляющее большинство производителей грузовых машин в нашей стране остановили производство в связи с санкционными ограничениями или нехваткой комплектующих вследствие разрыва логистических цепочек из-за ситуации вокруг Украины. В то же время продолжали работать КАМАЗ, Горьковский автозавод и «Урал». Кроме этого, после того как компания Ford объявила о прекращении производства автомобилей Transit в нашей стране и выходе из СП с российской «Соллерс», завод «Соллерс Алабуга» в ноябре начал производство новых моделей

легких коммерческих автомобилей под брендом Sollers – Atlant и Argo. Также об уходе с российского рынка и продаже своих активов в России местным партнерам объявили MAN, Scania, Iveco и Mercedes-Benz.

Производство полуприцепов

О производстве российских полуприцепов в 2022 году в редакцию «АТ» сообщила Российская ассоци-

Таблица 11. Производство автотранспортных средств (источник – Росстат)

Выпуск продукции	2022 год	2022 год в % к 2021 году
Автомобили легковые, тыс. штук	450	33,0
Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу более 5 т, тыс. штук	12,5	84,8
Автобусы, имеющие технически допустимую максимальную массу не более 5 т, тыс. штук	13,6	61,8
Средства автотранспортные грузовые, тыс. штук	141	75,7

Рисунок 7.

ПРОИЗВОДСТВО ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ, 1990–2025* ГОД, ТЫС. ШТУК

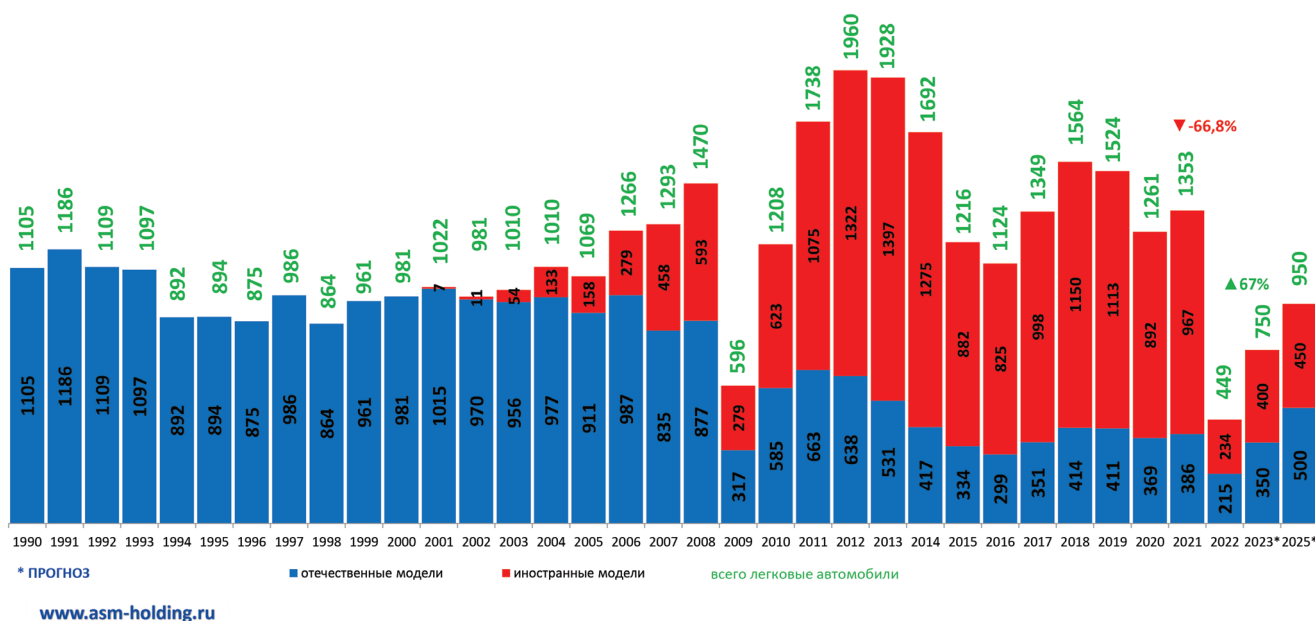
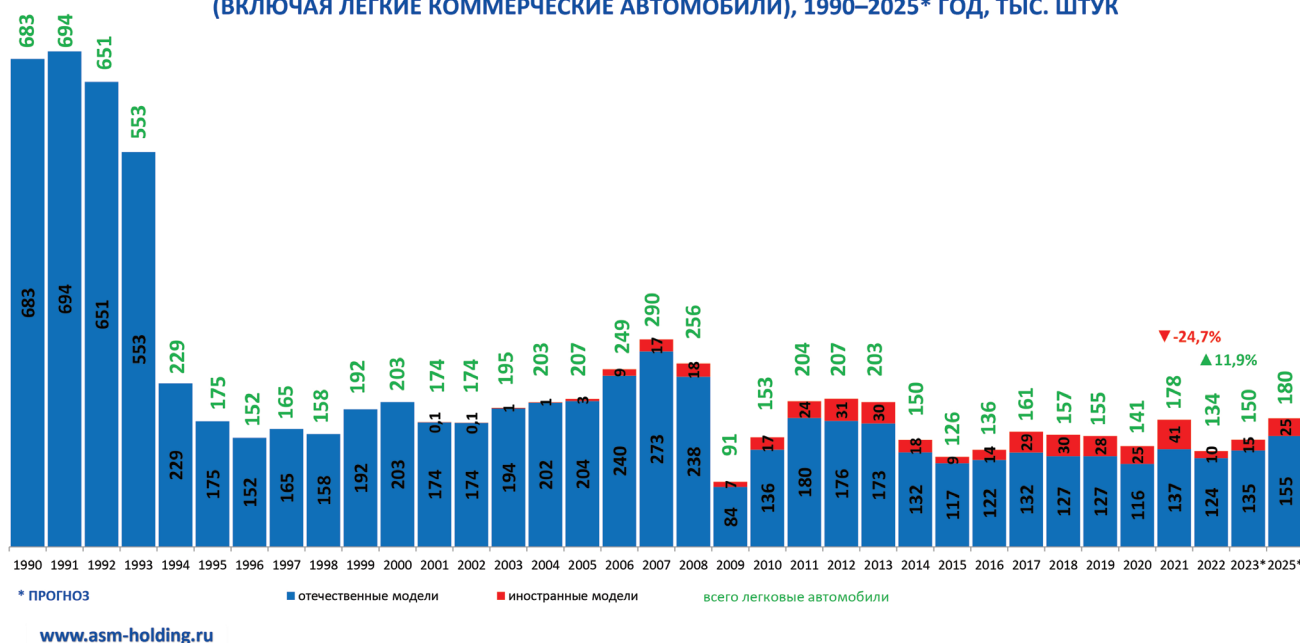


Рисунок 8.

ПРОИЗВОДСТВО ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ
(ВКЛЮЧАЯ ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ), 1990–2025* ГОД, ТЫС. ШТУК

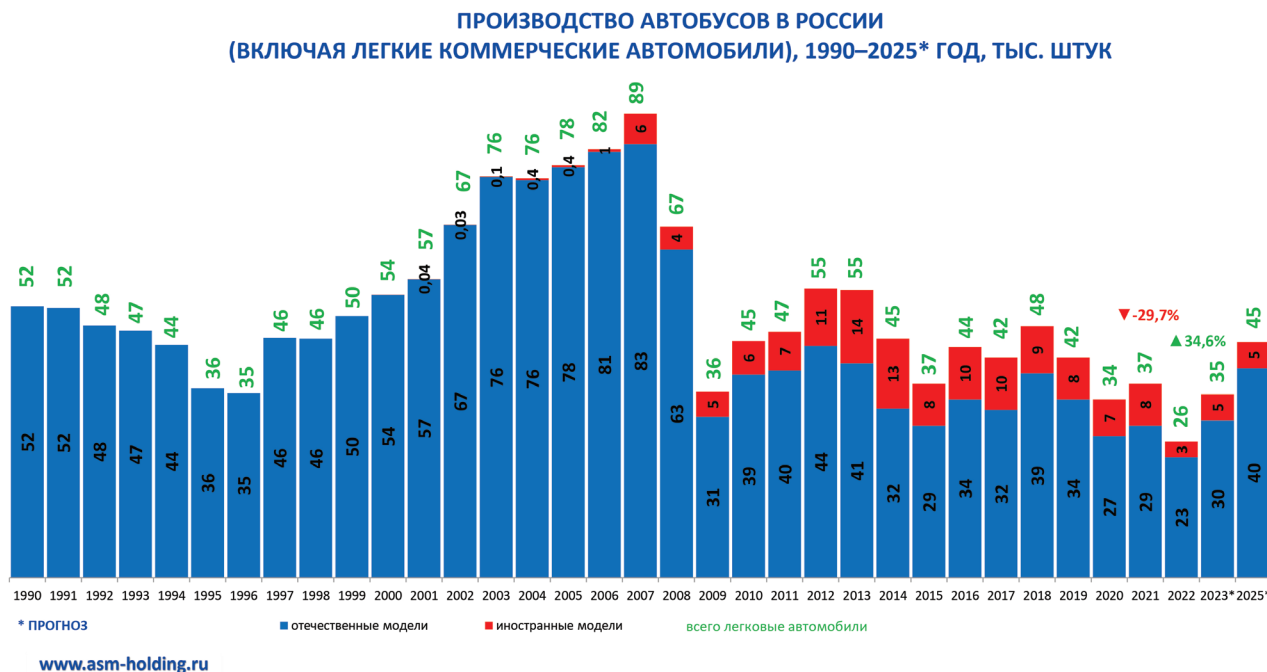


ация производителей специализированной техники и оборудования (Ассоциации «Росспецмаш»).

По ее информации, производство полуприцепов в России за указанный период сократилось на 3%, до 15 049 шт.

В количественном выражении выпуск нетентованных полуприцепов увеличился на 20%, до 2466 шт., битумовозов – на 13%, до 593 шт., тралов – на 11%, до 1459 шт., контейнеровозов – на 9%, до 1996 шт., зерновозов – на 4%, до 833 шт.

Рисунок 9.



При этом производство изометрических полуприцепов сократилось на 41%, до 531 шт., тентованных полуприцепов – на 20%, до 1895 шт., сортиментовозов – на 13%, до 586 шт., самосвальных полуприцепов – на 4%, до 2445 шт.

Отгрузки отечественных полуприцепов на российский рынок в 2022 году по сравнению с 2021 годом в количественном выражении сократились на 3%, до 14 522 шт.

На динамику в отрасли в прошлом году повлияли несколько ключевых факторов. В конце февраля 2022 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 20%, а уже в марте курс доллара превысил 100 рублей. Ставки по кредитам и лизингу стали запредельно высокими. Это привело к тому, что потребители откладывали вопросы обновления парка техники на неопределенный срок. Спрос резко сократился. А себестоимость выпускаемой в России техники выросла.

Кроме того, введенные санкции ЕС против России включили запрет на грузоперевозки из РФ в Европу и из Европы в РФ, поэтому у компаний-перевозчиков высвободился дополнительный транспорт. Только в IV квартале 2022 года были наработаны новые логистические цепочки, и началось восстановление прежних объемов грузоперевозок.

Также российские предприятия столкнулись с ситуацией, когда из-за прекращения поставок компонентов было необходимо в самые кратчайшие сроки найти новых партнеров, организовать собственное производство комплектующих и перестроить логистику, которая существенно усложнилась и подорожала.

Помимо этих сведений, в редакцию «АТ» от ОАО «АСМ-холдинг» поступили данные о производстве автотранспортных средств в динамике, начиная с 1990 года (рисунки 7, 8, 9).

Российский парк автотранспортных средств

На 1 января 2023 года на территории Российской Федерации было зарегистрировано 55,87 млн единиц автомобильной техники. Такие данные сообщили эксперты агентства «АВТОСТАТ».

Более 81% от этого числа приходится на легковые машины, что составляет 45,39 млн штук.

Вторым по объему является сегмент легких коммерческих автомобилей (LCV), занимающих в российском авто-

парке долю почти 8%. В количественном отношении это соответствует 4,22 млн экземпляров.

Немного уступают им грузовики (3,72 млн шт., 7%).

Далее в соответствии с объемами следуют мотоциклы и мототехника (2,13 млн. шт.; около 4%).

А самым малочисленным сегментом оказываются автобусы (0,41 млн шт.), доля которых составляет около 1%.