

MAN. Итоги 2019 в Анкаре

А. Мокина



Начало нового года – время подводить итоги предыдущего. Компания MAN провела ежегодную пресс-конференцию в Турции, где поделилась своими достижениями, а также дала представителям СМИ возможность посетить завод по производству автобусов, расположенный в Анкаре.

Компания MAN Truck and Bus завершила 2019-й календарный год на российском рынке уверенным ростом продаж. Укрепление позиций одного из ведущих европейских производителей коммерческой техники неразрывно связано с выбранной стратегией работы команды бренда и современными технологическими решениями, разработанными и адаптированными специально для российских клиентов.

Первым слово на итоговой пресс-конференции взял Ян Айхингер, генеральный директор MAN Truck and Bus Russia, занявший эту должность в 2019 году.

Он напомнил, что в 2019 году российский рынок грузовиков показал отрицательную динамику. Количество зарегистрированных транспортных средств грузоподъемностью свыше 6 т составило 76 840 единиц против 78 215 в 2018 году. Вместе с тем компания MAN нашла точки роста и завершила год со следующими результатами:

– MAN вошел в топ-3 «Большой семерки» (EU-7), заняв 3-е место по количеству зарегистрированных транспортных средств за 2019 год;

– доля компании MAN среди EU-7 выросла и составила 19,4% (результат 2018 г. – 17,8%);

– на рынке коммерческих транспортных средств в России, грузоподъемностью свыше 6 тонн, доля MAN составила 6,4% (результат 2018 г. – 6,3%);

– на рынке седельных тягачей 6x4 автопроизводителей EU-7 MAN занял III место с долей рынка 20,1%;

– на рынке седельных тягачей 6x6 MAN лидирует, достигнув доли на рынке EU-7 в размере 26,7%;

– в сегменте «другие шасси» MAN занял II место с 21,4% доли рынка EU-7.

Всего за 2019 год было продано 4898 грузовиков MAN. Этот показатель обеспечил компании место в топ-3 EU-7 второй год подряд.

«Укреплению позиций бренда в 2019 году способствовало несколько ключевых факторов: отличный продукт, правильная стратегия, профессиональная команда единомышленников, помогающая клиентам подбирать только те решения, которые способствуют росту их бизнеса. Весь 2019 год мы демонстрировали рынку наши без-

граничные возможности и активно участвовали во всех значимых событиях отрасли. В 2020 году мы будем продолжать этот курс. Успех наших клиентов – это наш успех. Именно поэтому мы делаем все возможное, чтобы облегчить, упростить и ускорить бизнес клиента, а значит, сделать его более эффективным и прибыльным», – прокомментировал показатели генеральный директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС» Ян Айхингер.

Помимо подведения итогов 2019 года, Ян Айхингер поделился планами на 2020 год:

1. MAN планирует запустить новое поколение грузовиков, ориентированное на удовлетворение меняющихся потребностей транспортной отрасли и задающее новые стандарты в самых разных сферах, таких как системы безопасности и комфорта водителя и цифровые сетевые сервисы.

Автомобили нового поколения будут олицетворять трансформацию компании MAN Truck & Bus из производителя транспортных средств в поставщика интеллектуальных транспортных решений. Новые автомобили демонстрируют на 8% меньший расход топлива, при этом показатели выбросов CO₂ также удалось значительно снизить. Новый ассистент прохождения поворота помогает предотвратить серьезные аварии при движении в городе, при этом система представлена за четыре года до вступления в силу законодательного требования об обязательном оснащении автомобиля такой системой. Ассистент перестроения предупреждает водителя об автомобилях в соседних полосах.

При разработке новой линейки грузовых автомобилей компания MAN привлекала клиентов и водителей к процессу проектирования автомобилей нового поколения уже на самом раннем этапе разработки, с тем, чтобы как можно более полно и последовательно реализовать в готовом продукте решения, удовлетворяющие их потребностям.

2. Фокус на успех клиентов. Компания продолжит ориентироваться на потребности клиентов и предлагать современные и надежные решения, а также комплексно подходить к их вопросам и желаниям.

3. Фокус на топ-позиции на рынке коммерческого транспорта в России.

4. Сохранение лидирующей позиции на премиальном рынке туристического сегмента.

5. Способствовать качественному улучшению дилерской сети MAN.

Официальные цифры

Проводимые пресс-конференции компании MAN всегда отличаются интересной итоговой статистикой, и этот год не стал исключением. Коммерческий директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС» Павел Селев представил детальную информацию о состоянии рынка по производству и сбыту грузовых автомобилей и автобусов.

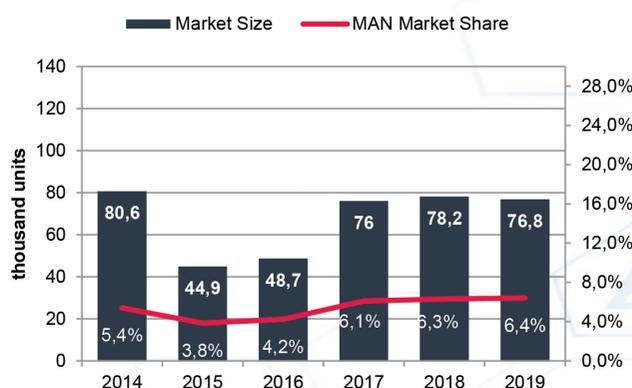


Генеральный директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС» Ян Айхингер

Грузовые автомобили

За 2019 год рынок автомобилей, грузоподъемностью свыше 6 тонн, в количественном эквиваленте в России упал на 1,8%, при этом продажи грузовиков MAN снизились на 0,2%.

Доля рынка грузовых автомобилей

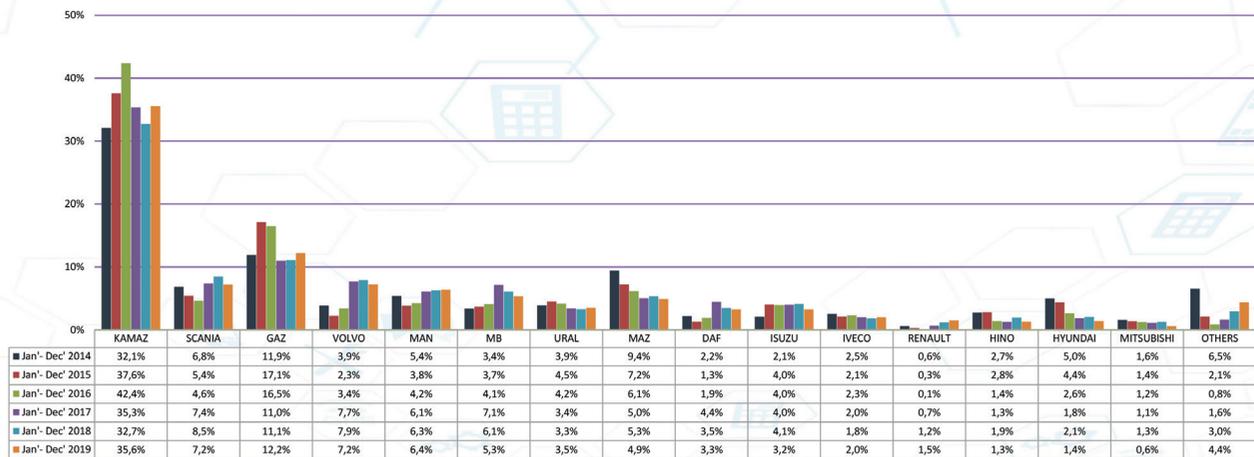


Рынок России >6 t year to date [January-December]

	YTD'15	YTD'16	YTD'17	YTD'18	YTD'19	%'19/18
Количество	44899	48730	76001	78215	76815	-1,8%
MAN	1722	2059	4619	4907	4898	-0,2%

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Грузовые автомобили >6т (Январь – Декабрь / 2014-2019)



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

ПРОДАЖА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ (EU7)*



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

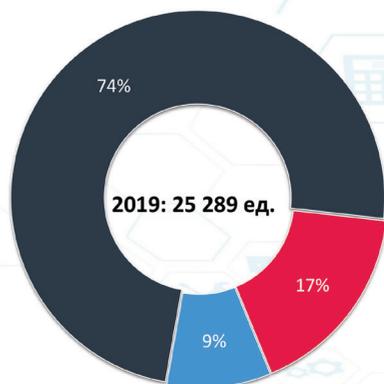
Лидирующую позицию в этом сегменте рынка занимает КАМАЗ с долей 35,6%, второе место у GAZ – 12,2%, третье место с долей 7,2% делят Scania и Volvo, MAN в свою очередь занимает четвертую позицию (6,4%). Но при этом стоит отметить, что компания уверенно в течение трех лет стабильно демонстрирует рост в данном сегменте.

За 2019 год компания MAN реализовала на российском рынке 4898 (-0,2%) грузовых автомобилей. Всего же за этот период участниками «большой семерки» было продано 25 289 ед. техники (-8,2% за АППГ, 27 541 ед.).

По итогам продаж 2019 года, MAN занял второе место с долей в размере 19,4% среди европейских брендов (EU-7). Первое разделили компании Volvo и Scania (21,9%). Но стоит отметить, что по сравнению с конкурентами, у которых в 2019 году наблюдался спад, компания MAN закончила 2019 год приростом продаж (+2,4%).

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Сегменты по типу техники, EU-7, 2019

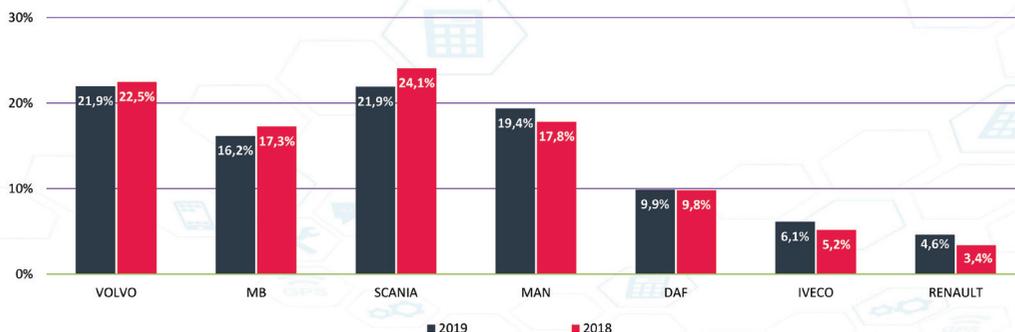


Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

	Ед.	%
Тягачи	18745	74%
Строительная техника	4187	17%
Другие	2357	9%
Всего	25289	100%

ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ >6t (2019/2018)

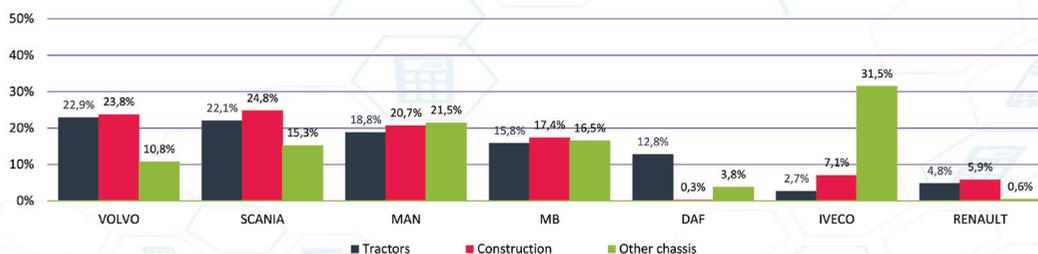
Доля рынка 7-EU



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

СЕКМЕНТЫ – ПО ТИПУ ШАССИ

Грузовые автомобили >6t [2019]



	VOLVO	SCANIA	MAN	MB	DAF	IVECO	RENAULT	Jan'-Dec' 2019
Седельные тягачи	4300	4139	3524	2969	2397	508	908	18745
Строительство	995	1039	868	728	14	297	246	4187
Другие шасси	255	360	506	390	90	743	13	2357
Total	5550	5538	4898	4087	2501	1548	1167	25289

Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

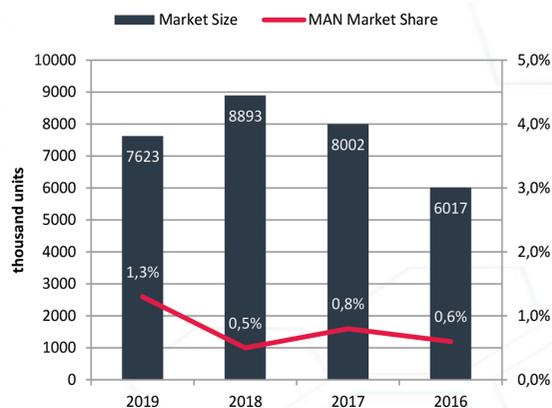
На российском рынке основная доля продаж приходится на тягачи (18 745 ед.), второе место – за строительной техникой (4187 ед.).

Автобусы

Рынок автобусов также переживает сложные времена, причем даже большие, чем рынок грузовых автомобилей. В автобусной отрасли в России (свыше 8 т) наблюдался спад по сравнению с 2018 годом. Продажи всех автобусостроителей упали на 14,3% и составили 7623 ед. (в 2018 г. – 8893 ед.). Однако если говорить о ситуации среди компаний EU-7, то MAN по сравнению с другими европейскими производителями завершил 2019 год на российском рынке беспрецедентным ростом – более чем в 2 раза по сравнению с предыдущим годом.

Говоря об автобусной отрасли в России в целом, следует отметить, что здесь по-прежнему ведущие позиции сохраняют отечественные производители (ПАЗ – 49,7%, ЛИАЗ – 11,4%, НЕФАЗ – 10,8%). MAN делит девятую позицию с китайским производителем Zhong Tong с продажами в 1,3%.

Доля рынка автобусов



Total Market >8t year to date (current and previous year)

	Jan'-Dec' 2019	Jan'-Dec' 2018	+/- %
Units	7623	8893	-14,3%
City	5001	6566	-23,8%
Intercity	1891	1799	5,1%
Coach	731	528	38,4%

РЫНОК АВТОБУСОВ В РОССИИ В 2012-2019 гг.

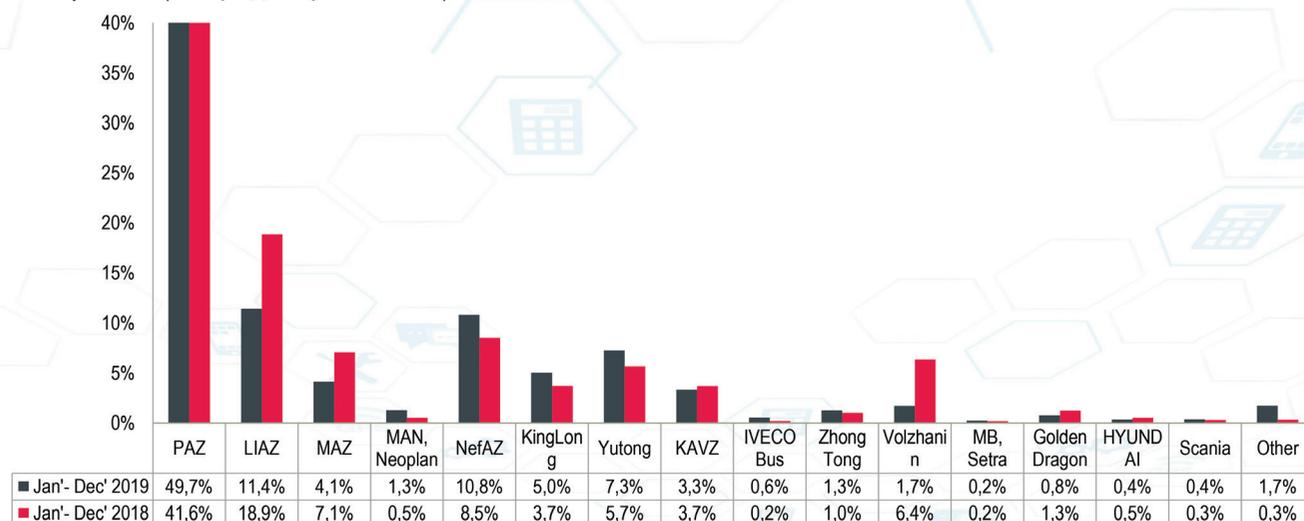
Автобусы >8т



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

РЫНОК АВТОБУСОВ РОССИИ

Автобусы >8т. (Январь-Декабрь 2019/2018)



Источник: ООО «ЭВИТОС-ИНФОРМ»

Оптимизация бизнес-процессов

Еще одно важное для всех российских клиентов MAN событие произошло в 2019 году. 5 июня в рамках ежегодного Дня MAN немецкий бренд представил телематический продукт MAN Pride, разработанный специально для российского рынка.

В базовой версии сервиса MAN Pride был анонсирован набор отчетности по ключевым контролируемым параметрам транспортного средства. Помимо классических, система содержит уникальные отчеты, например, отчет по эффективности вождения. По запросу клиентов (сегмент специальной техники) в базовый пакет добавлен отчет по работе коробки отбора мощности для анализа параметров транспортного средства при работе гидроманипуляторов.

В октябре 2019 года было проведено обучение ProfiDrive с использованием автобуса MAN Lion's Intercity, который оснащен системой спутникового мониторинга MAN Pride. Это позволило получить референсные значения эффективности вождения до и после проведения обучения. Экспертиза ProfiDrive и в дальнейшем будет использоваться для развития системы в целом.

«Мы запустили телематическую платформу MAN Pride всего 5 месяцев назад, но уже сегодня более 2500 автомобилей марки MAN подключены к сервису и из них более 50% активированы нашими клиентами. В основном это ТС складской программы МТБР. Но хочу отметить, что наши крупные клиенты начали закупать заказные позиции MAN с подключенной системой MAN Pride. Несколько клиентов, в парках которых есть транспорт раз-

личных производителей, подключили к нашей системе автомобили других брендов. Мы планируем, что в 2020 году каждый новый грузовик и автобус марок MAN и NEOPLAN будут оснащены MAN Pride», – подытожил Павел Селев.

Экскурсия на автобусный завод

Для участников пресс-тура компания MAN организовала экскурсию по автобусному заводу в Анкаре, который является самым крупным предприятием по производству автобусов марки MAN. Изначально, в 1966 году, производственная площадка была размещена в Стамбуле. В 1967 году было запущено производство грузовых автомобилей, а в 1968 году – автобусов, кабины начали собирать в 1969. В 1995 году производство в Стамбуле было закрыто и полностью перенесено на заводские площади в Анкаре. В 2011 году был запущен цех катодной окраски методом погружения. Примечательно, что в 2014 году было принято решение о производстве автобуса MAN Neoplan исключительно только на заводе в Анкаре.

На данный момент производственная площадь завода составляет 317 202 м², а численность сотрудников – 2923 человека. Завод работает в две смены, в сутки с конвейера сходит 14 ед. техники (по данным на 2019 год), а с 2020 года суточный объем производства увеличился до 16 единиц (в первую смену собирается 9 автобусов, во вторую – 7). Годовой объем производства составляет 3950 автобусов. Сегодня завод выпускает городские, туристические, междугородные пассажирские автотранспортные средства, а также двухэтажные автобусы премиум-класса.

Возможности завода с каждым годом увеличиваются. Если в 2009 году велись только проектные и технические разработки, то в 2019 ведутся уже проработки концепции автобусов.

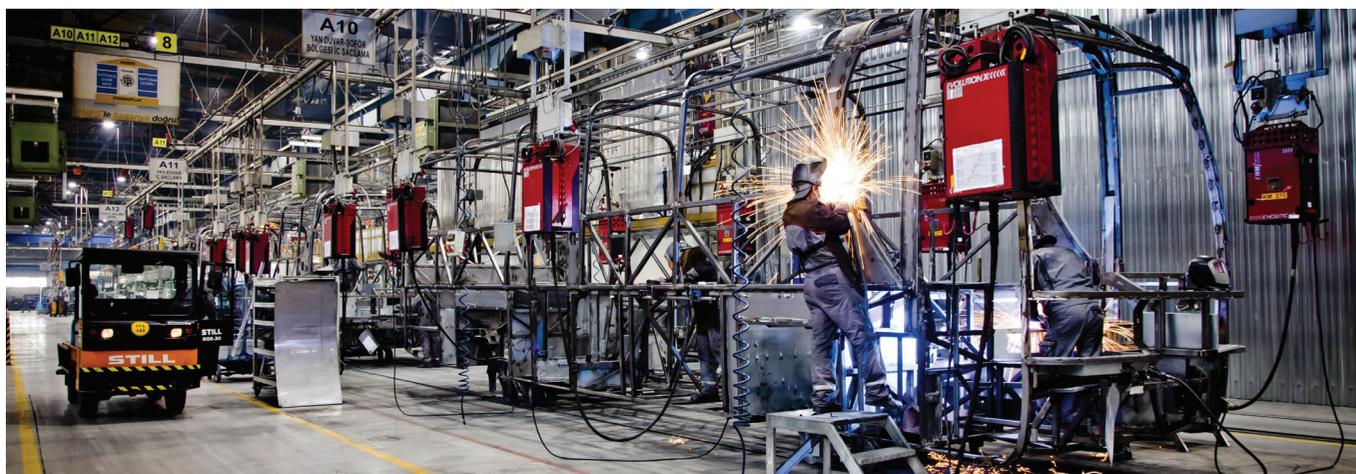
Завод поставляет свою продукцию в 50 стран, при этом Россия входит в число лидеров – из Анкары в 2019 году в нашу страну было поставлено 152 автобуса.



Площадь завода составляет 317 202 м²



Цех катодной окраски методом погружения



Из Анкары в 2019 году в Россию было поставлено 152 автобуса